

PROGRAMA PARA O PROCESSO SELETIVO – PROVA DIDÁTICA

ÁREA DE CONHECIMENTO: Administração Geral.

MATÉRIAS ESPECÍFICAS: Estratégia Organizacional.

PONTOS:

1. Análise do ambiente externo e estratégia.
2. Análise das capacidades internas e estratégia.
3. Estratégia competitiva.
4. Estratégia corporativa.
5. Estratégia cooperativa.
6. Mensuração e indicadores para estratégia.
7. Estratégia e Estrutura organizacional.
8. O modelo estrutura-conduta-desempenho e a estratégia.
9. A visão baseada em recursos e a estratégia.
10. A perspectiva da estratégia como prática social.

BIBLIOGRAFIA:

1. ANSOFF, H. Igor. **Administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1983.
2. BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, v. 17, n. 1, p. 99–120, 1991.
3. BARNEY, J. B. Is the resource-based ‘view’ a useful perspective for strategic management research? Yes. **Academy of Management Review**, v. 2, n. 1, p. 41–56, 2001.
4. BARNEY, J. B. Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view. **Journal of Management**, v. 27, n. 6, p. 643-650, 2001.
5. CHANDLER, A. **Strategy and Structure**: chapters in the History of the American Industrial Enterprise. Cambridge: The MIT Press, 1962.
6. CHILD, J.; FAULKNER, D.; TALLMAN, S. B. **Cooperative Strategy**. London: Oxford University Press, 2005.
7. JARZABKOWSKI, B.; SPEE, P. Strategy-as-practice: A review and future directions for the field. **International Journal of Management Review**, v. 11, n. 1, p. 69-95, 2009.
8. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**: balanced scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997
9. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.
10. MINTZBERG, Henry et alii. **Safári de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
11. PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1980.
12. PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
13. VAARA, E.; WHITTINGTON, R. Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously. **The Academy of Management Annals**, v. 6, n. 1, p. 285-336, 2012.