



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração Geral e Aplicada
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FICHA Nº1 (permanente)

Disciplina: Estratégias de Internacionalização		Código: SAOP10
Natureza: () obrigatória (x) optativa	Semestral (X) Anual () Modular ()	
Pré-requisito: nenhum	Co-requisito: nenhum	
Modalidade: (x) Presencial () 100% EaD () Parcialmente EaD *C.H.		
CH Total: 60h Prática como Componente Curricular (PCC): 00 CH semanal: 4h	Padrão (PD): 45h total/3h semanal	
	Laboratório (LB): 00	
	Campo (CP): 00	
	Estágio (ES): 00	
	Orientada (OR): 15h total/1h semanal	
	Prática Específica (PE): 00	
	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00	
EMENTA		
A Globalização na perspectiva da internacionalização de empresas. As Teorias da Internacionalização de empresas. O ambiente internacional. Modos de Entrada no Mercado Externo. Estratégias de Internacionalização.		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 3 títulos)		
CAVUSGIL, S. T., KNIGHT, G., RIESENBERGER, J. R. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010		
MARIOTTO, F. L. Estratégia Internacional da Empresa. São Paulo: Thompson Learning. 2007.		
PENG, M. Estratégia Global. Thompson Learning. São Paulo. 2008.		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 5 títulos)		
CASTOR, B. V. J. Empresa Brasileira e Globalização: transformando ameaças em lucros. Editora Esplendor. Curitiba, 2015.		
HEMAIS, C. A. O desafio dos mercados externos: teoria e prática na internacionalização da firma. V. 1. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.		
PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1985.		
ROCHA, A. M. C. A internacionalização das empresas brasileiras: estudos de gestão internacional. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.		
ROCHA, A. As Novas Fronteiras: a multinacionalização das empresas brasileiras. Rio de Janeiro: MAUAD. 2003		
VASCONCELLOS, M. A. S.; LIMA, M.; SILBER, S. D. Gestão de Negócios Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2006.		
SUGESTÃO DE PROGRAMA		
1. Globalização: definição; gatilhos; blocos econômicos; acordos bilaterais; Críticas à globalização e questões éticas nos negócios internacionais.		
2. Internacionalização de empresas: motivações e limitações.		
3. Teorias da internacionalização: abordagem econômica; abordagem comportamental; <i>born globals</i> .		
4. Ambiente Internacional: risco país, custo país e economia internacional; e risco intercultural nos negócios internacionais.		

5. **Modos de entrada no mercado externo:** onde entrar? como entrar? quando entrar?; exportação; licenciamentos; alianças estratégicas e investimento direto estrangeiro.
6. **Estratégias de internacionalização.**
7. **Apoios institucionais** a internacionalização de empresas brasileiras.

COMPETÊNCIAS DE ACORDO COM PPC 2023

COMPETÊNCIAS ANALÍTICO-DECISÓRIAS (CAD): *gestão de recursos, tomada de decisão, conhecimento teórico e prático, reconhecimento de oportunidades e solução de problemas organizacionais e ambientais, realização de diagnóstico e avaliação de impacto, inovação, pensamento lógico e crítico*

- *Competência na gestão de recursos e integração de tecnologias adequadas a diferentes oportunidades, problemas e contextos organizacionais (CAD1)*
- *e considerar a influência positiva e negativa de diferentes tipos de ambientes e contextos regionais, nacionais e internacionais sobre ações e decisões organizacionais (CAD5)*
- *Competência de analisar lógica e criticamente os contextos, problemas e oportunidades organizacionais, mercadológicos e sociais (CAD8)*

COMPETÊNCIAS LÓGICO-QUANTITATIVAS (CLQ): *reconhecimento, coleta, análise e utilização de dados e ferramentas tecnológicas de apoio à tomada de decisão gerencial; desenvolvimento e aplicação de modelos e sistemas de avaliação*

- *Competência de reconhecer, coletar, analisar e utilizar dados qualitativos e quantitativos na tomada de decisão organizacional (CLQ1)*