



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração Geral e Aplicada
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FICHA Nº2 (DISCIPLINA OPTATIVA COM CARGA HORÁRIA EAD)

Disciplina: Estratégias de internacionalização		Código: SAOP10EAD	
Natureza: () obrigatória (X) optativa	(X) Semestral () Anual () Modular		
Pré-requisito: nenhum	Co-requisito: nenhum		
Modalidade: (X) 20% Presencial - 12h (X) 80% EaD - 48h () EaD			
C.H. Semestral Total: 60h C.H. Semanal: 04			
EMENTA			
A Globalização na perspectiva da internacionalização de empresas. As Teorias da Internacionalização de empresas. O ambiente internacional. Modos de Entrada no Mercado Externo. Estratégias de Internacionalização.			
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DA DISCIPLINA INTEGRAL OU PARCIALMENTE A DISTÂNCIA			
A disciplina de Estratégias de Internacionalização é uma disciplina conceitual, que trata de basicamente de teorias de internacionalização e modelos de: análise ambiental, de modos de entrada no mercado externo e de formulação e implementação da estratégia de internacionalização. Também é uma disciplina que permite a concretização de tais modelos no real, por meio de casos de ensino e de reportagens jornalísticas que retratam o cotidiano de organizações que possuem atividades internacionais. A oferta dessa disciplina na modalidade de EAD incentivará o aluno a buscar a concretização dos conceitos apresentados; exercitar a sua autonomia didática; além de poder gerenciar o seu tempo e ter a disposição recursos e tecnologias educacionais distintas que poderão possibilitar o seu aprendizado, respeitando as diversas formas de aprendizagem. Assim, o aluno será colocado no centro do processo, sendo protagonista da sua aprendizagem.			
OBJETIVO GERAL			
Apresentar fundamentos e elementos do processo de internacionalização sob a perspectiva estratégica.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Explorar os processos de internacionalização de multinacionais e de PMEs sob diferentes perspectivas teóricas. Analisar aspectos organizacionais característicos de empresas internacionalizadas.			
PROGRAMA OU UNIDADES DE ESTUDO DE ACORDO COM AS MODALIDADES DE ENSINO DA DISCIPLINA			
MODALIDADE	SEMANA	AULA/PROGRAMA	CH SEMANAL
PRESENCIAL	01	SEMANA DE AMBIENTAÇÃO	03h
REMOTA	02	UNIDADE 1 GLOBALIZAÇÃO: discussão sobre o fenômeno e suas consequências.	05h
REMOTA	03	UNIDADE 2 INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS: conceito, motivações, limitações.	05h
REMOTA	04	UNIDADE 3 TEORIAS DA INTERNACIONALIZAÇÃO: abordagem econômica e processual. BORN GLOBALS.	05h
PRESENCIAL	05	ATIVIDADE AVALIATIVA INDIVIDUAL	03h
REMOTA	06	UNIDADE 4 AMBIENTE INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS: custo país e risco país.	05h
REMOTA	07	UNIDADE 5 AMBIENTE INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS: ambiente cultural.	05h
PRESENCIAL	08	PROVA INDIVIDUAL PRESENCIAL	03h
REMOTA	09	UNIDADE 6 Modos de entrada no mercado externo: EXPORTAÇÃO.	04h
REMOTA	10	UNIDADE 7 Modos de entrada no mercado externo: LICENCIAMENTO.	04h

REMOTA	11	UNIDADE 8 Modos de entrada no mercado externo: ALIANÇAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONAIS.	04h
REMOTA	12	UNIDADE 9 Modos de entrada no mercado externo: INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO – Aquisições e Greenfields.	04h
REMOTA	13	UNIDADE 10 ESTRATÉGIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO.	04h
EAD AULA SÍNCRONA	14	UNIDADE 11 APOIOS INSTITUCIONAIS a internacionalização de empresas brasileiras	04h
PRESENCIAL	15	ATIVIDADE AVALIATIVA EM EQUIPE	03h
TOTAL 60h 15 semanas	PRESENCIAL 12h 4 semanas	Semana de ambientação	03h
		Atividade avaliativa individual	03h
		Prova presencial	03h
		Atividade avaliativa em equipe	03h
	EAD 48h 11 semanas	Aulas assíncronas (remota)	44h
		Aulas síncronas	04h
EXAME FINAL PRESENCIAL			

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA

Procedimentos didáticos para os momentos à distância:

a. Sistema de Comunicação:

O principal canal de comunicação será o MICROSOFT TEAMS, ambiente institucional de gestão da aprendizagem e trabalho colaborativo, permitindo a realização de atividades a distância.

No MICROSOFT TEAMS estarão disponíveis os textos (apostila da disciplina e outros textos de apoio), videoaulas de *microlearning* e atividades. Por meio do TEAMS cada estudante também receberá retorno sobre o seu desempenho, bem como orientações e trocas de informações complementares relativas aos conteúdos abordados e atividades a serem desenvolvidas.

b. Material didático específico:

Os materiais didáticos serão utilizados pelo aluno para a consecução dos objetivos da disciplina. Tais materiais serão diversificados e terão origem de distintas fontes, a saber:

1. Guia da disciplina: material didático elaborado pelo professor.
2. Apostila da disciplina: material didático de autoria das docentes, o qual contempla uma visão detalhada de cada unidade didática, expondo conceitos-chave e aspectos relevantes dos temas, além de exemplos.
3. Roteiro semanal de atividades: cada aula terá um roteiro de atividades com a descrição detalhada de todas as atividades que deverão ser feitas durante a semana.
4. Videoaulas: produzidas pelas docentes no formato *microlearning*, a fim de proporcionar conteúdos complementares e uma síntese e/ou audiovisual de cada tema estudado.
5. Disponibilização de Links externos: vídeos ou reportagens relacionadas com o tema de cada aula.
6. Artigos acadêmicos.
7. Livros da bibliografia básica.

c. Modelo de tutoria:

A tutoria será realizada pelas docentes, de forma virtual síncrona, com no mínimo 04h no semestrais. A tutoria síncrona será realizada no AVA da disciplina (TEAMS) conforme agendamento do professor para o atendimento dos alunos. Conforme a legislação da UFPR, o professor-tutor possui capacitação em EaD ou experiência comprovada para atuar em programas de EaD e deve destinar carga horária específica para momentos presenciais e a distância.

d. Atribuições do professor-tutor:

Desenvolver, aplicar e acompanhar as atividades dos discentes, conforme o cronograma do curso; manter regularidade de acesso ao AVA e dar retorno às solicitações do cursista no prazo máximo de 24 horas; estabelecer contato permanente com os alunos e mediar as atividades discentes; realizar a avaliação dos estudantes; participar das

atividades de capacitação e atualização promovidas pela UFPR.

e. Previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes:

A primeira semana da disciplina será dedicada para a ambientação dos alunos à plataforma e aos recursos tecnológicos a serem utilizados.

f) Infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina:

O DAGA/UFPR possui laboratório de informática e internet sem fio para os estudantes que eventualmente não tenham acesso de outra forma; a PRAE/UFPR tem um programa de empréstimo de computadores e acesso à internet para estudantes de baixa renda; por meio da internet o aluno poderá acessar os conteúdos, a plataforma TEAMS e os materiais de apoio.

g) Identificação do controle de frequência das atividades:

Na modalidade EAD o controle de frequência é aferido pela resolução das atividades indicadas pelo professor. Assim, a disciplina contará com atividades específicas a serem desenvolvidas pelos alunos e conseqüentemente, cada atividade terá uma carga horária de frequência. Vale ressaltar que apenas o ACESSO a plataforma não será contabilizado como frequência. Também haverá controle de frequência nos momentos presenciais.

No caso específico dessa disciplina, o controle de frequência se dará por meio da entrega de atividades assíncronas indicadas pela docente no material didático da disciplina e pela presença nos encontros presenciais. A cada aula à distância corresponde um questionário de autoavaliação a ser preenchido pelos discentes, o qual contabiliza a frequência semanal.

A disciplina está alocada na grade horária em um determinado dia da semana e a entrega da atividade para controle de frequência (questionário de autoavaliação) deve ser realizada até o dia anterior à próxima aula. O prazo de entrega da atividade de controle de frequência nessas semanas é, portanto, de 7 (sete) dias.

FORMAS DE AVALIAÇÃO, INCLUINDO CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PREVISÃO DE AVALIAÇÕES PRESENCIAIS

Tipo de Avaliação	Pontuação	Crériterios de Avaliação	Peso da atividade na frequência semestral
Atividade avaliativa individual presencial	10	Conforme a rubrica no guia didático	03h – 15%
Atividade avaliativa em equipe presencial	40	Conforme a rubrica no guia didático	03h – 15%
PROVA INDIVIDUAL PRESENCIAL	50	Conforme a rubrica no guia didático	03h – 15%

A média semestral do aluno será a somatória das notas das atividades avaliativas (individual e em equipe) e da prova individual.

Se a nota for igual ou superior a 70 o aluno está aprovado.

Se estiver entre 40 e 69 o aluno deverá fazer Exame Final.

Se estiver abaixo de 50 (mesmo após o Exame Final) o aluno está reprovado.

A aprovação é condicionada também a uma frequência igual ou superior a 75%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVUSGIL, S. T., KNIGHT, G., RIESENBERGER, J. R. **Negócios Internacionais**: estratégia, gestão e novas realidades. São Paulo: Pearson, 2010

MARIOTTO, F. L. **Estratégia Internacional da Empresa**. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

PENG, M. **Estratégia Global**. Thompson Learning. São Paulo. 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTOR, B. V. J. **Empresa Brasileira e Globalização**: transformando ameaças em lucros. Editora Esplendor. Curitiba, 2015.

HEMAIS, C. A. **O desafio dos mercados externos**: teoria e prática na internacionalização da firma. V. 1. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1985.

ROCHA, A. M. C. **A internacionalização das empresas brasileiras**: estudos de gestão internacional. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

ROCHA, A. **As Novas Fronteiras**: a multinacionalização das empresas brasileiras. Rio de Janeiro: MAUAD. 2003

VASCONCELLOS, M. A. S.; LIMA, M.; SILBER, S. D. **Gestão de Negócios Internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PROFESSOR OU PROFESSORES RESPONSÁVEIS

Profª Drª Marystela A.S. Baratter
Profª Drª Queila R. S. Matitz

