



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração Geral e Aplicada
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FICHA Nº1 (permanente)

Disciplina: Gestão da Sustentabilidade Empresarial		Código: SAOP19
Natureza: () obrigatória (x) optativa	Semestral (X) Anual () Modular ()	
Pré-requisito: nenhum	Co-requisito: nenhum	
Modalidade: (x) Presencial () 100% EaD () Parcialmente EaD *C.H.		
CH Total: 60h Prática como Componente Curricular (PCC): 00 CH semanal: 4h	Padrão (PD): 45h total/3h semanal	
	Laboratório (LB): 00	
	Campo (CP): 00	
	Estágio (ES): 00	
	Orientada (OR): 15h total/1h semanal	
	Prática Específica (PE): 00	
Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00		
EMENTA		
<p>Grandes desafios da sociedade. Conceitos e abordagens teóricas do Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade. Sustentabilidade nas organizações. Gestão estratégica da sustentabilidade, Criação de Valor Compartilhado. Gestão da sustentabilidade e relacionamento com stakeholders Governança corporativa. Inovação e sustentabilidade. Desempenho organizacional sustentável, ESG e indicadores. Gestão de pessoas e sustentabilidade. Marketing sustentável. Operações sustentáveis.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 3 títulos)		
<p>BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.</p> <p>BARBIERI, J.C.; CAJAZEIRA, J.E.R. Responsabilidade social e empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>LAASCH, O.; CONAWAY, R. N. Fundamentos da Gestão Responsável: Sustentabilidade, responsabilidade e ética. Cengage Learning Brasil, 2016. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522121038/</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 5 títulos)		
<p>CLARO, P.B.O.; CLARO, D. P. Sustentabilidade estratégica: existe retorno no longo prazo? R. Adm. USP, v.49, n.2, p. 291-306, 2014.</p> <p>ELKINGTON, J. Sustentabilidade: canibais com garfo e faca. São Paulo: M. Books, 2012.</p> <p>LYRA, M. G.; GOMES, R. C.; JACOVINE, L. A. G. O papel dos stakeholders na sustentabilidade da empresa: contribuições para construção de um modelo de análise. Revista de Administração Contemporânea, v. 13, Edição Especial, p. 39-52, 2009.</p> <p>HART, S. L.; DOWELL, G. Invited Editorial: A Natural-Resource-Based View of the Firm: Fifteen Years After. Journal of Management, 2011, pp. 1464–1479.</p> <p>KNEIPP, J. M.; GOMES, C. M.; BICHUETI, R. S.; MÜLLER, L. O.; MOTKE, F. D. Gestão Estratégica da Inovação Sustentável: um estudo de caso em empresas industriais brasileiras. revista Organizações em Contexto, v. 14, n. 27, p. 131-185, 2018.</p> <p>OLIVEIRA, J.M. et al. Gestão de pessoas e sustentabilidade: construindo caminhos por meio das práticas de capacitação. Revista de Administração da UFSM. 10, 108-126, 2, 2017.</p> <p>PORTER, M. E.; KRAMER, M. R. Creating shared value: how to reinvest capitalism- and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review, 89(1/2), 2011, pp.62-77.</p> <p>PRAHALAD, C. K.; HART, S. L. The Fortune at the Bottom of the Pyramid. Strategy + Business, (26), 2002, pp. 1–26.</p> <p>SILVA, M. E.; NASCIMENTO, L. F. M. Atuação responsável ou jogo de mercado? Entendendo a relação empresa-mídia para a efetivação do consumo sustentável. Revista de Administração da UFSM, v. 8, n. 1, p. 73-88, 2015.</p>		

UN Sustainable Development Goals – SDG, Disponível em: <https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>

ZADEK, S. The path to corporate responsibility. **Harvard Business Review**, dez. 2004.

SUGESTÃO DE PROGRAMA

1. **Grandes desafios da sociedade.**
2. **Conceitos e abordagens teóricas do Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade.**
3. **Sustentabilidade nas organizações.**
4. **Gestão estratégica da sustentabilidade e estratégias de sustentabilidade.**
5. **Criação de Valor Compartilhado e Bae da Pirâmide.**
6. **Gestão da sustentabilidade e relacionamento com stakeholders**
7. **Governança corporativa.**
8. **Inovação e sustentabilidade.**
9. **Desempenho organizacional sustentável, ESG e indicadores.**
10. **Gestão de pessoas e sustentabilidade.**
11. **Marketing sustentável.**
12. **Operações sustentáveis.**

COMPETÊNCIAS DE ACORDO COM PPC 2023

COMPETÊNCIAS HUMANAS (CH): comunicação, liderança, cooperação, adaptação, ética e respeito

- *Competência de comunicação profissional e interpessoal (CH1)*
- *Competência de liderança de indivíduos e equipes de trabalho (CH2)*
- *Competência de trabalho em equipes multidisciplinares e multiculturais (CH3)*
- *Competência de adaptação e resiliência em organizações e ambientes de atuação com níveis distintos de complexidade (CH4)*
- *Competência de adaptação e resiliência em situações de estabilidade e de mudança (CH5)*
- *Competência de reconhecer e aplicar princípios éticos nas relações pessoais, organizacionais e interorganizacionais (CH6)*
- *Competência de reconhecer e respeitar as necessidades e diferenças individuais e sociais (CH7)*
- *Competência de autoconhecimento, autoavaliação e aprimoramento constante de conhecimentos, habilidades e competências (CH8)*
- *Competência de autonomia de aprendizagem, decisão e ação (CH9)*

COMPETÊNCIAS ANALÍTICO-DECISÓRIAS (CAD): gestão de recursos, tomada de decisão, conhecimento teórico e prático, reconhecimento de oportunidades e solução de problemas organizacionais e ambientais, realização de diagnóstico e avaliação de impacto, inovação, pensamento lógico e crítico

- *Competência na gestão de recursos e integração de tecnologias adequadas a diferentes oportunidades, problemas e contextos organizacionais (CAD1)*
- *Competência de tomar decisões fundamentadas em conhecimento teórico e prático multi e interdisciplinar (CAD2)*
- *Competência de reconhecer e solucionar problemas organizacionais, mercadológicos e sociais (CAD3)*
- *Competência de avaliar o impacto socioeconômico e ambiental das ações e decisões (CAD4)*
- *Competência de reconhecer e considerar a influência positiva e negativa de diferentes tipos de ambientes e contextos regionais, nacionais e internacionais sobre ações e decisões organizacionais (CAD5)*
- *Competência de reconhecer e desenvolver oportunidades de novos negócios, de novos mercados e de inovação de sistemas e processos (CAD6)*
- *Competência de contribuir para o aumento do conhecimento no campo da administração (CAD7)*
- *Competência de analisar lógica e criticamente os contextos, problemas e oportunidades organizacionais, mercadológicos e sociais (CAD8)*
- *Competência de reconhecer e aproveitar oportunidades de atuação organizacional na solução e aperfeiçoamento das condições sociais, econômicas e ambientais (CAD9)*

COMPETÊNCIAS LÓGICO-QUANTITATIVAS (CLQ): reconhecimento, coleta, análise e utilização de dados e ferramentas tecnológicas de apoio à tomada de decisão gerencial; desenvolvimento e aplicação de modelos e sistemas de avaliação

- *Competência de reconhecer, coletar, analisar e utilizar dados qualitativos e quantitativos na tomada de decisão organizacional (CLQ1)*

- *Competência de reconhecer e utilizar tecnologias de coleta e de análise de dados como apoio à tomada de decisão organizacional (CLQ2)*
- *Competência no desenvolvimento e utilização de modelos e sistemas de avaliação individual, de grupos, de processos e de resultados organizacionais (CLQ3)*

