



**Ministério da Educação**  
**Universidade Federal do Paraná**  
**Setor de Ciências Sociais Aplicadas**  
**Departamento de Administração Geral e Aplicada**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

FICHA Nº1 (permanente)

Disciplina: <b>Tópicos de marketing</b>		Código: SAOP55
Natureza: ( ) obrigatória ( X ) optativa	Semestral ( X ) Anual ( ) Modular ( )	
Pré-requisito: nenhum	Co-requisito: nenhum	
Modalidade: (x) Presencial ( ) 100% EaD ( ) Parcialmente EaD *C.H.		
<b>CH Total: 60h</b> <b>CH semanal: 4h</b>	Padrão (PD): 45h total/3h semanal	
	Laboratório (LB): 00	
	Campo (CP): 00	
	Estágio (ES): 00	
	Orientada (OR): 15h total/1h semanal	
	Prática Específica (PE): 00	
	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00	
<b>EMENTA</b>		
Temas emergentes em Administração de Marketing. Tendências de articulação entre teoria e prática em Administração de Marketing.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 3 títulos)</b> <i>(a definir de acordo com o foco da disciplina quando da oferta)</i>		
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 5 títulos)</b> <i>(a definir de acordo com o foco da disciplina quando da oferta)</i>		
<b>COMPETÊNCIAS DE ACORDO COM PPC 2023</b> <i>(a definir de acordo com o foco da disciplina quando da oferta)</i>		
<b>COMPETÊNCIAS HUMANAS (CH): comunicação, liderança, cooperação, adaptação, ética e respeito</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Competência de comunicação profissional e interpessoal (CH1)</li><li>• Competência de liderança de indivíduos e equipes de trabalho (CH2)</li><li>• Competência de trabalho em equipes multidisciplinares e multiculturais (CH3)</li><li>• Competência de adaptação e resiliência em organizações e ambientes de atuação com níveis distintos de complexidade (CH4)</li><li>• Competência de adaptação e resiliência em situações de estabilidade e de mudança (CH5)</li><li>• Competência de reconhecer e aplicar princípios éticos nas relações pessoais, organizacionais e interorganizacionais (CH6)</li><li>• Competência de reconhecer e respeitar as necessidades e diferenças individuais e sociais (CH7)</li><li>• Competência de autoconhecimento, autoavaliação e aprimoramento constante de conhecimentos, habilidades e competências (CH8)</li><li>• Competência de autonomia de aprendizagem, decisão e ação (CH9)</li></ul>		
<b>COMPETÊNCIAS ANALÍTICO-DECISÓRIAS (CAD): gestão de recursos, tomada de decisão, conhecimento teórico e prático, reconhecimento de oportunidades e solução de problemas organizacionais e ambientais, realização de diagnóstico e avaliação de impacto, inovação, pensamento lógico e crítico</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Competência na gestão de recursos e integração de tecnologias adequadas a diferentes oportunidades, problemas e contextos organizacionais (CAD1)</li><li>• Competência de tomar decisões fundamentadas em conhecimento teórico e prático multi e interdisciplinar (CAD2)</li><li>• Competência de reconhecer e solucionar problemas organizacionais, mercadológicos e sociais (CAD3)</li><li>• Competência de avaliar o impacto socioeconômico e ambiental das ações e decisões (CAD4)</li></ul>		

- *Competência de reconhecer e considerar a influência positiva e negativa de diferentes tipos de ambientes e contextos regionais, nacionais e internacionais sobre ações e decisões organizacionais (CAD5)*
- *Competência de reconhecer e desenvolver oportunidades de novos negócios, de novos mercados e de inovação de sistemas e processos (CAD6)*
- *Competência de contribuir para o aumento do conhecimento no campo da administração (CAD7)*
- *Competência de analisar lógica e criticamente os contextos, problemas e oportunidades organizacionais, mercadológicos e sociais (CAD8)*
- *Competência de reconhecer e aproveitar oportunidades de atuação organizacional na solução e aperfeiçoamento das condições sociais, econômicas e ambientais (CAD9)*

**COMPETÊNCIAS LÓGICO-QUANTITATIVAS (CLQ): reconhecimento, coleta, análise e utilização de dados e ferramentas tecnológicas de apoio à tomada de decisão gerencial; desenvolvimento e aplicação de modelos e sistemas de avaliação**

- *Competência de reconhecer, coletar, analisar e utilizar dados qualitativos e quantitativos na tomada de decisão organizacional (CLQ1)*
- *Competência de reconhecer e utilizar tecnologias de coleta e de análise de dados como apoio à tomada de decisão organizacional (CLQ2)*
- *Competência no desenvolvimento e utilização de modelos e sistemas de avaliação individual, de grupos, de processos e de resultados organizacionais (CLQ3)*