

## Ficha 2

### 2024\_II semestre

<b>Disciplina: INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO</b>								<b>Código: SAOB18</b>	
Natureza: (X) <b>Obrigatória</b>		( <input checked="" type="checkbox"/> ) Semestral    ( ) Anual    ( ) Modular							
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modo ( ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EaD ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Parcialmente EaD					
<b>CH Total: 60h</b>									
Prática como Componente Curricular (PCC): 00		Padrão (PD): <b>45h</b>		Laboratório (LB): 00		Campo (CP): 00		Estágio (ES): 00h	
<b>CH semanal presencial: 3h</b>						Orientada (OR): <b>15h</b>		Prática Específica (PE): 00	
								Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00	

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-ACE-PCC)

\*indicar a carga horária que será à distância.

#### INTRODUÇÃO

Aos alunos que se inscreverem na disciplina SAOB18, em sua oferta no II semestre de 2024, será dada a oportunidade de participarem do **Programa Startup Garage 2024**, organizado pelo **Sebrae/PR**. A iniciativa reúne instituições como Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) e Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Em sete encontros desta disciplina, consultores indicados pelo **Sebrae/PR** participarão de workshops, nas aulas presenciais. Os alunos que ingressarem no Programa poderão participar de um processo de autoavaliação empreendedora. Às equipes que se destacarem no ranking de cada universidade, serão dadas oportunidades de evoluírem suas ideias de negócio. Espera-se que, com o apoio de equipe de mentores do Sebrae/PR, e o trabalho de curadoria de necessidades, os projetos empreendedores vencedores possam ser lançados no mercado.

#### EMENTA

Apresentação e introdução ao conceito de empreendedorismo. Geração de ideias de novos negócios. Business Model Canvas. Entendendo o problema. Encontrando soluções. Proposta de valor Canvas. Conhecendo o mercado. Prototipando o produto. Prototipando o negócio. Preparação para a banca. Pitch Day. Bancas de avaliação.

#### OBJETIVO GERAL

Dois objetivos norteiam a disciplina SAOB18: o primeiro é apresentar ao aluno os conceitos de Empreendedorismo e os mecanismos que desencadeiam o processo empreendedor. A intenção é aproximá-lo dos fundamentos necessários para a criação e manutenção de novos negócios. Ao final da disciplina, o aluno estará apto a criar seu próprio negócio e, mais importante, poderá implantar os princípios da postura empreendedora na organização onde atuar. O segundo objetivo é ampliar a perspectiva empreendedora, e apresentar o conceito de Empreendedorismo como atitude necessária a todos os tipos de organizações.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

A disciplina tem como objetivo específico desenvolver as aptidões que incentivam as boas práticas empreendedoras.

### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão ministradas no modo síncrono (45h) e assíncrono (15h), com base nos princípios criativos da andragogia. Serão utilizadas metodologias ativas de ensino centradas no aluno, interação em ambientes virtuais de aprendizagem, tecnologias digitais, palestras de especialistas convidados, seminários, discussões em grupo, bancas públicas a investidores e empreendedores, exercícios e trabalhos práticos facilitadores da aprendizagem.

Nas aulas **3, 4, 5, 7, 8, 9, 10 e 11** haverá a participação de consultores do **Sebrae/PR**, integrantes do Projeto GARAGE, que irão aplicar workshops e oficinas de desenvolvimento de projetos empreendedores.

### CANAIS DE COMUNICAÇÃO E AMBIENTE VIRTUAL

A comunicação entre alunos e professora será realizada na plataforma UFPR VIRTUAL, em endereço a ser informado ao início das aulas. Também está disponível o email [mmay@ufpr.br](mailto:mmay@ufpr.br) e eventualmente, e em caso de necessidade, o celular (41) 997018000

#### PROGRAMA SAOB18 TURMA N1, SEGUNDAS-FEIRAS, 19h – 22h

1	2/9	Geração de ideias de novos negócios
2	9/9	Business Model Canvas
3	16/9	W1 workshop entendendo o problema
4	23/9	W2 workshop encontrando soluções
5	30/9	W3 workshop proposta de valor Canvas
6	7/10	PROVA INDIVIDUAL
7	14/10	W4 workshop conhecendo o mercado e SEGUNDA CHAMADA DA PROVA
8	21/10	W5 workshop prototipando o produto
9	28/10	W6 workshop prototipando o negócio
10	4/11	W7 workshop preparação para a banca
11	9/11	PITCH DAY UFPR
12	11/11	B1 banca de avaliação_Pitch_I_SPIN
13	18/11	B2 banca de avaliação_Pitch_II_SPIN
14	25/11	Revisão dos conceitos para prova final (M1)
15	2/12	(Vestibular) Atividade online de revisão dos projetos
16	9/12	EXAME FINAL

### AValiação

	Etapas	Pontuação máxima
1	Atividades individuais ou em equipe	15
2	Prova individual ou segunda chamada	40
3	Plano de negócio final - trabalho escrito	25
4	Banca de avaliação - Pitch	20
5	Participação nos dois seminários (bancas)	2,5
6	Pitch Day UFPR – ponto extra	2,5
	EXAME FINAL	100

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BLANK, S.; DORF, B. Startup: manual do empreendedor. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.  
 OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011  
 SEBRAE. Disciplina de empreendedorismo – Manual do aluno. Brasília: Sebrae, 2016. Disponível em <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/bc0a1b29c05ef9eb60a43c1303b881e8/\\$File/5696.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/bc0a1b29c05ef9eb60a43c1303b881e8/$File/5696.pdf)>



### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMBROSE, Gavin: Design Thinking. Porto Alegre: Bookman, 2011.

KNAPP, Jake. Sprint: o método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2017.

REIS, Eric. O estilo Startup: como as empresas modernas usam o empreendedorismo para se transformar e crescer. Rio de Janeiro: Leya, 2018.