

Ficha 2

Disciplina: Análise Ambiental e Decisão Estratégica – N1		Código: SA0B01
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa	(x) Semestral () Anual () Modular	
Pré-requisito: Nenhum	Co-requisito: Nenhum	Modalidade: (x) Totalmente Presencial () Totalmente EaD () Parcialmente EaD ___*C.H.
<p>CH Total: 60h (45PD + 15OR)</p> <p>CH semanal: 4h</p>		
<p>EMENTA</p> <p>Análise ambiental interna e externa. Decisão estratégica competitiva e corporativa. Indicadores de desempenho estratégico. Aplicações em empresas de diferentes setores, tamanhos e contextos. Temas e ferramentas emergentes no campo da decisão estratégica.</p>		
<p>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</p>		
<p>1. Fundamentos Conceituais e Históricos da Administração Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos-chave em administração estratégica • Origem e desenvolvimento da administração estratégica 		
<p>2. Conteúdo Estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à Administração estratégica • O ambiente externo: oportunidades, ameaças, competição na indústria e análise dos concorrentes • O ambiente interno: recursos, capacitações e competências essenciais • Estratégia no nível de negócios • Estratégia no nível corporativo • Estratégias de Diversificação • Estratégias de aquisição, fusão e reestruturação • Estratégias de cooperação • Estratégias de internacionalização 		
<p>3. Processo Estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à implementação e ao controle estratégicos 		

SEMANA	DATA	TEMA	REFERENCIAL BIBLIOGRÁFICO
01	04/09	- Apresentação da disciplina - Origem e desenvolvimento da administração estratégica - Conceitos básicos	Conteúdo e atividades baseadas em Hitt, Ireland e Hoskisson cap.1.
02	11/09	- Ambiente externo: Análise da indústria (setor)	Conteúdo e atividades baseadas Hitt, Ireland e Hoskisson cap.2.
03	18/09	- Ambiente interno (VBR)	Conteúdo e atividades baseadas em Hitt, Ireland e Hoskisson, cap.3.
04	25/09	- Liderança e o processo de administração estratégica	Conteúdo e atividades baseadas em Hitt, Ireland e Hoskisson cap.12.
05	30/09	- Estratégia no nível de negócios: Liderança em custo	Conteúdo e atividades baseadas em Hitt, Ireland e Hoskisson, cap.4.
06	07/10	- Estratégia no nível de negócios: Diferenciação	Conteúdo e atividades baseadas em Hitt, Ireland e Hoskisson, cap.4.
07	16/10	- Estratégia no nível de negócios: Diferenciação	Conteúdo e atividades baseadas em Barney e Hesterly cap.5, Hitt, Ireland e Hoskisson, cap.4.
08	23/10	Avaliação somativa, individual, por escrito e sem consulta.	
09	30/10	- Integração vertical	Conteúdo baseado em Barney e Hesterly cap. 6.
10	06/11	- Estratégia no nível corporativo: Diversificação	Conteúdo e atividades baseadas em Barney e Hesterly cap.7, Hitt, Ireland e Hoskisson cap.6.
11	13/11	- Estratégias de aquisição, fusão e reestruturação	Conteúdo e atividades baseadas em Barney e Hesterly cap.10, Hitt, Ireland e Hoskisson cap.7.
12	20/11	- Estratégias de internacionalização	Conteúdo e atividades baseadas em Gamble e Thompson Jr cap.7, Hitt, Ireland e Hoskisson, cap.8.
13	27/11	- Estratégias de cooperação	Conteúdo e atividades baseadas em Barney e Hesterly cap.9, Hitt, Ireland e Hoskisson cap.9.
14	04/12	- Implementação e resultados estratégicos	Conteúdo e atividades baseadas em Gamble e Thompson Jr cap.10.
15	11/12	Avaliação somativa, individual, por escrito e sem consulta.	
EXAME	18/12	Avaliação formal, individual, por escrito e sem consulta.	

OBJETIVO GERAL

Apresentar fundamentos conceituais, teóricos e práticos da administração estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Discutir o papel da estratégia e análise ambiental na consecução dos objetivos organizacionais;
- b) Enfatizar a convergência da estratégia, seus desdobramentos e alterações provocadas nas estruturas organizacionais;
- c) Criar um ambiente que estimule o(a) estudante a relacionar-se criticamente com as informações apreendidas, por meio da reflexão.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas e metodologias ativas, quando serão discutidos os conteúdos curriculares. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro de giz, notebook e projetor multimídia. Atividades serão realizadas a partir da exposição e diálogo sobre os conteúdos de cada aula, divididas em duas principais etapas: (1) apresentação do conteúdo da aula de forma dialógica e interativa com os alunos, ou por meio de estratégias didáticas de metodologias ativas, (2) dinâmicas individuais ou em grupo realizadas em sala de aula, a partir de diversificadas atividades proposta pelo professor.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A nota da disciplina será a média das notas do primeiro e segundo bimestre, conforme apresentado abaixo. A nota bimestral é composta pela prova individual (formal, por escrito, sem consulta), atividades individuais e/ou em equipe, realizadas em classe e extraclasse, participação positiva e trabalho. Se a nota final for igual ou superior a 70 o(a) estudante está aprovado. Se estiver entre 40 e 69 o aluno deverá fazer Exame Final. Se estiver abaixo de 50 (mesmo após o Exame Final) o(a) estudante estará reprovado(a). A aprovação é condicionada também à frequência igual ou superior a 75% da carga horária da disciplina (60h). Não há negociação sobre a frequência nas aulas, abono de faltas ou substituição da presença por qualquer outro tipo de atividade. A nota semestral da disciplina será composta da seguinte forma:

Tipo de Avaliação	Data	Valor
Primeiro bimestre		
Avaliação	21/10	50 pontos
Atividades e estudos de caso	Durante as aulas	50 pontos
Segundo bimestre		
Avaliação	09/12	50 pontos
Atividades e estudos de caso	Durante as aulas	50 pontos

DINÂMICA DAS AULAS

- As chamadas serão realizadas no início de cada aula.
- É de responsabilidade do aluno responder chamada. Se o ruído da sala prejudicar poderá ser imputado falta.
- A tolerância para atraso é dos estudantes é de 10 minutos, depois disso, o estudante que não se encontrar em sala de aula terá registrada a falta no diário de classe.
- O limite de faltas é 25% da carga horária total da disciplina.
- Os trabalhos devem ser entregues tempestivamente. Trabalhos em atraso terão a nota reduzida diariamente, a saber: 1 dia de atraso 33%; 2 dias 66%.
- Não haverá segunda chamada de prova, salvo nos casos previstos em Lei. Os dias de prova estão agendados e caberá ao(à) estudante providenciar as condições de comparecer aos compromissos acadêmicos.
- As atividades avaliativas (exceto pelas provas que estão previamente agendadas) podem ser realizadas em qualquer momento da aula, não cabendo qualquer tipo de reposição ou substituição.
- A programação da disciplina pode sofrer pequenas alterações em função de mudanças do calendário acadêmico da UFPR.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Barney J. B.; Hesterly W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos.** 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2017.

Hitt, M. A.; Ireland, R. D.; Hoskisson, R. E. **Administração estratégica.** 2ª ed. brasileira (tradução da 10 ed. norte-americana). São Paulo: Cengage Learning, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. **A economia da estratégia.** Porto Alegre: Bookman, 2007.

GAMBLE, J.E.; THOMPSON, A.A.J. **Fundamentos da Administração Estratégica: A busca pela vantagem competitiva.** Porto Alegre: AMGH, 2012.

MINTZBERG, H. **Ascensão e queda do planejamento estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, M. **Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência.** Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PORTER, M. **Vantagem competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior.** Rio de Janeiro: Campus, 1989.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração Geral e Aplicada

Professor da Disciplina: Glauco Gomes de Menezes

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____