

## FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: <b>SAOB11</b>	DISCIPLINA: <b>ÉTICA E ORGANIZAÇÕES</b>		TURMA: <b>M1</b>			
NATUREZA: <b>Obrigatória</b>			MODALIDADE: <b>Presencial</b>			
CH TOTAL: <b>60h</b>			CH Prática como Componente Curricular (PCC): <b>0h</b>		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): <b>0h</b>	
Padrão (PD): <b>45h</b>	Laboratório (LB): <b>0h</b>	Campo (CP): <b>0h</b>	Orientada (OR): <b>15h</b>	Estágio (ES): <b>0h</b>	Prática Específica (PE): <b>0h</b>	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): <b>0h</b>
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: <b>FERNANDO ANTONIO PRADO GIMENEZ</b>						

Criação: 6/8/2024

Modificação: 6/8/2024

### EMENTA

Dimensões conceituais da ética. Definição da organização como um domínio de exercício ético. A práxis organizacional lida sob a perspectiva do exercício da ética. Temas transversais: Educação Ambiental; História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena; Direitos Humanos.

### PROGRAMA

Modulo I: Fundamentos conceituais

1. Dimensões conceituais: relação moral e ética; princípios morais
2. Diferentes formas de pensar a ética: os grandes pensadores

Módulo II: Dilemas contemporâneos das organizações

1. Relação das organizações com os trabalhadores
2. Relação das organizações com os clientes
3. Relação das organizações com os sócios/acionistas
4. Relação da organização com a sociedade

### OBJETIVO GERAL

Analisar os diversos aspectos da ética na práxis organizacional, tendo como referência os valores universais da democracia e da justiça.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compreender os fundamentos morais e éticos do comportamento social;



Conhecer o código de ética do profissional em Administração;  
Entender as possibilidades e limites da ação ética nas organizações;  
Conhecer as especificidades da ação ética no âmbito das organizações nas áreas funcionais; e  
Desenvolver uma capacidade de avaliação crítica da ação organizacional em relação aos seus stakeholders.

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina terá como princípio norteador a aprendizagem ativa, privilegiando atividades em que a(o) estudante desempenha um papel central e relevante em seu processo de construção do conhecimento. O ambiente virtual TEAMS será utilizado como repositório de materiais e para a comunicação entre docente e discentes, bem como para a postagem e recebimento de trabalhos. As atividades da disciplina incluirão: preleções; debates; seminários; elaboração de resumos críticos de textos; e outras atividades que poderão surgir da iniciativa de discentes e docente.

## FORMAS DE AVALIACAO

A nota semestral será composta por: duas provas dissertativas (50%); e elaboração de doze resumos críticos de leituras (50%).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Braga, Beatriz Maria; Kubo, Edson Keyso de Miranda; Oliva, Eduardo Dilemas éticos enfrentados por profissionais de recursos humanos: explorando cursos de ação. Revista de Administração Contemporânea, v. 21, n. 6, p. 832-850, 2017.

Braga, Beatriz Maria; Kubo, Edson Keyso de Miranda; Oliva, Eduardo Dilemas éticos enfrentados por profissionais de recursos humanos: explorando cursos de ação. Revista de Administração Contemporânea, v. 21, n. 6, p. 832-850, 2017.

Chanlat, Jean-François Repensar as organizações e a sociedade a partir da ética. Organizações & Sociedade, v. 29, n. 100, p. 125-153, 2022.

Dias, Maria Olívia Ética, organização e valores ético-morais. em contexto organizacional Gestão e Desenvolvimento, v. 22, p. 89-113, 2014.

Fajardo, Bernardo de Abreu Guelber; Leão, Guilherme Abib O efeito Priming na avaliação de ações antiéticas: um estudo experimental. Revista de Administração Contemporânea, v. 18, n. 1, p. 59-77, 2014.

Gama, Paulo; Peixoto, Paulo; Seixas, Ana Maria; Almeida, Filipe; Esteves, Denise A ética dos alunos de Administração e de Economia no ensino superior. Revista de Administração Contemporânea, v. 17, n. 5, p. 620-641, 2013.

Gomes, Nanci Fonseca Ética na administração pública: desafios e possibilidades. Revista de Administração Pública, v. 48, n. 4, p. 1029-1050, 2014.



Lovison, Aida Maria; Petroll, Martin de La Martinière Ética na publicidade e propaganda: a visão do executivo de agências de comunicação do Rio Grande do Sul. Cadernos EBAPE.BR, v. 9, n. 2, p. 333-359, 2011.

Passos, Elizete Ética nas organizações. São Paulo: Atlas, 2013.

Pineda, Eduardo S.; Marroquín, Antonio C J. Ética nas empresas. Porto Alegre: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788563308887. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308887/>. Acesso em: 06 ago. 2024.

Souza, Thais Rocha de; Filardi, Fernando; Irigaray, Helio Arthur Reis Compliance no setor de óleo e gás na percepção dos gestores. Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, Florianópolis, v.13, n. 2, p. 129-166, 2020.

SROUR, Robert. Ética Empresarial. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788595156333. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156333/>. Acesso em: 06 ago. 2024.

Tolentino, Renata de Sousa da Silva; Gonçalves Filho, Cid; La Falce, Jefferson Lopes O Comportamento Ético das Corporações Afeta as Relações com suas Marcas? Influência da Percepção Ética do Consumidor (PEC) na Confiança, no Comprometimento e na Lealdade dos Consumidores. Teoria e Prática em Administração, v. 9, n. 2, p. 121-136, 2019.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Almeida, Filipe Jorge Ribeiro de Ética e desempenho social das organizações: um modelo teórico de análise dos fatores culturais e contextuais. Revista de Administração Contemporânea, v. 11, n. 3, p. 105-125, 2007.

Bergue, Sandro Trescastro Ética como competência: interseções entre a administração e a filosofia. Revista Gestão e Planejamento, v. 23, p. 73-87, 2022.

Campos, Taiane Las Casas; Bertucci, Janete Lara de Oliveira Dimensões relevantes para definição de políticas para stakeholders: a perspectiva ética e a racionalidade instrumental. Organizações & Sociedade, v. 12, n. 34, p. 51-64, 2005.

Cherman, Andrea; Tomei, Patrícia Amélia Códigos de ética corporativa e a tomada de decisão ética: instrumentos de gestão e orientação de valores organizacionais? Revista de Administração Contemporânea, v. 9, n. 3, p. 99-120, 2005.

Fiorini, Filipe A.; Constantino Jr., Roberto; Fernandes, Roberto G.; Cintra, Andreia F. A influência da ética nas práticas sustentáveis das organizações. Revista Metropolitana de Governança Corporativa, v. 3, n. 2, p. 19-36, 2018.

Malheiro, Alexandra; Jalali, Marjan Sara; Farhangmehr, Minoos Os consumidores se importam com a ética? Um estudo cultural comparativo. Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, v. 2, n. 2, p. 52-76, 2009.

Rosa, Ellysson Fernandes; Najberg, Estela; Nunes, Lauren de Lacerda; Passador, João Luiz Como a filosofia pode iluminar a gestão pública em tempos de polarização política. Cad. EBAPE.BR, v. 19, Edição



Especial, p. 723-734, 2021

Thiry Cherques, Hermano Roberto Notas sobre barreiras à argumentação moral: ética nas organizações. Revista de Administração Pública, v. 33, n. 1, p. 27-32, 1999.

Thiry Cherques, Hermano Roberto O conformismo impaciente: uma interpretação do quadro de referência ética dos jovens executivos nas organizações brasileiras. Revista de Administração Pública, v. 38, n. 4, p. 613-642, 2004.

Zylbersztajn, Décio Organização ética: um ensaio sobre comportamento e estrutura das organizações. Revista de Administração Contemporânea, v. 6, n. 2, p. 123-143, 2002.

### CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Atividade principal	Atividade complementar
05/09	Apresentação do plano de ensino e introdução à Ética nas organizações	Atividade orientada 1 – Estudo de caso
12/09	Dimensões conceituais: relação moral e ética; princípios morais	Atividade orientada 2 – Resumo crítico
19/09	Diferentes formas de pensar a ética: os grandes pensadores	Atividade orientada 3 – Resumo crítico
26/09	Dilemas contemporâneos das organizações	Atividade orientada 4 – Resumo crítico
03/10	A organização ética	Atividade orientada 5 – Resumo crítico
10/10	Ética profissional e o Código de Ética do profissional da Administração	Atividade orientada 6 – Resumo crítico
17/10	Primeira avaliação	Atividade orientada 7 – Resumo crítico
24/10	Ética como competência	Atividade orientada 8 – Estudo de caso
31/10	Relação das organizações com os trabalhadores	Atividade orientada 9 – Resumo crítico
07/11	Relação das organizações com os clientes	Atividade orientada 10 – Resumo crítico
14/11	Relação das organizações com os sócios/acionistas	Atividade orientada 11 – Resumo crítico



21/11	Relação da organização com a sociedade	Atividade orientada 12 – Resumo crítico
28/11	A administração das organizações e os ODS	Atividade orientada 13 – Resumo crítico
05/12	Ética e desempenho organizacional	Atividade orientada 14 – Resumo crítico
12/12	Segunda avaliação	Atividade orientada 15 – Estudo de caso
19/12	Exame final	

