

FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: SAOB11	DISCIPLINA: ÉTICA E ORGANIZAÇÕES		TURMA: N1			
NATUREZA: Obrigatória			MODALIDADE: Presencial			
CH TOTAL: 60h			CH Prática como Componente Curricular (PCC): 0h		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h	
Padrão (PD): 45h	Laboratório (LB): 0h	Campo (CP): 0h	Orientada (OR): 15h	Estágio (ES): 0h	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: FERNANDO ANTONIO PRADO GIMENEZ						

Criação: 6/8/2024

Modificação: 6/8/2024

EMENTA

Dimensões conceituais da ética. Definição da organização como um domínio de exercício ético. A práxis organizacional lida sob a perspectiva do exercício da ética. Temas transversais: Educação Ambiental; História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena; Direitos Humanos.

PROGRAMA

Modulo I: Fundamentos conceituais

1. Dimensões conceituais: relação moral e ética; princípios morais
2. Diferentes formas de pensar a ética: os grandes pensadores

Módulo II: Dilemas contemporâneos das organizações

1. Relação das organizações com os trabalhadores
2. Relação das organizações com os clientes
3. Relação das organizações com os sócios/acionistas
4. Relação da organização com a sociedade

OBJETIVO GERAL

Analisar os diversos aspectos da ética na práxis organizacional, tendo como referência os valores universais da democracia e da justiça.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compreender os fundamentos morais e éticos do comportamento social;



- Entender as possibilidades e limites da ação ética nas organizações;
- Conhecer as especificidades da ação ética no âmbito das organizações nas áreas funcionais; e
- Desenvolver uma capacidade de avaliação crítica da ação organizacional em relação aos seus stakeholders.
- Conhecer o código de ética do profissional em Administração.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina terá como princípio norteador a aprendizagem ativa, privilegiando atividades em que a(o) estudante desempenha um papel central e relevante em seu processo de construção do conhecimento. O ambiente virtual TEAMS será utilizado como repositório de materiais e para a comunicação entre docente e discentes, bem como para a postagem e recebimento de trabalhos. As atividades da disciplina incluirão: preleções; debates; seminários; elaboração de resumos críticos de textos; e outras atividades que poderão surgir da iniciativa de discentes e docente.

FORMAS DE AVALIACAO

A nota semestral será composta por: duas provas dissertativas (50%); e elaboração de doze resumos críticos de leituras (50%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Braga, Beatriz Maria; Kubo, Edson Keyso de Miranda; Oliva, Eduardo Dilemas éticos enfrentados por profissionais de recursos humanos: explorando cursos de ação. Revista de Administração Contemporânea, v. 21, n. 6, p. 832-850, 2017.
- Braga, Beatriz Maria; Kubo, Edson Keyso de Miranda; Oliva, Eduardo Dilemas éticos enfrentados por profissionais de recursos humanos: explorando cursos de ação. Revista de Administração Contemporânea, v. 21, n. 6, p. 832-850, 2017.
- Chanlat, Jean-François Repensar as organizações e a sociedade a partir da ética. Organizações & Sociedade, v. 29, n. 100, p. 125-153, 2022.
- Dias, Maria Olívia Ética, organização e valores ético-morais. em contexto organizacional Gestão e Desenvolvimento, v. 22, p. 89-113, 2014.
- Fajardo, Bernardo de Abreu Guelber; Leão, Guilherme Abib O efeito Priming na avaliação de ações antiéticas: um estudo experimental. Revista de Administração Contemporânea, v. 18, n. 1, p. 59-77, 2014.
- Gama, Paulo; Peixoto, Paulo; Seixas, Ana Maria; Almeida, Filipe; Esteves, Denise A ética dos alunos de Administração e de Economia no ensino superior. Revista de Administração Contemporânea, v. 17, n. 5, p. 620-641, 2013.
- Gomes, Nanci Fonseca Ética na administração pública: desafios e possibilidades. Revista de Administração Pública, v. 48, n. 4, p. 1029-1050, 2014.



Lovison, Aida Maria; Petroll, Martin de La Martinière Ética na publicidade e propaganda: a visão do executivo de agências de comunicação do Rio Grande do Sul. Cadernos EBAPE.BR, v. 9, n. 2, p. 333-359, 2011.

Passos, Elizete Ética nas organizações. São Paulo: Atlas, 2013.

Pineda, Eduardo S.; Marroquín, Antonio C J. Ética nas empresas. Porto Alegre: Grupo A, 2009. E-book. ISBN 9788563308887. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788563308887/>. Acesso em: 06 ago. 2024.

Souza, Thais Rocha de; Filardi, Fernando; Irigaray, Helio Arthur Reis Compliance no setor de óleo e gás na percepção dos gestores. Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, Florianópolis, v.13, n. 2, p. 129-166, 2020.

SROUR, Robert. Ética Empresarial. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788595156333. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156333/>. Acesso em: 06 ago. 2024.

Tolentino, Renata de Sousa da Silva; Gonçalves Filho, Cid; La Falce, Jefferson Lopes O Comportamento Ético das Corporações Afeta as Relações com suas Marcas? Influência da Percepção Ética do Consumidor (PEC) na Confiança, no Comprometimento e na Lealdade dos Consumidores. Teoria e Prática em Administração, v. 9, n. 2, p. 121-136, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Almeida, Filipe Jorge Ribeiro de Ética e desempenho social das organizações: um modelo teórico de análise dos fatores culturais e contextuais. Revista de Administração Contemporânea, v. 11, n. 3, p. 105-125, 2007.

Bergue, Sandro Trescastro Ética como competência: interseções entre a administração e a filosofia. Revista Gestão e Planejamento, v. 23, p. 73-87, 2022.

Campos, Taiane Las Casas; Bertucci, Janete Lara de Oliveira Dimensões relevantes para definição de políticas para stakeholders: a perspectiva ética e a racionalidade instrumental. Organizações & Sociedade, v. 12, n. 34, p. 51-64, 2005.

Cherman, Andrea; Tomei, Patrícia Amélia Códigos de ética corporativa e a tomada de decisão ética: instrumentos de gestão e orientação de valores organizacionais? Revista de Administração Contemporânea, v. 9, n. 3, p. 99-120, 2005.

Fiorini, Filipe A.; Constantino Jr., Roberto; Fernandes, Roberto G.; Cintra, Andreia F. A influência da ética nas práticas sustentáveis das organizações. Revista Metropolitana de Governança Corporativa, v. 3, n. 2, p. 19-36, 2018.

Malheiro, Alexandra; Jalali, Marjan Sara; Farhangmehr, Minoos Os consumidores se importam com a ética? Um estudo cultural comparativo. Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios, v. 2, n. 2, p. 52-76, 2009.

Rosa, Ellysson Fernandes; Najberg, Estela; Nunes, Lauren de Lacerda; Passador, João Luiz Como a filosofia pode iluminar a gestão pública em tempos de polarização política. Cad. EBAPE.BR, v. 19, Edição



Especial, p. 723-734, 2021

Thiry Cherques, Hermano Roberto Notas sobre barreiras à argumentação moral: ética nas organizações. Revista de Administração Pública, v. 33, n. 1, p. 27-32, 1999.

Thiry Cherques, Hermano Roberto O conformismo impaciente: uma interpretação do quadro de referência ética dos jovens executivos nas organizações brasileiras. Revista de Administração Pública, v. 38, n. 4, p. 613-642, 2004.

Zylbersztajn, Décio Organização ética: um ensaio sobre comportamento e estrutura das organizações. Revista de Administração Contemporânea, v. 6, n. 2, p. 123-143, 2002.

CRONOGRAMA DE AULAS

Data	Atividade principal	Atividade complementar
06/09	Apresentação do plano de ensino e introdução à Ética nas organizações	Atividade orientada 1 – Estudo de caso
13/09	Dimensões conceituais: relação moral e ética; princípios morais	Atividade orientada 2 – Resumo crítico
20/09	Diferentes formas de pensar a ética: os grandes pensadores	Atividade orientada 3 – Resumo crítico
27/09	Dilemas contemporâneos das organizações	Atividade orientada 4 – Resumo crítico
04/10	A organização ética	Atividade orientada 5 – Resumo crítico
11/10	Ética profissional e o Código de Ética do profissional da Administração	Atividade orientada 6 – Resumo crítico
18/10	Primeira avaliação	Atividade orientada 7 – Resumo crítico
25/10	Ética como competência	Atividade orientada 8 – Estudo de caso
01/11	Relação das organizações com os trabalhadores	Atividade orientada 9 – Resumo crítico
08/11	Relação das organizações com os clientes	Atividade orientada 10 – Resumo crítico
22/11	Relação das organizações com os sócios/acionistas	Atividade orientada 11 – Resumo crítico



29/11	Relação da organização com a sociedade	Atividade orientada 12 – Resumo crítico
28/11	A administração das organizações e os ODS	Atividade orientada 13 – Resumo crítico
06/12	Ética e desempenho organizacional	Atividade orientada 14 – Resumo crítico
13/12	Segunda avaliação	Atividade orientada 15 – Estudo de caso
20/12	Exame final	

