



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de Administração

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Finanças de Curto Prazo						Código: SAOB12	
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral Modular () Anual ()					
Pré-requisito: nenhum		Co-requisito: nenhum		Modalidade: (x) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60h							
CH Semanal: 4h							
Prática como Componente Curricular (PCC): 0h	Padrão (PD): 45h total/ 3h semana	Laboratório (LB): 0h	Campo (CP): 0h	Estágio (ES): 0h	Orientada (OR): 15h total/ 1h semana	Prática Específica (PE): 0h	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0h
Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0h							

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Ferramentas de gestão financeira no curto prazo. Desenvolvimento, implantação e análise de recursos financeiros de curto prazo desde sua captação e controle até sua destinação final.

PROGRAMA

1. Gestão do Capital de Giro: modelo tradicional (CO, CF, CCL, necessidades permanentes e sazonais de recursos), modelo Fleuriet (CDG, NCG, ST, efeito tesoura). 2. Gestão de Caixa: modelos de administração de caixa (CMO, Baumol, Miller e Orr, Dia da Semana), fluxo de caixa direto e indireto. 3. Gestão de Resultado: política de crédito, conceitos de custos, análise CVL, alavancagem.

OBJETIVO GERAL

Capacitar o aluno do curso de administração a compreender, analisar e propor alternativas que melhorem a saúde econômica e financeira da empresa em diferentes situações relacionadas as finanças de curto prazo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Diagnosticar situações de dificuldade e folga financeira.

Avaliar diferentes ferramentas que possam ser utilizadas para controlar as finanças de curto prazo em empresas de serviço, comércio e indústria.

Expor os alunos a situações em que devam tomar decisões que promovam melhorias na situação ou controle financeiro das empresas.

Discutir alternativas e ferramentas mais adequadas a cada caso analisado.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina irá se basear, especialmente, na metodologia do PBL (*Problem Based Learning*) para discutir os conceitos previstos a partir de problemáticas reais apresentadas por gestores de empresas com dificuldades em certas questões financeiras e/ou casos fictícios.

45h da disciplina serão teóricas cumpridas com aulas expositivas, exercícios e testes em sala de aula, conforme cronograma abaixo. 15h da disciplina terão carga horária orientada cumprida com leituras, videoaulas e exercícios resolvidos em casa, fora do horário de aula.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados em 2 bimestres: no primeiro será tratado o tópico (i) gestão de resultados e no segundo bimestre serão tratados os tópicos (ii) gestão do capital de giro e (iii) gestão de caixa.

A nota de cada bimestre será assim composta: 30%: desenvolvimento das tarefas, projetos e/ou casos; e 70%: avaliação individual. A nota do semestre será a média simples entre as duas notas bimestrais.

Dia	Assunto	Obs
02/09	Apresentação da disciplina, conteúdos a serem abordados, proposta de metodologia e desafios	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
09/09	Gestão de Resultado: como e porque fazer	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
16/09	Gestão de Resultado: conceitos básicos, classificações dos custos e métodos de custeio	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
23/09	Gestão de Resultado: precificação	Aula Online
30/09	Gestão de Resultado: análise custo-volume-lucro, alavancagem operacional e demais indicadores	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
07/10	Gestão de Resultado: plano de reserva, pagamento de empréstimos, impostos, estabelecimento de metas	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
14/10	PROVA BIMESTRAL 1	Prova
21/10	Gestão do Capital de Giro: como e porque fazer	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
28/10	Gestão do Capital de Giro: modelo Fleuriet (classificação das contas cíclicas, erráticas e não-cíclicas, CDG, NCG e ST, efeito tesoura, crescimento máximo, autofinanciamento mínimo, recessão econômica)	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
04/11	Gestão do Capital de Giro: modelo tradicional (PME, PMR, PMP, CO, CF, CCL, necessidades permanentes e sazonais de recursos)	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
11/11	Gestão de Caixa: como e porque fazer	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
18/11	Gestão de Caixa: fluxo de caixa, modelos de administração de caixa (caixa mínimo operacional, Baumol, Miller e Orr e Dia da Semana)	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
25/11	Gestão de Caixa: contas a pagar e receber, formas de pagamento, imprevistos	Aula Expositiva + Caso + Exercícios
30/11	Processos da área financeira: ferramentas/ softwares, organização e divisão de tarefas, comunicação entre funcionários do setor	Aula Online
02/12	PROVA BIMESTRAL 2	Prova
09/12	EXAME FINAL	Prova

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

GITMAN, L. **Administração Financeira**. 14ª ed. São Paulo: Pearson, 2017.

LEMES JUNIOR, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JORDAN, B. D.; LAMB, R. **Fundamentos de Administração Financeira**. 10ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ASSAF NETO, A.; SILVA, C. A. T. **Administração do Capital de giro**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRIGHAN, E.; EHRHARDT, M. **Administração Financeira**. Teoria e Prática. 3ª Ed. São Paulo: Cengage, 2016.

BRUNI, A. L. **Administração de custos, preços e lucros**. 6ª ed. GEN- Atlas, 2018

LEMES JUNIOR, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. **Fundamentos de Finanças Empresariais**. 2ª ed. Rio de Janeiro: GEN - Elsevier, 2022.

SECURATO, J. R. **Cálculo financeiro das tesourarias: bancos e empresas / organização José Roberto Securato; coautores Anderson C. D. Silva et al.** São Paulo: Saint Paul, 2015.

JAIME, P.; LUCIO, F. **Sociologia das organizações: Conceitos, relatos e casos**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2018.

LOVINSON, A. M.; PETROLL, M. M. **Ética na publicidade e propaganda: a visão do executivo de agências de comunicação do Rio Grande do Sul**.

CADERNOS EBAPE, v. 9, n. 2, artigo 6, Rio de Janeiro, Jun. 2011, p.333–359.

MARCONDES, D. **Textos básicos de ética: de Platão a Foucault**. São Paulo: Zahar, 2007.

NODARI, P. C. A ética aristotélica. **Síntese Nova Fase**, v. 24, n. 78, 1997.

QUEROL, R. Entrevista: Zygmunt Bauman: "As redes sociais são uma armadilha". **Jornal El País**, 08 de janeiro de 2016.

SROUR, R. **Ética empresarial**. São Paulo: Grupo GEN, 2017.

TAILLE, Y.D. L. **Moral e Ética**. Porto Alegre: Grupo A, 2011.

SANDEL, M. J. **Justiça: o que é fazer a coisa certa**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.



Documento assinado eletronicamente por **CAMILA CAMARGO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 19/07/2024, às 10:52, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6750768** e o código CRC **257437DF**.