



Disciplina: <b>Implementação e Controle Estratégicos</b>		Código: SAOB16
Natureza: ( X ) obrigatória ( ) optativa	Semestral ( X ) Anual ( ) Modular ( )	
Pré-requisito: Nenhum	Co-requisito: nenhum	
Modalidade: ( X ) Presencial ( ) EaD ( ) 20% EaD	Padrão (PD): 45horas/3h semanal Orientada (OR)15h total/1h semanal	
C.H. Semestral Total: 60 C.H. Semanal: 04		
<b>EMENTA</b>		
O processo de implementação da estratégica. Fatores intervenientes na implementação da estratégia: elementos de nível individual, organizacional e ambiental. Ferramentas de execução, controle e de avaliação do processo estratégico. Implementação estratégica em empresas de diferentes setores, tamanhos e contextos. Temas e ferramentas emergentes no campo da implementação estratégica.		
<b>PROGRAMA</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. O processo de implementação estratégica e a execução do planejamento estratégico</li><li>2. Processos e ferramentas de apoio à implementação estratégica: governança, compliance, gestão do conhecimento</li><li>3. Fatores intervenientes na implementação da estratégia: ambiente, estrutura, recursos e capacidades, aprendizagem, cultura, processos, operações, pessoas, liderança, mudança, poder, ética</li><li>4. Controle estratégico e indicadores de desempenho: Indicadores de desempenho estratégico, Ferramentas de avaliação e controle do desempenho estratégico</li></ol>		
<b>COMPETÊNCIAS</b>		
<b>COMPETÊNCIAS ANALÍTICO-DECISÓRIAS (CAD): gestão de recursos, tomada de decisão, conhecimento teórico e prático, reconhecimento de oportunidades e solução de problemas organizacionais e ambientais, realização de diagnóstico e avaliação de impacto, inovação, pensamento lógico e crítico</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Competência na gestão de recursos e integração de tecnologias adequadas a diferentes oportunidades, problemas e contextos organizacionais (CAD1)</li><li>• Competência de tomar decisões fundamentadas em conhecimento teórico e prático multi e interdisciplinar (CAD2)</li><li>• Competência de reconhecer e solucionar problemas organizacionais, mercadológicos e sociais (CAD3)</li><li>• Competência de avaliar o impacto socioeconômico e ambiental das ações e decisões (CAD4)</li><li>• Competência de reconhecer e considerar a influência positiva e negativa de diferentes tipos de ambientes e contextos regionais, nacionais e internacionais sobre ações e decisões organizacionais (CAD5)</li><li>• Competência de reconhecer e desenvolver oportunidades de novos negócios, de novos mercados e de inovação de sistemas e processos (CAD6)</li></ul>		
<b>COMPETÊNCIAS LÓGICO-QUANTITATIVAS (CLQ): reconhecimento, coleta, análise e utilização de dados e ferramentas tecnológicas de apoio à tomada de decisão gerencial; desenvolvimento e aplicação de modelos e sistemas de avaliação</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Competência de reconhecer e utilizar tecnologias de coleta e de análise de dados como apoio à tomada de decisão organizacional (CLQ2)</li><li>• Competência no desenvolvimento e utilização de modelos e sistemas de avaliação individual, de grupos, de processos e de resultados organizacionais (CLQ3)</li></ul>		

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será conduzida por meio de Leitura, Apresentação de Conceitos, estudos de caso, seminários e debates a serem desenvolvidos pelo professor e pelos alunos de acordo com a programação das aulas. A turma será dividida em grupos de trabalho para resolução de trabalhos em sala e de pesquisa para apresentação. A aula será conduzida de acordo com os seguintes momentos:

1. Apresentação dos conceitos norteadores a partir dos textos de referência listados nesse Programa;
2. Discussão dos textos de leitura obrigatória que devem ser lidos por todos os alunos para todas as aulas;
3. Apresentação de um texto alternativo sobre o tema da semana (seminário A)
4. Resolução de situações problemas propostos pelo professor;

**Os materiais da disciplina (com exceção dos textos de livros, os quais possuem direitos autorais) estão disponíveis na sala da turma na UFPR Virtual.**

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

A escala de avaliação se dará de acordo com os seguintes valores:

Avaliação	
Prova 1	30%
Atividades orientadas (Análise da estratégia de uma organização) e atividades aplicadas	40%
Prova 2	30%

São dispensados de exame final os alunos que conseguirem aproveitamento de 70% no valor da avaliação da disciplina e a frequência mínima exigida pela legislação da UFPR.

**IMPORTANTE 1:** atividades desenvolvidas em sala de aula não terão reposição. Em caso de falta, o aluno perde o direito de realizá-la, entregá-la, obter correção e nota do que perdeu.

**IMPORTANTE 2:** a frequência mínima exigida na disciplina é de 75%. Não há negociação sobre esse critério, abono de faltas ou substituição da presença por qualquer outro tipo de atividade.

**IMPORTANTE 3:** o controle de frequência será feito em dois momentos: (1) no início da aula, que ocorre às 19:00 e (2) no início do segundo horário, às 20:50. Fora desses momentos, não serão registradas frequências de alunos que chegam tarde e/ou saem cedo.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY J. B.; HESTERLY W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos**. 5ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2017.

HITT, Michael A.; IRELAND, R D.; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica – Competitividade e globalização – Conceitos**: Tradução da 12ª edição norte-americana. Cengage Learning Brasil, 2019. (Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522127986/>)

LUZIO, Fernando. **Fazendo a Estratégia Acontecer**: Como Criar e Implementar as Iniciativas da Organização, 2ª ed. Ampliada. Cengage Learning Brasil, 2010. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126057/>

VASCONCELOS, Flávio Carvalho D. **Dinâmica Organizacional e Estratégia - Imagens e Conceitos**. Cengage Learning Brasil, 2013. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522114818/>

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOSSIDY, Larry; CHARAN, Ram. **Execução** - a disciplina para atingir resultados. Editora Alta Books, 2019. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550812861/>

GAMBLE, John E.; JR., Arthur A T. **Fundamentos da Administração Estratégica**. Grupo A, 2013. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580550894/>

JOHNSON, Gerry; SCHOLE, Kevan; WHITTINGTON, Richard. **Fundamentos de Estratégia**. Grupo A, 2011. (Capítulos 9, 10). Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577808007/>

KUAZAQUI, Edmir. **Planejamento Estratégico**. Cengage Learning Brasil, 2015. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522122523/>

Disponível em:

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. **O processo da estratégia**. Disponível em: Grupo A, 2009. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577800605/>

THURMAN, Paul W.; FEREN,CE, Thomas P. **Estratégia** - Série Fundamentos. Editora Saraiva, 2012. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502180062/>

Professor da Disciplina: **Cleverson Renan da Cunha**

Assinatura: \_\_\_\_\_

Chefe de Departamento: **Ana Paula Cherobim**

Assinatura: \_\_\_\_\_