



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Administração Geral e Aplicada

Ficha 2 (variável)

Disciplina:						Código: SAOB24	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60 CH Semanal: 4 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR): 15	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC).

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

1. PESQUISA CIENTÍFICA
2. O PAPEL DO PESQUISADOR NA ACADEMIA E NA SOCIEDADE
3. GRANDES DESAFIOS DA SOCIEDADE: TEMAS DE PESQUISA
4. ETAPAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
5. APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

PROGRAMA

Esta disciplina abordará a pesquisa em administração por meio do estudo de métodos como análise de conteúdo, analogias e metáforas, pesquisa bibliográfica estruturada, integrativa e sistemática, análise de discurso, etnografia, mapas cognitivos, casos múltiplos e grupos de foco. Serão apresentadas as possibilidades de carreira do pesquisador em administração e a sua importância na resolução de grandes desafios da sociedade.

Cronograma das Atividades

Data	Temas	Conteúdos / Leituras	Metodologias	Objetivos de Aprendizado
Aula 1 03/09/24	Apresentação do plano de aula Introdução a Pesquisa em Administração O pesquisador Carreira do pesquisador	Plano de aula	Aula presencial; Exposição de conteúdos; Interação com os alunos; Formação de grupos.	- Apresentação do Plano de Aula - Formação de grupos de trabalho - O que é pesquisa? - Por que pesquisar? - A profissão do pesquisador?
Aula 2 10/09/24	Etapas de pesquisa Como formular um problema de pesquisa Como elaborar problemas de pesquisa Problemas associados aos Grandes Desafios da Sociedade e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulos 1 e 2) Elaborar Tarefa1: Elaborar um problema de pesquisa	Aula presencial Exposição de conteúdos Interação com os alunos	- Quais são as etapas de pesquisa? - Como formular um problema de pesquisa? - O que são problemas relacionados aos grandes desafios da sociedade?
Aula 3 17/09/24	Como classificar uma pesquisa? Como delinear uma pesquisa bibliográfica e/ou documental? Como realizar busca de bibliografias e de documentos?	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulos 4, 5 e 6) Entregar Tarefa1: Entregar na tarefa e na pasta do Teams um problema de pesquisa	Aula presencial Exposição de conteúdos Interação com os alunos	- Quais são as classes de pesquisas? - Quais são as etapas de uma pesquisa bibliográfica e/ou documental? - Quais bases de dados científicas podem ajudar o pesquisador? (<i>Web of Science</i> e <i>Scopus</i>).
Aula 4 24/09/24	Exemplos de pesquisa	OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf A produção de proteína tem implicações sobre o meio ambiente? Como a gestão de resíduos urbanos afeta o desenvolvimento sustentável? Como a Inteligência Artificial afeta o ambiente de trabalho nas organizações? Quais são as capacidades de empresas orientadas à sustentabilidade? Entregar Tarefa2: Entregar na tarefa e na pasta do Teams OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA.	Aula presencial Exposição de conteúdos Interação com os alunos	- Como estão organizadas as etapas de uma pesquisa bibliográfica? - Quais bases de dados científicas podem ajudar o pesquisador? (<i>Web of Science</i> e <i>Scopus</i>).

<p>Aula 5</p> <p>01/10/24</p>	<p>Uso de Inteligência Artificial (IA)</p> <p>Etapas de Pesquisa</p>	<p>ChapGPT e outros</p>	<p>Aula presencial</p> <p>Exposição de conteúdos</p> <p>Interação com os alunos</p>	<p>- O que constitui IA?</p> <p>- Como utilizar IA a favor da pesquisa científica?</p>
<p>Aula 6</p> <p>08/10/24</p>	<p>O que são estudos de casos?</p> <p>Como delinear um estudo de caso?</p>	<p>GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulo 12)</p> <p>Entregar Tarefa 3: Entregar na tarefa e na pasta do Teams a Revisão de Literatura.</p>	<p>Aula presencial</p> <p>Exposição de conteúdos</p> <p>Interação com os alunos</p>	<p>- O que constitui um estudo de caso?</p> <p>- Como delinear um estudo de caso?</p>
<p>Aula 7</p> <p>15/10/24</p>	<p>Análise de conteúdo</p> <p>Criação de mapas cognitivos causais</p> <p>Pesquisa documental de práticas de empresas orientadas à sustentabilidade – estudo de empresas listadas no ISE da bolsa de valores B3</p> <p>Exemplos de relatórios de sustentabilidade de empresas listadas no ISE B3</p> <p>Fundamentação teórica para realização de pesquisa bibliográfica e documental sobre práticas de empresas orientadas à sustentabilidade</p>	<p>VERGARA, S.C. Métodos de pesquisa em administração. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2005. (capítulos 1)</p> <p>Empresas ISE B3 2022:</p> <p>https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-sustentabilidade-empresarial-ise-b3-composicao-da-carteira.htm</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre:</p> <p>HART, S. L. & MILSTEIN, M. B. Criando Valor Sustentável. <i>RAE Executive</i>, v.17, p.2, 56-69, 2003.</p> <p>http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619</p> <p>Entregar Tarefa 4: Entregar na tarefa e na pasta do Teams a Metodologia.</p>	<p>Aula presencial</p> <p>Exposição de conteúdos</p> <p>Interação com os alunos</p>	<p>- O que é análise de conteúdo?</p> <p>- Quais as etapas de uma análise de conteúdo?</p> <p>- O que são mapas cognitivos? Como se deve construí-los?</p> <p>- O que é ISE B3?</p> <p>- Por que existem índices de sustentabilidade empresarial associados a ESG?</p> <p>- Como fazer a análise de conteúdo de relatórios de sustentabilidade de empresas listadas no ISE B3?</p> <p>- O que são organizações em busca de sustentabilidade empresarial?</p> <p>- Quais são as 4 estratégias principais de organizações que buscam sustentabilidade empresarial?</p>
<p>Aula 8</p> <p>22/10/24</p>	<p>Prova</p>	<p>Conteúdo:</p> <p>GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulos 1, 2, 4, 5, 6, 12, 16).</p> <p>HART, S. L. & MILSTEIN, M. B. Criando Valor Sustentável. <i>RAE Executive</i>, v.17, p.2, 56-69, 2003.</p> <p>http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619</p> <p>VERGARA, S.C. Métodos de pesquisa em administração. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2005. (capítulos 1)</p>	<p>Prova presencial e individual</p>	

<p>Aula 9 29/10/24</p>	<p>Semana SIEPE</p>	<p>Conteúdo: Tirar dúvidas sobre os trabalhos finais.</p>		
<p>CAPA (UFPR, Disciplina, Autores, Título) 1ª página</p> <p>SUMÁRIO (Indica as seções e páginas) 2ª página</p> <p>RESUMO (limitado a 250 palavras) 3ª página</p> <p>PALAVRAS-CHAVE (seis palavras que descrevem seus principais elementos de pesquisa) 3ª página</p> <p>1 INTRODUÇÃO (3 a 4 páginas)</p> <p>1.1 Contexto</p> <p>1.2 Problema de Pesquisa</p> <p>1.3 Objetivos Geral e Específico</p> <p>1.4 Justificativas Teórica e Prática</p> <p>2 REVISÃO DA LITERATURA</p> <p>3 METODOLOGIA</p> <p>3.1 Tipo da Pesquisa (qualitativa ou quantitativa)</p> <p>3.2 Método de coleta de dados (exemplos: pesquisa documental; pesquisa bibliográfica científica)</p> <p>3.3 Técnica (exemplo: análise de conteúdo)</p> <p>3.4 Diagrama ilustrativo da sua metodologia</p> <p>3.5 Apresentar as Empresas Estudadas / Justificar a Escolha (amostra)</p> <p>4 Resultados e Análises</p> <p>5 Discussões: Como o seu trabalho se relaciona à sustentabilidade? (momento do pesquisador apresentar seus pontos de vista e contribuições)</p> <p>6 Conclusão (breve fechamento com foco em como os objetivos foram atingidos)</p> <p>7 Referências</p>				
<p>Aula 10 05/11/24</p>	<p>Tirar dúvidas sobre os trabalhos finais.</p>			
<p>11/11/24</p>	<p>Todos os grupos devem entregar seus relatórios de trabalhos finais nesta data, até as 23:59hs</p> <p>Nomear o arquivo do Relatório de Pesquisa como Grupo-X-TF.pdf</p> <p>Deve-se entregar os relatórios depositando-os na pasta "Trabalho Final":</p> <p>Pasta no MS TEAMS</p>			
<p>Aula 11 12/11/24</p>	<p>Apresentação dos Grupos 1 e 2</p>			
<p>Aula 12 19/11/24</p>	<p>Apresentação dos Grupos 3 e 4</p>			
<p>Aula 13 26/11/24</p>	<p>Apresentação dos Grupos 5 e 6</p>			

Aula 14 03/12/24	Apresentação dos Grupos 7 e 8			
Aula 15 10/12/24	Apresentação dos Grupos 9 e 10			
Prova Final	19hs na sala de aula	Conteúdo geral		

OBJETIVO GERAL

Apresentar métodos e técnicas de pesquisa em administração que fundamentam a elaboração de projetos e artigos científicos .

OBJETIVO ESPECÍFICO

- A) Explicar a importância da pesquisa em administração e a carreira profissional do pesquisador.
- B) Apresentar as etapas de elaboração de projetos e artigos científicos da administração.
- C) Estudar os diversos métodos de pesquisa em administração.
- D) Investigar problemas de pesquisa da administração.
- E) Utilizar base de dados científicas como SCOPUS e Web of Science.
- F) Compreender grandes desafios da sociedade por meio de métodos de pesquisa em administração, incluindo-se o emprego de tecnologias de inteligência artificial.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas presenciais, podendo haver aula remota na forma de orientações, desde que comunicado pelo professor em sala de aula, apresentação de conteúdos pelo professor, estudos e discussões em grupos, análises críticas e estudos de casos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova Individual (50 pts) + Trabalho Final em Grupos (50 pts)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

· Sobre Métodos de Pesquisa:

- 1) VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 8a Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- 2) VERGARA, S.C. **Métodos de pesquisa em administração**. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- 3) GIL, A.C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- 4) GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5a ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- 5) COLLIS, J. & HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração: Um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação**. 2a Ed. São Paulo: Bookman, 2005.

· Sobre Problemas e Estratégias em Sustentabilidade:

HART, S. L. & MILSTEIN, M. B. **Criando Valor Sustentável**. *RAE Executive*, v.17, p.2, 56-69, 2003.

<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619>

N A T U R A . **Relatório Integrado Natura & Co – América Latina**. P.1-239, 2021.
https://static.rede.natura.net/html/site_cf/br/07_2022/relatorio_anual/Relatorio_Integrado_Natura_Co_America_Latina_2021_VF_28.7.pdf

NATURA. **Carbono Neutro**. (Caso). Entregue pelo professor como PDF.

NATURA. **Agregação de Valor na Castanha do Brasil**. (Caso). Entregue pelo professor como PDF.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, 2015, <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>

PRAHALAD, C. K.; HART, S. L. The Fortune at the Bottom of the Pyramid. **Strategy and Business**, v.26, p. 1–14, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BARBIERI, J.C. et al. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. **Revista de Administração de Empresa**. (RAE), v.50, n.2, p.146-154, 2010.

BARNEY, J. Editor's comments: positioning a theory paper for publication. **Academy of Management Review**, v.43, n.3, p.345-348, 2018.

HART, S; DOWELL, G. **Invited editorial: a natural-resource-based view of the firm: fifteen years after**. *Journal of Management*, v.37, n.5, p.1464-1479, 2011.

LANDRUM, N.E. **Stages of Corporate Sustainability: Integrating the Strong Sustainability Worldview**. *Organization & Environment*, v.31, n.4, pp.1-27, 2017. <https://doi.org/10.1177/10860266177174>

LANGE, D., & PFARRER, M.D. (2017). Editors' Comments: Sense and Structure - The Core Building Blocks of an AMT Article. *Academy of Management Review*, 42(3), 407-416. <https://doi.org/10.5465/amr.2016.0225>

UNITES NATIONS – UN. **Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development**. A/RES/70/1. 2015. Retrieved 04/March/2020, https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E



Documento assinado eletronicamente por **FARLEY SIMON MENDES NOBRE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 08/07/2024, às 06:34, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6769973** e o código CRC **0F6F9562**.
