



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Administração Geral e Aplicada

Ficha 2 (variável)

Disciplina:		Código: SAOB24					
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( X ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60 CH Semanal: 4 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR): 15	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC).

\*indicar a carga horária que será à distância.

**EMENTA**

1. PESQUISA CIENTÍFICA
2. O PAPEL DO PESQUISADOR NA ACADEMIA E NA SOCIEDADE
3. GRANDES DESAFIOS DA SOCIEDADE: TEMAS DE PESQUISA
4. ETAPAS E MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
5. APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

**PROGRAMA**

Esta disciplina abordará a pesquisa em administração por meio do estudo de métodos como análise de conteúdo, analogias e metáforas, pesquisa bibliográfica estruturada, integrativa e sistemática, análise de discurso, etnografia, mapas cognitivos, casos múltiplos e grupos de foco. Serão apresentadas as possibilidades de carreira do pesquisador em administração e a sua importância na resolução de grandes desafios da sociedade.

# Cronograma das Atividades

Data	Temas	Conteúdos / Leituras	Metodologias	Objetivos de Aprendizado
Aula 1 03/09/24	Apresentação do plano de aula  Introdução a Pesquisa em Administração  O pesquisador  Carreira do pesquisador	Plano de aula	Aula presencial;  Exposição de conteúdos;  Interação com os alunos;  Formação de grupos.	- Apresentação do Plano de Aula  - Formação de grupos de trabalho  - O que é pesquisa?  - Por que pesquisar?  - A profissão do pesquisador?
Aula 2 10/09/24	Etapas de pesquisa  Como formular um problema de pesquisa  <b>Como elaborar problemas de pesquisa</b>  Problemas associados aos Grandes Desafios da Sociedade e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	GIL, A.C. <b>Como Elaborar Projetos de Pesquisa</b> . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulos 1 e 2)  <b>Elaborar Tarefa1: Elaborar um problema de pesquisa</b>	Aula presencial  Exposição de conteúdos  Interação com os alunos	- Quais são as etapas de pesquisa?  - Como formular um problema de pesquisa?  - O que são problemas relacionados aos grandes desafios da sociedade?
Aula 3 17/09/24	Como classificar uma pesquisa?  Como delinear uma pesquisa bibliográfica e/ou documental?  Como realizar busca de bibliografias e de documentos?	GIL, A.C. <b>Como Elaborar Projetos de Pesquisa</b> . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulos 4, 5 e 6)  <b>Entregar Tarefa1: Entregar na tarefa e na pasta do Teams um problema de pesquisa</b>	Aula presencial  Exposição de conteúdos  Interação com os alunos	- Quais são as classes de pesquisas?  - Quais são as etapas de uma pesquisa bibliográfica e/ou documental?  - Quais bases de dados científicas podem ajudar o pesquisador? ( <i>Web of Science</i> e <i>Scopus</i> ).
Aula 4 24/09/24	Exemplos de pesquisa	OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: <a href="https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf">https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf</a>  A produção de proteína tem implicações sobre o meio ambiente?  Como a gestão de resíduos urbanos afeta o desenvolvimento sustentável?  Como a Inteligência Artificial afeta o ambiente de trabalho nas organizações?  Quais são as capacidades de empresas orientadas à sustentabilidade?  <b>Entregar Tarefa2: Entregar na tarefa e na pasta do Teams OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA.</b>	Aula presencial  Exposição de conteúdos  Interação com os alunos	- Como estão organizadas as etapas de uma pesquisa bibliográfica?  - Quais bases de dados científicas podem ajudar o pesquisador? ( <i>Web of Science</i> e <i>Scopus</i> ).

<p>Aula 5</p> <p>01/10/24</p>	<p>Uso de Inteligência Artificial (IA)</p> <p>Etapas de Pesquisa</p>	<p>ChapGPT e outros</p>	<p>Aula presencial</p> <p>Exposição de conteúdos</p> <p>Interação com os alunos</p>	<p>- O que constitui IA?</p> <p>- Como utilizar IA a favor da pesquisa científica?</p>
<p>Aula 6</p> <p>08/10/24</p>	<p>O que são estudos de casos?</p> <p>Como delinear um estudo de caso?</p>	<p>GIL, A.C. <b>Como Elaborar Projetos de Pesquisa</b>. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulo 12)</p> <p><b>Entregar Tarefa 3: Entregar na tarefa e na pasta do Teams a Revisão de Literatura.</b></p>	<p>Aula presencial</p> <p>Exposição de conteúdos</p> <p>Interação com os alunos</p>	<p>- O que constitui um estudo de caso?</p> <p>- Como delinear um estudo de caso?</p>
<p>Aula 7</p> <p>15/10/24</p>	<p>Análise de conteúdo</p> <p>Criação de mapas cognitivos causais</p> <p>Pesquisa documental de práticas de empresas orientadas à sustentabilidade – estudo de empresas listadas no ISE da bolsa de valores B3</p> <p>Exemplos de relatórios de sustentabilidade de empresas listadas no ISE B3</p> <p>Fundamentação teórica para realização de pesquisa bibliográfica e documental sobre práticas de empresas orientadas à sustentabilidade</p>	<p>VERGARA, S.C. <b>Métodos de pesquisa em administração</b>. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2005. (capítulos 1)</p> <p>Empresas ISE B3 2022:</p> <p><a href="https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-sustentabilidade-empresarial-ise-b3-composicao-da-carteira.htm">https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-sustentabilidade-empresarial-ise-b3-composicao-da-carteira.htm</a></p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre:</p> <p>HART, S. L. &amp; MILSTEIN, M. B. <b>Criando Valor Sustentável</b>. <i>RAE Executive</i>, v.17, p.2, 56-69, 2003. <a href="http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619">http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619</a></p> <p><b>Entregar Tarefa 4: Entregar na tarefa e na pasta do Teams a Metodologia.</b></p>	<p>Aula presencial</p> <p>Exposição de conteúdos</p> <p>Interação com os alunos</p>	<p>- O que é análise de conteúdo?</p> <p>- Quais as etapas de uma análise de conteúdo?</p> <p>- O que são mapas cognitivos? Como se deve construí-los?</p> <p>- O que é ISE B3?</p> <p>- Por que existem índices de sustentabilidade empresarial associados a ESG?</p> <p>- Como fazer a análise de conteúdo de relatórios de sustentabilidade de empresas listadas no ISE B3?</p> <p>- O que são organizações em busca de sustentabilidade empresarial?</p> <p>- Quais são as 4 estratégias principais de organizações que buscam sustentabilidade empresarial?</p>
<p>Aula 8</p> <p>22/10/24</p>	<p><b>Prova</b></p>	<p><b>Conteúdo:</b></p> <p>GIL, A.C. <b>Como Elaborar Projetos de Pesquisa</b>. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (capítulos 1, 2, 4, 5, 6, 12, 16).</p> <p>HART, S. L. &amp; MILSTEIN, M. B. <b>Criando Valor Sustentável</b>. <i>RAE Executive</i>, v.17, p.2, 56-69, 2003. <a href="http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619">http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619</a></p> <p>VERGARA, S.C. <b>Métodos de pesquisa em administração</b>. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2005. (capítulos 1)</p>	<p><b>Prova presencial e individual</b></p>	

<p>Aula 9 29/10/24</p>	<p>Semana SIEPE</p>	<p>Conteúdo:  Tirar dúvidas sobre os trabalhos finais.</p>		
<p><b>CAPA (UFPR, Disciplina, Autores, Título) 1ª página</b></p> <p><b>SUMÁRIO (Indica as seções e páginas) 2ª página</b></p> <p><b>RESUMO (limitado a 250 palavras) 3ª página</b></p> <p><b>PALAVRAS-CHAVE (seis palavras que descrevem seus principais elementos de pesquisa) 3ª página</b></p> <p><b>1 INTRODUÇÃO (3 a 4 páginas)</b></p> <p><b>1.1 Contexto</b></p> <p><b>1.2 Problema de Pesquisa</b></p> <p><b>1.3 Objetivos Geral e Específico</b></p> <p><b>1.4 Justificativas Teórica e Prática</b></p> <p><b>2 REVISÃO DA LITERATURA</b></p> <p><b>3 METODOLOGIA</b></p> <p><b>3.1 Tipo da Pesquisa (qualitativa ou quantitativa)</b></p> <p><b>3.2 Método de coleta de dados (exemplos: pesquisa documental; pesquisa bibliográfica científica)</b></p> <p><b>3.3 Técnica (exemplo: análise de conteúdo)</b></p> <p><b>3.4 Diagrama ilustrativo da sua metodologia</b></p> <p><b>3.5 Apresentar as Empresas Estudadas / Justificar a Escolha (amostra)</b></p> <p><b>4 Resultados e Análises</b></p> <p><b>5 Discussões: Como o seu trabalho se relaciona à sustentabilidade? (momento do pesquisador apresentar seus pontos de vista e contribuições)</b></p> <p><b>6 Conclusão (breve fechamento com foco em como os objetivos foram atingidos)</b></p> <p><b>7 Referências</b></p>				
<p>Aula 10 05/11/24</p>	<p>Tirar dúvidas sobre os trabalhos finais.</p>			
<p><b>11/11/24</b></p>	<p>Todos os grupos devem entregar seus relatórios de trabalhos finais nesta data, até as 23:59hs</p> <p>Nomear o arquivo do Relatório de Pesquisa como Grupo-X-TF.pdf</p> <p>Deve-se entregar os relatórios depositando-os na pasta "Trabalho Final":</p> <p><b>Pasta no MS TEAMS</b></p>			
<p>Aula 11 12/11/24</p>	<p><b>Apresentação dos Grupos 1 e 2</b></p>			
<p>Aula 12 19/11/24</p>	<p><b>Apresentação dos Grupos 3 e 4</b></p>			
<p>Aula 13 26/11/24</p>	<p><b>Apresentação dos Grupos 5 e 6</b></p>			

Aula 14 03/12/24	<b>Apresentação dos Grupos 7 e 8</b>			
Aula 15 10/12/24	<b>Apresentação dos Grupos 9 e 10</b>			
<b>Prova Final</b>	19hs na sala de aula	Conteúdo geral		

## OBJETIVO GERAL

Apresentar métodos e técnicas de pesquisa em administração que fundamentam a elaboração de projetos e artigos científicos .

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- A) Explicar a importância da pesquisa em administração e a carreira profissional do pesquisador.
- B) Apresentar as etapas de elaboração de projetos e artigos científicos da administração.
- C) Estudar os diversos métodos de pesquisa em administração.
- D) Investigar problemas de pesquisa da administração.
- E) Utilizar base de dados científicas como SCOPUS e Web of Science.
- F) Compreender grandes desafios da sociedade por meio de métodos de pesquisa em administração, incluindo-se o emprego de tecnologias de inteligência artificial.

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas presenciais, podendo haver aula remota na forma de orientações, desde que comunicado pelo professor em sala de aula, apresentação de conteúdos pelo professor, estudos e discussões em grupos, análises críticas e estudos de casos.

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova Individual (50 pts) + Trabalho Final em Grupos (50 pts)

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

· Sobre Métodos de Pesquisa:

- 1) VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 8a Ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- 2) VERGARA, S.C. **Métodos de pesquisa em administração**. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- 3) GIL, A.C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- 4) GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5a ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- 5) COLLIS, J. & HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração: Um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação**. 2a Ed. São Paulo: Bookman, 2005.

· Sobre Problemas e Estratégias em Sustentabilidade:

HART, S. L. & MILSTEIN, M. B. **Criando Valor Sustentável**. *RAE Executive*, v.17, p.2, 56-69, 2003.

<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/view/34820/33619>

N A T U R A . **Relatório Integrado Natura & Co – América Latina**. P.1-239, 2021.  
[https://static.rede.natura.net/html/site\\_cf/br/07\\_2022/relatorio\\_anual/Relatorio\\_Integrado\\_Natura\\_Co\\_America\\_Latina\\_2021\\_VF\\_28.7.pdf](https://static.rede.natura.net/html/site_cf/br/07_2022/relatorio_anual/Relatorio_Integrado_Natura_Co_America_Latina_2021_VF_28.7.pdf)

NATURA. **Carbono Neutro**. (Caso). Entregue pelo professor como PDF.

NATURA. **Agregação de Valor na Castanha do Brasil**. (Caso). Entregue pelo professor como PDF.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, 2015, <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>

PRAHALAD, C. K.; HART, S. L. The Fortune at the Bottom of the Pyramid. **Strategy and Business**, v.26, p. 1–14, 2002.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BARBIERI, J.C. et al. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. **Revista de Administração de Empresa**. (RAE), v.50, n.2, p.146-154, 2010.

BARNEY, J. Editor's comments: positioning a theory paper for publication. **Academy of Management Review**, v.43, n.3, p.345-348, 2018.

HART, S; DOWELL, G. **Invited editorial: a natural-resource-based view of the firm: fifteen years after**. *Journal of Management*, v.37, n.5, p.1464-1479, 2011.

LANDRUM, N.E. **Stages of Corporate Sustainability: Integrating the Strong Sustainability Worldview**. *Organization & Environment*, v.31, n.4, pp.1-27, 2017. <https://doi.org/10.1177/10860266177174>

LANGE, D., & PFARRER, M.D. (2017). Editors' Comments: Sense and Structure - The Core Building Blocks of an AMT Article. *Academy of Management Review*, 42(3), 407-416. <https://doi.org/10.5465/amr.2016.0225>

UNITES NATIONS – UN. **Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development**. A/RES/70/1. 2015. Retrieved 04/March/2020, [https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E)



Documento assinado eletronicamente por **FARLEY SIMON MENDES NOBRE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 08/07/2024, às 06:34, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

---



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6769973** e o código CRC **0F6F9562**.

---