



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Administração do Terceiro Setor e Negócios de Impacto Social Código: SAOP01

Natureza:
 Obrigatória
 Optativa
 Semestral Anual Modular

Pré-requisito: Co-requisito: Modalidade: Totalmente Presencial Totalmente EAD Parcialmente EAD: _____ *CH

CH Total: 60h							
CH Semanal: 4h							
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD):	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):							

EMENTA

Introdução ao Terceiro Setor: origem, definição e papéis. As organizações do Terceiro Setor e a sua interface com o Estado e com o mercado; Empreendedorismo social. Negócios de impacto social. O planejamento estratégico e as organizações do terceiro setor; Gestão de pessoas nas organizações do terceiro setor; Gestão financeira, sustentabilidade das organizações, captação e mobilização de recursos; Marketing para o terceiro setor.

PROGRAMA

- Introdução ao conceito do Terceiro Setor
- As organizações do Terceiro Setor e a sua interface com o Estado
- As organizações do Terceiro Setor e a sua interface com o mercado
- Empreendedorismo Social e Negócios de Impacto Social
- O planejamento estratégico e as organizações do terceiro setor
- Gestão de pessoas nas organizações do terceiro setor
- Gestão financeira, sustentabilidade das organizações e mobilização de recursos
- Marketing para o terceiro setor

OBJETIVO GERAL

Ao final da disciplina, o(a) estudante deverá ser capaz de reconhecer uma organização do terceiro setor e verificar suas potencialidades e limitações de atuação no contexto brasileiro e internacional. Deverá também ser capaz de identificar, avaliar e aplicar abordagens e ferramentas de gestão voltadas à solução de problemas e à sustentabilidade das organizações do terceiro setor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar junto ao(a) estudante o estudo da gestão das organizações do terceiro setor e de seus desdobramentos práticos, aplicando as competências do administrador.
- Analisar junto ao(a) estudante as complexidades do terceiro setor com as perspectivas de avanço da democracia, da sociedade civil e desenvolvimento sustentável, concedendo-lhe uma visão sistêmica.
- Criar um ambiente que estimule o(a) estudante a relacionar-se criticamente com as informações apreendidas, por meio da reflexão.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A. Metodologia de ensino-aprendizagem

O método de ensino-aprendizagem utilizado é centrado no estudante, em que a professora terá o papel de facilitadora. A disciplina conduzida por meio de exposições dialogadas, leitura e discussão de casos, reportagens e vídeos, resolução de problemas e interação professor e estudantes, de acordo com a programação das aulas. A turma poderá ser dividida em grupos de trabalho para resolução de atividades durante as aulas síncronas e para entregas assíncronas.

B. Sistema de Comunicação:

Toda a **comunicação** será feita a partir da sala de aula referente à disciplina criada no Microsoft Teams e via e-mail (barbara.galleli@ufpr.br).

C. Material Didático Específico:

Os **materiais da disciplina**, como cronograma de aulas e atividades, artigos, capítulos de livros, casos, atividades e vídeos, disponíveis em pastas específicas no Microsoft Teams, e serão compartilhados pela professora com a turma.

D. Entrega de atividades:

A **atribuição e a entrega de atividades avaliativas** serão realizadas por meio da sala de aula referente à disciplina criada no Microsoft Teams.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A média semestral do(da) estudante resultará do somatório das atividades individuais e em equipe.

Se a nota final for igual ou superior a 70 o(a) estudante está aprovado.

Se estiver entre 40 e 69 o aluno deverá fazer Exame Final.

Se estiver abaixo de 50 (mesmo após o Exame Final) o(a) estudante estará reprovado(a).

A aprovação é condicionada também à frequência igual ou superior a 75% da carga horária da disciplina (60h).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

ANASTACIO, M. R.; CRUZ FILHO, P. R. A.; MARINS, J. **Empreendedorismo social e inovação social no contexto brasileiro**. Curitiba: PUCPRESS Editora Universitária Champagnat, 2018. Disponível em: <https://institutolegado.org/downloads/ens-brasil-ebook.pdf>

AUSTIN, J. et al. **Parcerias sociais na América Latina**: lições da colaboração entre empresas e organizações da sociedade civil, Banco Interamericano de Desenvolvimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

BARKI, E., COMINI, G.M.; TORRES, H.G. **Negócios de impacto socioambiental no Brasil**: como empreender, financiar e apoiar. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2019. Disponível em: http://ice.org.br/wp-content/uploads/2019/11/Neg%C3%B3cios-de-impacto-socioambiental-no-Brasil_ebook.pdf. Acesso em: 13 Apr 2021.

FISCHER, R. M. **O desafio da colaboração**: práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. São Paulo: Gente, 2002.

FISCHER, R. M. et al. **Construindo a cidadania**: ações e reflexões sobre empreendedorismo e gestão social. São Paulo: [CEATS:FIA], 2005.

LIMEIRA, T.; LUNA, P. **Negócios de impacto social**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553131501/>.

TACHIZAWA, T. **Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor** - Criação de ONGs e Estratégias de Atuação. Grupo GEN, 2019. 9788597022186. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022186/>. Acesso em: 13 Apr 2021

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- ABDALA, D. O. S.; ASSIS, L. B.; GONÇALVES, C. A.; ABDALA, R. A. Parcerias entre Estado e Organizações do Terceiro Setor: Perspectivas e Desafios e Hospitais de Belo Horizonte e Brasília. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 7, n. 4, p. 187-196, 2015.
- AQUINO, M. A. G. DE, CAVALCANTE, C. E., CALDAS, P. T., MENDES, J. D. S. In search of retention: volunteers in a Brazilian NGO. **Revista de Administração UFSM**, 13(1), 2020, 144–164. <https://doi.org/10.5902/1983465924970>
- BARKI, E.; RODRIGUES, J.; COMINI, G. M. Negócios de impacto: Um conceito em construção. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas (REGEPE)**, v. 9, n. 4, p. 477-501, 2020. Disponível em: <https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/1980>
- BOBBIO, N. **Ensaio sobre Gramsci e o conceito de sociedade civil**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CARVALHO, A. O.; FADUL, M. C. Os fatores críticos de sucesso na gestão de organizações não governamentais. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 14, p. 148-171, 2012.
- CONCEIÇÃO, A. F.; SILVA, A. P. H. A Captação de Recursos e Gestão de Projetos no Terceiro Setor: O Caso da TV OVO. **Revista Brasileira de Gestão e Inovação**, v. 7, n. 1, p. 24-44, 2019.
- COSTA, M. M. Paths for Improving nonprofit impact on society: lessons from government-nonprofit relationships in Brazil. In: **Anais... XLII Encontro da Anpad** 2018, Curitiba, 2018.
- DRUCKER, P. F. **Administração de organizações sem fins lucrativos**: princípios e prática. [s.l.]: São Paulo: Pioneira, c1995., 1995.
- FISCHER, R. M. Estado, Mercado e Terceiro Setor: uma análise conceitual das parcerias intersetoriais. **Revista de Administração**, v. 40, n. 1, p. 5-18, 2005.
- GOMES, R. C.; GOMES, L. O. M. In Search of a Stakeholder Management Theory for Third Sector Organizations. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 14, n. 1, p. 43-60, 2015.
- LAS-CASAS, A. L., TESKE, R., SILVA, S. C., & JOÃO, B. DO N. Experiências de captação de recursos e a interface com o marketing social: estudo de caso no Social de Diadema. **Interações (Campo Grande)**, 2021, 513–530. <https://doi.org/10.20435/inter.v22i2.2864>
- LEE, N.R.; KOTLER, P. **Marketing social**. Editora Saraiva, 2019. 9788571440319. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440319>. Acesso em: 13 Apr 2021
- MELO NETO, F. P. de; FRÓES, C. **Empreendedorismo social**: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- OLIVEIRA, E. A.; GODOI-DE-SOUSA, E. O terceiro setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. **Revista Interdisciplinar de Gestão e Governança**, v. 4, n. 3, p. 181-199, 2015.
- PORTULHAK, H.; VAZ, P. V. C.; DELAY, A. J.; PACHECO, V. A qualidade da prestação de contas das entidades do Terceiro Setor: Uma análise a partir de sua conformidade com o comportamento dos doadores individuais. **Enfoque Reflexão Contábil**, v. 36, n. 1, p. 45-63, 2017.
- PETRINI, M.; SCHERER, P.; BACK, L. Modelo de negócios com impacto social. **Revista de Administração de Empresas**, v. 56, p. 209-225, 2016. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/Nq7d3Q6dpNqCMxnKSdxQY3S/?format=pdf&lang=pt>
- RODRIGUES, J., AOQUI, C., SIQUEIRA, A. C. F.; FISCHER, R. M. A dor da mudança: estudo de caso sobre a transição de um modelo sem fins lucrativos para negócio social. **Anais... XIX Seminários em Administração**. XIX Semead, São Paulo, 2016.
- SANTOS, N. C. D.; CORREIA, D. A.; SPERS, V. R. E.; CREMONEZI, G. O. G.; CASTRO, D. S. P.; OSWALDO, Y. C. A retenção de talentos não remunerados: um modelo de gestão dos voluntários que atuam no Terceiro Setor Brasileiro. **Revista Organizações em Contexto**, v. 11, n. 22, p. 47-80, 2015.
- SILVA, R. S.; LESSA, B. S.; FERREIRA, A. G.; VELHO, A. G.; ANASTÁCIO, M. R. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: Sagha, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788533500204/>. Acesso em: 11 fev. 2022.
- SILVA, E. C.; MAZZON, J. A. Revisitando o Marketing Social. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 17, n. 6, p. 806-820, 2018.
- RAPTOPOULOS, M. M. S. C.; SILVA, J. F. Avaliação Comparativa de Métodos de Mensuração e Avaliação de Desempenho para Organizações do Terceiro Setor. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 12, n. 4, p. 1-17, 2020.
- RIBEIRO, A. Teoria de mudança: aplicações e aprendizados em uma experiência brasileira. **Revista Brasileira de Avaliação**, v. 9, p. 4-15. Disponível em: <https://rbaval.org.br/article/10.4322/rbma201509002/pdf/rbaval-9-4.pdf>

CRONOGRAMA

SEMANA	DATA	TEMA	LEITURAS PRÉVIAS	ATIVIDADE AVALIATIVA	DATA ENTRADA
01	06/09	- Apresentação da disciplina	-	Autoavaliação (individual)	06/09 – Durante a aula
02	13/09	- Introdução ao Terceiro Setor: origem, definição e papéis	FISCHER, R. M. O desafio da colaboração : práticas de responsabilidade social entre empresas e terceiro setor. São Paulo: Gente, 2002. cap. 2.	Carta de compromisso (individual) Leitura prévia – Questão dirigida (individual)	13/09 – Durante a aula
03	20/09	- O papel do terceiro setor - Panorama nacional e internacional do Terceiro Setor	OLIVEIRA, E. A.; GODOI-DE-SOUSA, E. O terceiro setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. Revista Interdisciplinar de Gestão Social , v. 4, n. 3, p. 181-199, 2015.	Leitura prévia – Questão dirigida + Qual a minha causa? (individual)	21/09

04	27/09	- As organizações do Terceiro Setor e a sua interface com o Estado - Orientações PI	ABDALA, D. O. S.; ASSIS, L. B.; GONÇALVES, C. A.; ABDALA, R. A. Parcerias entre Estado e Organizações do Terceiro Setor: Perspectivas e Desafios em dois Hospitais de Belo Horizonte e Brasília. Administração Pública e Gestão Social , v. 7, n. 4, p. 187-196, 2015.	Leitura prévia – Questão dirigida + Análise de parcerias entre Terceiro Setor e o Estado (duplas) Formação equipes PI (grupos)	28/09
05	04/10	- As organizações do Terceiro Setor e a sua interface com o mercado	FISCHER, R. M. Estado, Mercado e Terceiro Setor: uma análise conceitual das parcerias intersetoriais. Revista de Administração , v. 40, n. 1, p. 5-18, 2005.	Entrega 0 PI: Escolha da OSC	Entrega 0 03/10 às 12
06	11/10	- Empreendedorismo e negócios sociais	BARKI, E.; RODRIGUES, J.; COMINI, G. M. Negócios de impacto: Um conceito em construção. Revista de Pequenas Empresas (REGEPE) , v. 9, n. 4, p. 477-501, 2020	Entrega 1 PI: Definição do caso, apresentação do problema e coleta de dados.	Entrega 1 10/10 às 12
07	18/10	- Planejamento estratégico e fatores de sucesso em organizações do terceiro Setor - Discussões Entrega 1 PI	CARVALHO, A. O.; FADUL, M. C. Os fatores críticos de sucesso na gestão de organizações não governamentais. Administração Pública e Gestão Social , v. 4, n. 2, p. 148-171, 2012.	-	-
08	25/10 SIEPE	- Gestão financeira, sustentabilidade das organizações e mobilização de recursos - Discussões Entrega 2 PI	CONCEIÇÃO, A. F.; SILVA, A. P. H. A Captação de Recursos e Gestão de Projetos no Terceiro Setor: O Caso da TV OVO. Revista Brasileira de Gestão e Inovação , v. 7, n. 1, p. 24-44, 2019.	Entrega 2 PI: Análise do ambiente, mapa da empatia e refinamento do problema.	Entrega 2 24/10 às 12
09	01/11	- Gestão de pessoas nas organizações do terceiro setor	SANTOS, N. C. D.; et al. A retenção de talentos não remunerados: um modelo de gestão dos voluntários que atuam no Terceiro Setor Brasileiro. Revista Organizações em Contexto , v. 11, n. 22, p. 47-80, 2015.	-	-
10	08/11	- Marketing para o terceiro setor - Discussões Entrega 3 PI	LAS-CASAS, et al. Experiências de captação de recursos e a interface com o marketing social: estudo de caso no Núcleo Social de Diadema. Interações , 513–530, 2021.	Entrega 3 PI: Consolidação dos dados e esboço das propostas de solução	Entrega 3 07/11 às 12
11	15/11	FERIADO	-	-	-
12	22/11	Atividade online	-	Diário de aprendizagens (individual)	22/11 às 23
13	29/11	- Conversa com líderes do Terceiro Setor - Discussões Entrega 4 PI	-	Entrega 4 PI: Apresentação propostas de solução	Entrega 4 PI: 2 12h00
14	06/12	- Apresentação Projeto de Intervenção (PI) - Encerramento da disciplina	-	-	Entrega 5 PI – Relatório Final material de apresentação: 05/12 às 23h59
15	13/12	- Avaliação individual presencial	-	Auto avaliação online	-
EXAME	19/12				





A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6829294** e o código CRC **3CDAC39F**.
