



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Administração Geral e Aplicada
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

FICHA Nº2 (DISCIPLINA OPTATIVA COM CARGA HORÁRIA EAD)

Disciplina: Gestão da Informação e Inteligência de Negócios		Código: SAOP17EAD	
Natureza: () obrigatória (X) optativa		(X) Semestral () Anual () Modular	
Pré-requisito: nenhum		Co-requisito: nenhum	
Modalidade: (X) 20% Presencial - 12h (X) 80% EaD - 48h () EaD			
C.H. Semestral Total: 60h			
C.H. Semanal: 04			
EMENTA			
Introdução a gestão da informação e inteligência de negócios. Dados na tomada de decisão. Tipos de dados, descoberta de conhecimento em base de dados. Inteligência de negócios e tomada de decisão estratégica. Conceitos de estatística descritiva. Modelagem e análise preditiva. Redes neurais e <i>deep learning</i> . Construção e avaliação de modelos preditivos. Aplicações em Administração e Operações. Estrutura de Bancos de dados. Storytelling com dados.			
JUSTIFICATIVA PARA OFERTA DA DISCIPLINA INTEGRAL OU PARCIALMENTE A DISTÂNCIA			
A disciplina de Gestão da Informação e Inteligência de Negócios visa capacitar o estudante a aplicar os conceitos, ferramentas e métodos de análise de dados, de modo a auxiliar no processo de tomada de decisão no âmbito das. A oferta dessa disciplina na modalidade de EAD incentivará o aluno a buscar a concretização dos conceitos apresentados; exercitar a sua autonomia didática; além de poder gerenciar o seu tempo e ter a disposição recursos e tecnologias educacionais distintas que poderão possibilitar o seu aprendizado, respeitando as diversas formas de aprendizagem. Assim, o aluno será colocado no centro do processo, sendo protagonista da sua aprendizagem.			
OBJETIVO GERAL			
A disciplina tem por objetivo fornecer o conhecimento sobre gestão e análise de grande de dados, de modo a auxiliar na tomada de decisão no contexto de negócios, industrial ou serviços. A disciplina visa capacitar os alunos a aplicar os conceitos, ferramentas e métodos de análise de dados.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
No final deste curso, o aluno o aluno será capaz de:			
<ul style="list-style-type: none">• Identificar os diferentes tipos de dados;• Realizar análise exploratória de dados;• Familiarizar-se com diferentes técnicas de análise de dados, afim de selecionar a técnica mais apropriada;• Interpretar os resultados obtidos a partir da aplicação de tais técnicas e compreender as limitações e as restrições relativas à análise destes resultados.			
PROGRAMA OU UNIDADES DE ESTUDO DE ACORDO COM AS MODALIDADES DE ENSINO DA DISCIPLINA			
MODALIDADE	AULA/UNIDADE	CARGA HORÁRIA	
PROGRAMAÇÃO PRESENCIAL	AULA DE AMBIENTAÇÃO	3h	
	AULA PRESENCIAL (Apresentação de atividade em equipe presencial)	3h	
	PROVA SEMESTRAL PRESENCIAL I	3h	
	PROVA SEMESTRAL PRESENCIAL II	3h	
PROGRAMAÇÃO A DISTÂNCIA	Unidade 1. CONCEITOS BÁSICOS E ANÁLISE EXPLORATÓRIA	1.1 Introdução à gestão da informação e inteligência de negócios	4h
		1.2 Bancos de dados	4h
	Unidade 2. MODELAGEM E ANÁLISE DE DADOS	2.1 Análise exploratória de dados	12h
		2.2 Modelagem e análise preditiva	8h
		2.3 Visualização de Dados	8h
		2.4 Aplicações	8h
TUTORIA SÍNCRONA ONLINE	4h		

TOTAL

60h

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA

a) sistema de comunicação: No âmbito desta disciplina o canal de comunicação será o MICROSOFT TEAMS e as AULAS PRESENCIAIS. Por meio destes sistemas de comunicação cada estudante receberá retorno sobre o seu desempenho, bem como orientações e trocas de informações relativas aos conteúdos abordados e atividades a serem desenvolvidas na disciplina.

b) modelo de tutoria a distância e presencial: A tutoria será realizada pelo professor, de forma virtual síncrona (de acordo com o cronograma da disciplina, serão disponibilizados horários para atendimento síncrono online dos alunos no TEAMS de 4h distribuídas no decorrer da disciplina).

c) material didático específico: Os materiais didáticos serão utilizados pelo aluno para a consecução dos objetivos da disciplina. Tais materiais serão diversificados e terão origem de distintas fontes, a saber:

1. Guia da disciplina: material didático elaborado pelo professor.
2. Videoaulas: serão produzidas pelo professor a fim de proporcionar um panorama geral acerca de cada tema estudado.
3. Disponibilização de Links externos: de vídeos ou de reportagens relacionadas com o tema de cada aula.
4. Artigos acadêmicos.
5. Livros da bibliografia básica.

d) infra-estrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina: o DAGA/UFPR possui laboratório de informática e internet sem fio para os estudantes que eventualmente não tenham acesso de outra forma; a PRAE/UFPR tem um programa de empréstimo de computadores e acesso à internet para estudantes de baixa renda; por meio da internet o aluno poderá acessar os conteúdos, a plataforma TEAMS e os materiais de apoio.

e) previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes: A primeira semana da disciplina será dedicada ao primeiro encontro presencial para apresentação da disciplina e também para ambientação com os recursos tecnológicos a serem utilizados.

f) identificação do controle de frequência das atividades: Na modalidade EAD o controle de frequência é aferido pela resolução das atividades indicadas pelo professor. Assim, a disciplina contará com atividades específicas a serem desenvolvidas pelos alunos, e conseqüentemente, cada atividade terá uma carga horária de frequência. Vale ressaltar que apenas o ACESSO a plataforma não será contabilizado como frequência. Também haverá controle de frequência nos momentos presenciais.

FORMAS DE AVALIAÇÃO, INCLUINDO CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E PREVISÃO DE AVALIAÇÕES PRESENCIAIS

Tipo de Avaliação	Pontuação	Crériterios de Avaliação	Peso da atividade na frequência semestral
ATIVIDADE EM EQUIPE	15%	Conforme a rubrica no guia didático	20%
PROVA SEMESTRAL PRESENCIAL I	40%	Conforme a rubrica no guia didático	40%
PROVA SEMESTRAL PRESENCIAL II	45%	Conforme a rubrica no guia didático	40%

A média semestral do aluno será a média ponderada das provas semestrais e da atividade em equipe.

Se a média semestral for igual ou superior a 70 o aluno está aprovado; se estiver entre 40 e 69 o aluno deverá fazer Exame Final; se estiver abaixo de 40 (mesmo após o Exame Final) o aluno está reprovado.

A aprovação é condicionada também a uma frequência igual ou superior a 75%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 3 títulos)

- BANIN, S. L. **Python 3 - Conceitos e Aplicações**, Editora Saraiva, 2018.
- BATAGELJ, V.; FERLIGOJ, A.; ŽIBERNA, A. **Data Science and Classification**. 2006.
- GRUS, J. **Data Science do zero: Primeiras regras com o Python**. Alta book, 2019.
- HETLAND, M. L. **Beginning Python: from novice to professional**. Apress, 2017.
- JAMES, G., WITTEN, D., HASTIE, T., & TIBSHIRANI, R. **An introduction to statistical learning**. New York: Springer, 2021. Disponível em: <https://www.statlearning.com/>
- KUHN, M.; KJELL, J. **Applied predictive modelling**. New York: Springer, 2013. Disponível em: https://discovered.ed.ac.uk/permalink/44UOE_INST/7g3mt6/alma9921652483502466
- PROVOST, F. **Data science for business**. Sebastopol, Calif.: O'Reilly, 2013.
- ROLLINGS, J. B. **Foundational methodology for data science**. IBM white paper. Disponível em: <https://www.ibm.com/downloads/cas/B1WQ0GM2>
- SILVA, L. A., PERES, S. M., BOSCARIOLI, C. **Introdução a mineração de dados com aplicações em R**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 5 títulos)

- BRAMER, M. **Principles of Data Mining**. Springer, 2016.

DINOV, I. D. **Data Science and Predictive Analytics** Biomedical and Health Applications using R. Springer, 2018.

ERTEL, W. **Introduction to Artificial Intelligence**. Springer, 2017.

GERON, A. **Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems**. O'Reilly Media, 2017.

HAIDER, M. **Getting Started with Data Science**. Pearson Education (IBM press), 2015.

HUNT, J. **A Beginners Guide to Python 3 Programming**. Springer, 2020.

HUNT, J. **Advanced Guide to Python 3 Programming**. Springer, 2019.

IGUAL, L.; SEGUÍ, S. **Introduction to Data Science A Python Approach to Concepts, Techniques and Applications**. Springer International Publishing, 2017.

KNAFLIC, C. N. **Storytelling Com Dados**. 2ª ed. Alta Books, 2017.

LEE, K. D. **Python Programming Fundamentals**. Springer, 2014.

LEE, K. D.; HUBBARD, S. **Data Structures and Algorithms with Python**. Springer, 2015.

MATLOFF, N. **The Art of R Programming**. Springer, 2011.

MÜLLER, A.C.; GUIDO, S. **Introduction to Machine Learning with Python: A Guide for Data Scientists**. O'Reilly Media, Inc., 2016.

SKANSI, S. **Introduction to Deep Learning**. Springer International Publishing, 2018.

SKIENA, S. S. **The Data Science Design Manual**. Springer, 2017.

STEPHENSON, B. **The Python Workbook: A Brief Introduction with Exercises and Solutions**. Springer, 2014.

PROFESSOR OU PROFESSORES RESPONSÁVEIS

PROF. THIAGO ANDRE GUIMARAES

