



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL E APLICADA – DAGA
 COORDENAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Ficha 2 (variável)

Disciplina: LABORATÓRIO EXTENSIONISTA I				Código: SAOP25			
Natureza:		<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa					
		<input checked="" type="checkbox"/> Semestral Modular		<input type="checkbox"/> Anual		<input type="checkbox"/>	
Pré-requisito:	Co-requisito:		Modalidade: <input type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input checked="" type="checkbox"/> Parcialmente EAD: _____ *CH				
CH Total: 60							
CH Semanal: 4							
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD):	Laboratório (LB): 60	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):							

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Criação de oportunidades de interação entre a universidade, comunidade externa e organizações dentro do Projeto de Extensão:
GESTEX - Gestão em Extensão: aplicação prática de aprendizagens em Gestão de Organizações

PROGRAMA

Sob a luz de conceitos, abordagens e teorias e compará-las com as práticas organizações dos gestores, demonstrando acertos e desafios dos gestores e dos profissionais, evidenciando e valorizando as convergências do conhecimento teórico com a aplicação prática proporcionando maior aprendizagem para os indivíduos e para a organização. Divulgação dos casos por meio de atividades como criação de vídeos e animações, elaboração de textos e materiais didáticos, cursos, eventos e visitas técnicas.

O Programa de Trabalho para o segundo semestre de 2024 consiste no Estudo do Caso do Desenvolvimento Sustentável do Turismo do Caminho do Vinho, na Colônia Mergulhão, na área rural de São José dos Pinhais – PR. No ano de 1999, experiência de parceria entre a prefeitura, empresários, comunidade e outras entidades, estimulando a participação das famílias da colônia para o desenvolvimento do turismo.

25 anos após a implementação do Caminho do Vinho pretende-se verificar as formas de gestão e estratégias desenvolvidas, seus impactos e novas perspectivas alinhando teoria e prática.

OBJETIVO GERAL

- Criar oportunidades de interação entre a universidade, comunidade externa e organizações, visando aplicação e divulgação da aplicação de teorias da área de gestão em organizações privadas, públicas e em comunidades locais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover o alinhamento de práticas organizacionais aos conceitos e aos modelos teóricos da área,
- Demonstrar acertos e desafios dos gestores e dos profissionais, evidenciando e valorizando as convergências do conhecimento teórico com a aplicação prática
- Identificar oportunidades de aplicações práticas dos conceitos teóricos estudados na graduação em Administração, visando divulgar os casos por meio de atividades como criação de vídeos e animações, elaboração de textos e materiais didáticos, cursos, eventos e visitas técnicas.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A metodologia de ensino é composta por aulas virtuais pelo Teams ou previamente gravadas, leitura de materiais, estudo de casos com entrevista semiestruturadas e pesquisas em campo, confecção de um documentário, material para site, debates com outros estudantes e orientações sobre o trabalho final.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação é composta por atividades individuais e em equipe (realizadas extra-classe).

Sistema de avaliação é processual e contínuo composto de diversas atividades a serem desenvolvidas pelo estudante. O sistema de avaliação da disciplina é composto de:

Tipo de Avaliação	Pontuação
PRIMEIRO BIMESTRE	
Atividades individuais e em equipe com empresários sobre o caso estudado, preenchimento das fichas, entrega de fotografias da história do empreendimento, montagem de material para o site GESTEX	40%
Documentário 1	40%
Elaboração e Organização do Evento	20%
SEGUNDO BIMESTRE	
Atividades individuais e em equipe com empresários sobre o caso estudado, preenchimento das fichas, entrega de fotografias da história do empreendimento, montagem de material para o site GESTEX	30%
Documentário 2	35%
Realização do Evento	35%

A média semestral do aluno será a soma da nota do primeiro e do segundo bimestres dividida por dois.e a nota for igual ou superior a 70 o aluno estará aprovado. Se estiver entre 40 e 69 o aluno deverá fazer a Prova Final.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

GONÇALVES, D. B. **A Ciência e o Capital**: Um debate sobre os avanços da interação entre universidades e empresas em meio ao abandono do Estado. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, v. 17, n. 1, p. 82-99, 2023.

JOHANN, E. R.; DUCLÓS, C. **A Administração como ciência orientada à prática**. Revista ADMpg Gestão Estratégica, Ponta Grossa, v. 6, n. 2, p.17-24, 2013.

MAURICIO, E. M. S. **A Gestão de Pessoas em um Ambiente de Mudança Organizacional e Competitividade** In: FLEURY, M. T. L. ; FICHER, R. M. Gestão de pessoas – os desafios de aproximar a teoria da prática e vice-versa. Revista de Administração. São Paulo, v. 33, n. 2, abr./jun. 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BARROS, A. A.; CASTRO, C. H. S. Gestão social e gestão pública no desenvolvimento local. In:**Cadernos do Desenvolvimento**. v. 8, n. 12. p. 147-162. jan.-jun. 2013. Disponível em: <http://www.cadernosdodesenvolvimento.org.br/ojs-2.4.8/index.php/cdes/article/view/163>

GOLDSMITH, S.; EGGERS, W. D. **Governar em rede**: o novo formato do setor público. Brasília: ENAP, 2006.

LIMA, L. L., D'ASCENZI, L. **Políticas públicas, gestão urbana e desenvolvimento local**. Porto Alegre: Metamorfose, 2018. Disponível em: http://www1.tce.rs.gov.br/portal/page/portal/tcers/institucional/esgc/biblioteca_eletronica/livros/Pol%EDticas%20P%FAblicas%20-%20Gest%20Urb%20e%20Desenv%20Local.pdf

MALMEGRIN, M. L. **Redes públicas de cooperação local**. 3. ed. Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília]: CAPES : UAB, 2014. Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/145419/1/PNAP%20-%20Modulo%20Especifico%20-%20GPM%20-%20Redes%20Publicas%20de%20Cooperacao%20Local.pdf>

PORTER, M. **Clusters and Competitiveness**. H.S.M. Management, 100, Jul/Aug 1999, 110.

PORTER, M. **Vantagem Competitiva**. 13 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

UNWTO (World Tourism Organization). **Planning for the Development of Sustainable Tourism at the Municipal Level**.(Guide for Training Municipal Multipliers and Monitors). Madrid: OMT, 2021

Cronograma / Datas de provas / Exames

Aula	Datas	Conteúdo, Metodologia e atividades	
	2ª feira		
01	02/09	Apresentação do Plano de Ensino e da Disciplina	A) Apresentação da disciplina B) Repartição das equipes para as atividades
02	09/09	Início das atividades de pesquisa e extensão e contato com empreendedores	A) Atividade em grupos

03	16/09	Atividades de pesquisa e extensão e contato com empreendedores confecção do documentário e horário para as filmagens e edição	A) Atividades individuais e em equipe com empresários sobre o caso estudado, preenchimento das fichas, entrega de fotografias da história do empreendimento, montagem de material para o site GESTEX) Realização de entrevistas, pesquisa de campo, filmagens e preparação do documentário
04	23/09	Visita Técnica (a confirmar)	A) Visita Técnica ao Caminho do Vinho, São José dos Pinhais – PR
05	30/09	Atividades de pesquisa e extensão e contato com empreendedores confecção do documentário e horário para as filmagens e edição	A) Atividades individuais e em equipe com empresários sobre o caso estudado, preenchimento das fichas, entrega de fotografias da história do empreendimento, montagem de material para o site GESTEX) Realização de entrevistas, pesquisa de campo, filmagens e preparação do documentário
06	07/10	Entrega e apresentação do primeiro documentário	A) Postagem dos arquivos em word com nome dos integrantes do grupo e de link do Youtube com o vídeo até 23h59 B) Apresentação dos documentários, demais atividades escritas e para o site
07	14/10	Atividades de pesquisa e extensão e contato com empreendedores confecção do documentário e horário para as filmagens e edição Elaboração de evento com empresários e comunidade	A) Atividades individuais e em equipe com empresários sobre o caso estudado, preenchimento das fichas, entrega de fotografias da história do empreendimento, montagem de material para o site GESTEX) Realização de entrevistas, pesquisa de campo, filmagens e preparação do documentário C) Atividades individuais e em equipe para elaboração de evento
08	21/10	Atividades de pesquisa e extensão e contato com empreendedores confecção do documentário e horário para as filmagens e edição Elaboração de evento com empresários e comunidade	A) Atividades individuais e em equipe com empresários sobre o caso estudado, preenchimento das fichas, entrega de fotografias da história do empreendimento, montagem de material para o site GESTEX) Realização de entrevistas, pesquisa de campo, filmagens e preparação do documentário C) Atividades individuais e em equipe para elaboração de evento
	28/10	Dia do servidor Público, possível recesso	

09	04/11	Entrega e apresentação do segundo documentário Elaboração de evento com empresários e comunidade	A) Postagem dos arquivos em word com nome dos integrantes do grupo e de link do Youtube com o vídeo até 23h59 B) Apresentação dos documentários, demais atividades escritas e para o site C) Atividades individuais e em equipe para elaboração de evento
10	11/11	Elaboração de evento com empresários e comunidade	A) Atividades individuais e em equipe para elaboração de evento
11	18/11	Divulgação e organização do evento	A) Atividades individuais e em equipe para elaboração de evento
12	25/11	Divulgação e organização do evento Semana da SIEPE	A) Atividades individuais e em equipe para elaboração de evento
13	02/12	Realização do Evento	A) Atividades do evento
14	09/12	Devolutiva das Notas e Estudos para Exame Final	
15	16/12	Exame Final	A) Prova individual e sem consulta



Documento assinado eletronicamente por **IOMARA SCANDELARI LEMOS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 09/08/2024, às 18:06, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6913509** e o código CRC **6F4D0AD8**.