



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de
Administração Geral e Aplicada

Ficha 2 (variável)

Disciplina: LABORATÓRIO EXTENSIONISTA VII - O mundo da estratégia organizacional		Código: SAOP31	
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral Modular	() Anual ()
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH (X) EXTENSÃO	

CH Total: 60h							
CH Semanal:							
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD):	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE): 60h							

ATIVIDADE CURRICULAR EXTENSIONISTA (ACE II): 60H

EMENTA

Conceito de Estratégia. Conceito e principais abordagens em estratégia empresarial. Administração estratégica, análise e formulação. O senso comum da estratégia.

PROGRAMA

1. Pesquisa sobre a origem e do desenvolvimento do conceito de estratégia empresarial
2. Leitura de diversos textos sobre as principais abordagens em estratégia empresarial
3. Discussão sobre a administração estratégica
4. Elaboração de materiais com informações do conteúdo pesquisado
6. Criação de uma rede social sobre estratégia direcionada ao público leigo
7. Elaboração de conteúdo para a rede social

OBJETIVO GERAL

Criar um material informativo para a comunidade externa sobre as diversas abordagens da estratégia, seus conceitos e aplicabilidade.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Desenvolver nos alunos a melhor compreensão sobre as diferentes abordagens da estratégia e permitir que a comunidade externa acesse informação de qualidade e confiável.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A metodologia de ensino é composta por atividades orientadas de pesquisas, leituras e elaboração de materiais para divulgação. As atividades ocorrerão em momentos presenciais e à distância.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A composição da nota do aluno se dará da seguinte forma:

ATIVIDADE AVALIATIVA 1	20 pontos
ATIVIDADE AVALIATIVA 2	20 pontos
CONTEÚDO PARA REDE SOCIAL 1	30 pontos
CONTEÚDO PARA REDE SOCIAL 2	30 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1980.

VIZEU, F.; GONÇALVES, S. A. **Pensamento estratégico**: origens, princípios e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BARNEY J. B.; HESTERLY W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**: conceitos e casos. 3ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**. 3ª ed. brasileira (tradução da 10 ed. norte-americana). São Paulo: Cengage Learning, 2014.

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. WHITTINGTON, R. **Explorando a Estratégia Corporativa**: textos e casos. Porto Alegre: Bookman, 2007.

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. WHITTINGTON, R. **Fundamentos de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CRONOGRAMA SIMPLIFICADO

ENCONTROS SERÃO ÀS QUARTAS-FEIRAS À TARDE

DATAS IMPORTANTES	
04/09 - 14H	AULA PRESENCIAL
11, 18 e 25/09	Desenvolvimento atividade 1
02/10	Entrega atividade 1
09 e 16/10	Desenvolvimento atividade 2
23/10	Entrega atividade 2
30/10 e 06/11	Desenvolvimento conteúdo rede social
13 e 27/11	Desenvolvimento conteúdo rede social
04, 11 e 18/12	Publicação dos conteúdos



Documento assinado eletronicamente por **MARYSTELA ASSIS BARATTER SANCHES**,
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR, em 21/08/2024, às 15:36, conforme art. 1º, III,
"b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador
6916332 e o código CRC **85A12CDE**.
