

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Departamento de Administração (DAGA) - Coordenação do Curso de Administração

| Ficha 2 (variável) | | | | | | | | | |
|--|-----------|--|-----------------------------------|----------|---------------|---------------|---|-----------------------|--|
| Disciplina: An | iálise Am | bien | tal e Decisão | Estratég | —— jica (N | I1 - Segundas | -feiras, | Cádigo: SAOR | |
| 07:30) | | | Código: SAOB01 | | | | | | |
| Natureza: | | | | | | | | | |
| (X) Obrigatória | | | (X) Semestral () Anual () Modular | | | | | | |
| () Optativa | | | | | | | | | |
| Pré-requisito: nenhum Co-requisito: | | Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: *CH | | | | | | | |
| CH Total: 60h CH Semanal: 4h Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE): | | h | Laboratório (LB): | Campo | (CP): | Estágio (ES): | Orientada (OR): 15h total / 1h semanal | Prática Específica | Estágio de Formação Pedagógica (EFP): |
| Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC) *indicar a carga horária que será à distância. | | | | | | | | | |
| EMENTA | | | | | | | | | |

Análise ambiental interna e externa. Decisão estratégica competitiva e corporativa. Indicadores de desempenho estratégico. Aplicações em empresas de diferentes setores, tamanhos e contextos. Temas e ferramentas emergentes

no campo da decisão estratégica.

PROGRAMA

1. Fundamentos Conceituais e Históricos da Administração Estratégica

Conceitos-chave em administração estratégica

Origem, nascimento e desenvolvimento da administração estratégica

2. Conteúdo Estratégico

Introdução à Administração estratégica

O ambiente externo: oportunidades, ameaças, competição na indústria e análise dos concorrentes

O ambiente interno: recursos, capacitações e competências essenciais

Estratégia no nível de negócios

Estratégia no nível corporativo

Estratégias de Diversificação

Estratégias de aquisição, fusão e reestruturação

Estratégias de cooperação

Estratégias de internacionalização

3. Processo Estratégico

Introdução à implementação e ao controle estratégicos

OBJETIVO GERAL

Desenvolver a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Elaborar a análise do ambiente estratégico de forma a estabelecer um diagnóstico.
- Elaborar objetivos, metas, planos, políticas estratégicas.
- 3. Estabelecer medidas de avaliação estratégica.
- 4. Promover medidas de implementação estratégica.
- 5. Desenvolver a capacidade para a tomada de decisão ética em relação ao contexto estratégico da organização.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão desenvolvidas de forma expositivo-dialogadas. As aulas serão divididas em dois momentos: (1) momento d teórico-conceitual e (2) momento de estudos de caso.

IMPORTANTE: é obrigatória a leitura cuidadosa dos textos indicados para leitura em cada aula. Além disso, o estudante DE o caso

indicado para cada aula INDIVIDUALMENTE.

CRONOGRAMA PREVISTO:

| Aula | Data | Conteúdo | Leituras |
|------|----------|--|--|
| | 02/09/24 | Introdução à disciplina – Plano | 1. VIZEU, F.; GONÇALVES, S. A. Pensamento estratégico: |
| 1 | | | origens, princípios e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010. |
| | 09/09/24 | O que é estratégia - conceitos | 1. MINTZBERG, H.; LAMPEL,J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, |
| | | | S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos |
| | | | selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006. (Capítulo 1: |
| 2 | | | Estratégias = Leitura 1.1 Cinco P's para Estratégia, p. 24-29 / |
| | | | Leitura 1.2 Estratégias para Mudança, p. 29-34 / Leitura 1.4 |
| | | | Reflexões sobre o Processo Estratégico, p. 39-44) |
| | 16/09/24 | Administração estratégica e contexto. | BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| | | Uma definição sobre os componentes: | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| 3 | | conteúdo, processo, resultados. | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 1: O que é estratégia e o |
| | | | processo de administração estratégica – p. 2-22). |
| | | | |
| | 23/09/24 | Análise do Ambiente 1 – | BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| 4 | | Macroambiente | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| 4 | | | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 2: Avaliação do ambiente |
| | | | externo de uma empresa – p. 24-56). |
| | 30/09/24 | Análise do Ambiente 2 – Ambiente | BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| 5 | | competitivo | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| | | | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 2: Avaliação do ambiente |
| | | | externo de uma empresa – p. 24-56). |
| | 07/10/24 | Análise Contexto Interno | BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| 6 | | | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| | | | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 3: Avaliação das capacidades |
| | | | internas de uma empresa – p. 57-104). |
| | 14/10/24 | Estratégias Competitivas / Estratégias | BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| 7 | | de Nível de Negócio | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| | | | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulos 4: Liderança em custo – p. |
| | | | 106-132 + Capítulo 5: Diferenciação do Produto – p. 133-170). |
| 8 | 21/10/24 | Prova 1 | Toda a matéria abordada até aqui será objeto da prova. |
| | 28/10/24 | Estratégias Corporativas, decisões de | BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| | | escopo e internacionalização. | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| 9 | | (Em caso de feriado por conta do dia | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulos 6: Integração Vertical – p. |
| | | do servidor público, teremos | 172-195 + Capítulo 7: Diversificação Corporativa – p. 196-224 |
| | | atividades remotas para compensar | + Capítulo 8: Organizando para implementar a diversificação |
| | 04/11/24 | esse dia). Estratégias Cooperativas | corporativa – p. 225-249). BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração |
| | 04/11/24 | Estrategias Cooperativas | Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São |
| 10 | | | Paulo: Pearson, 2011. (Capítulos 9: Alianças Estratégicas – p. |
| | | | 250-302) |
| | 11/11/24 | Mensuração e indicadores para | ABDALLA, M. M.; CANEJERO, M. A.; OLIVEIRA, M. A. |
| | | estratégia | Administração Estratégica: da teoria à prática no Brasil. São |
| | | estatoga. | Paulo: Atlas-GEN, 2019. (Capítulo 7: CALDEIRA, C. A.; |
| 11 | | | KALLÁS, D. Execução Estratégica – Descrição da Estratégia / |
| | | | Capítulo 8: KALLÁS, D.; CALDEIRA, C. A. Execução |
| | | | Estratégica – Mensuração e Gestão da Estratégia. |
| 12 | 18/11/24 | Mudança e reposicionamento | 1. MINTZBERG, H.; LAMPEL,J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, |
| | | estratégico | S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos |
| | | _ | selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006. (Capítulo 6: |
| | | | Mudança estratégica – p. 151-176) |
| | | | |

| 1,00,2021,00101 | | | |
|-----------------|----------|--------------------------------|--|
| | | | 2. JOHNSON, G.; SCHOLES, K. WHITTINGTON, R. |
| | | | Explorando a Estratégia Corporativa: textos e casos. Porto |
| | | | Alegre: Bookman, 2007. (Capítulo 10: Gerenciando a Mudança |
| | | | Estratégica – p. 539-580) |
| | 25/11/24 | Estratégia como prática social | LAVARDA, R. A.; CARNEIRO, V.; RESE, N. Estratégia como |
| 12 | | | Prática. In: ABDALLA, M. M.; CANEJERO, M. A.; |
| 13 | | | OLIVEIRA, M. A. Administração Estratégica: da teoria à |
| | | | prática no Brasil. São Paulo: Atlas-GEN, 2019. |
| 14 | 02/12/24 | PALESTRA – estratégia | |
| | | contemporânea. | |
| 15 | 09/12/24 | PROVA 2 | |
| | 16/12/24 | PROVA FINAL | |

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação será composta pelas atividades a seguir. As provas estão previstas em dias específicos no cronograma acima. C caso ocorrerão no

decorrer do semestre, durante as aulas.

PRIMEIRO BIMESTRE

- 1. Prova 1 60%
- 2. Resolução dos Casos 40%

SEGUNDO BIMESTRE

- 1. Prova 2 60%
- 2. Resolução dos Casos 40%

A média semestral do aluno será a soma da nota do primeiro e do segundo bimestres dividida por dois. Se a nota for igua o aluno está

aprovado. Se estiver entre 40 e 69 o aluno deverá fazer Prova Final. IMPORTANTE: a aprovação é condicionada ainda a um ou

superior a 75%.

ALERTA! Ao longo das aulas poderão ser propostas avaliações "surpresas" a respeito do conteúdo dos materiais indicados prévia, as quais

comporão a nota das atividades desenvolvidas em sala, ou ainda poderão figurar como bônus nas avaliações gerais, a crite Professora. Logo, todos

os alunos deverão estar preparados para tais atividades que eventualmente possam ser propostas pela professora, como f avaliação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

ABDALLA, M. M.; CANEJERO, M. A.; OLIVEIRA, M. A. **Administração Estratégica:** da teoria à prática no Brasil. São Paulo: At 2019. Disponível

em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597021325/epubcfi/6/2%5B%3Bvnd.vst.idref%3Dcover%

BARNEY J. B.; HESTERLY W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva:** conceitos e casos. 5ª ed. São Paulo: F Hall, 2017.

HITT, M. A.; IRELAND, R D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica** – Competitividade e globalização – Conceitos. Tr edição norte-americana. Cengage Learning Brasil, 2019. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522127986/pageid/0

JOHNSON, G.; SCHOLES, K. WHITTINGTON, R. **Fundamentos de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808007/pageid/0

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. **O processo da estratégia:** conceitos, contextos e casos selecionados Bookman, 2006. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577800605/pageid/0

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M. **A economia da estratégia.** Grupo A, 2012. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540700581/pageid/0

CERTO, S.C; PETER, J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A.M. R. Administração Estratégica. 2 ed. Porto Alegre: Pearson, 2005.

GAMBLE, J. E.; JR., A. A. T. **Fundamentos da Administração Estratégica.** Grupo A, 2013. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550894/pageid/0

MAGRETTA, J. **Entendendo Michael Porter.** Editora Alta Books, 2019. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550805047/pageid/0

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safari de estratégia.** Grupo A, 2010. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577807437/pageid/0

VIZEU, F.; GONÇALVES, S. A. Pensamento estratégico: origens, princípios e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.



Documento assinado eletronicamente por NATALIA RESE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR, em 13/08/2024, às 14:38, conforme art. 1°, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida aqui informando o código verificador 6922248 e o código CRC 1B411297.