



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

**Departamento de Administração (DAGA) - Coordenação do Curso de
Administração**

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Análise Ambiental e Decisão Estratégica (M1 - Segundas-feiras, 07:30)						Código: SAOB01	
Natureza:							
<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			<input checked="" type="checkbox"/> Semestral		<input type="checkbox"/> Anual		<input type="checkbox"/> Modular
Pré-requisito: nenhum		Co-requisito:		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input type="checkbox"/> Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60h							
CH Semanal: 4h							
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 45h total / 3h semanal	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR): 15h total / 1h semanal	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):							

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC).

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Análise ambiental interna e externa. Decisão estratégica competitiva e corporativa. Indicadores de desempenho estratégico. Aplicações em empresas de diferentes setores, tamanhos e contextos. Temas e ferramentas emergentes no campo da decisão estratégica.

PROGRAMA

1. Fundamentos Conceituais e Históricos da Administração Estratégica

Conceitos-chave em administração estratégica

Origem, nascimento e desenvolvimento da administração estratégica

2. Conteúdo Estratégico

Introdução à Administração estratégica

O ambiente externo: oportunidades, ameaças, competição na indústria e análise dos concorrentes

O ambiente interno: recursos, capacitações e competências essenciais

Estratégia no nível de negócios

Estratégia no nível corporativo

Estratégias de Diversificação

Estratégias de aquisição, fusão e reestruturação

Estratégias de cooperação

Estratégias de internacionalização

3. Processo Estratégico

Introdução à implementação e ao controle estratégicos

OBJETIVO GERAL

Desenvolver a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar a análise do ambiente estratégico de forma a estabelecer um diagnóstico.
2. Elaborar objetivos, metas, planos, políticas estratégicas.
3. Estabelecer medidas de avaliação estratégica.
4. Promover medidas de implementação estratégica.
5. Desenvolver a capacidade para a tomada de decisão ética em relação ao contexto estratégico da organização.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão desenvolvidas de forma expositivo-dialogadas. As aulas serão divididas em dois momentos: (1) momento teórico-conceitual e (2) momento de estudos de caso.

IMPORTANTE: é obrigatória a leitura cuidadosa dos textos indicados para leitura em cada aula. Além disso, o estudante DE o caso indicado para cada aula INDIVIDUALMENTE.

CRONOGRAMA PREVISTO:

Aula	Data	Conteúdo	Leituras
1	02/09/24	Introdução à disciplina – Plano	1. VIZEU, F.; GONÇALVES, S. A. Pensamento estratégico: origens, princípios e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.
2	09/09/24	O que é estratégia - conceitos	1. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006. (Capítulo 1: Estratégias = Leitura 1.1 Cinco P's para Estratégia, p. 24-29 / Leitura 1.2 Estratégias para Mudança, p. 29-34 / Leitura 1.4 Reflexões sobre o Processo Estratégico, p. 39-44)
3	16/09/24	Administração estratégica e contexto. Uma definição sobre os componentes: conteúdo, processo, resultados.	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 1: O que é estratégia e o processo de administração estratégica – p. 2-22).
4	23/09/24	Análise do Ambiente 1 – Macroambiente	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 2: Avaliação do ambiente externo de uma empresa – p. 24-56).
5	30/09/24	Análise do Ambiente 2 – Ambiente competitivo	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 2: Avaliação do ambiente externo de uma empresa – p. 24-56).
6	07/10/24	Análise Contexto Interno	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulo 3: Avaliação das capacidades internas de uma empresa – p. 57-104).
7	14/10/24	Estratégias Competitivas / Estratégias de Nível de Negócio	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulos 4: Liderança em custo – p. 106-132 + Capítulo 5: Diferenciação do Produto – p. 133-170).
8	21/10/24	Prova 1	Toda a matéria abordada até aqui será objeto da prova.
9	28/10/24	Estratégias Corporativas, decisões de escopo e internacionalização. (Em caso de feriado por conta do dia do servidor público, teremos atividades remotas para compensar esse dia).	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulos 6: Integração Vertical – p. 172-195 + Capítulo 7: Diversificação Corporativa – p. 196-224 + Capítulo 8: Organizando para implementar a diversificação corporativa – p. 225-249).
10	04/11/24	Estratégias Cooperativas	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2011. (Capítulos 9: Alianças Estratégicas – p. 250-302)
11	11/11/24	Mensuração e indicadores para estratégia	ABDALLA, M. M.; CANEJERO, M. A.; OLIVEIRA, M. A. Administração Estratégica: da teoria à prática no Brasil. São Paulo: Atlas-GEN, 2019. (Capítulo 7: CALDEIRA, C. A.; KALLÁS, D. Execução Estratégica – Descrição da Estratégia / Capítulo 8: KALLÁS, D.; CALDEIRA, C. A. Execução Estratégica – Mensuração e Gestão da Estratégia.
12	18/11/24	Mudança e reposicionamento estratégico	1. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006. (Capítulo 6: Mudança estratégica – p. 151-176)

BARNEY J. B.; HESTERLY W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**: conceitos e casos. 5ª ed. São Paulo: F Hall, 2017.

HITT, M. A.; IRELAND, R D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica** – Competitividade e globalização – Conceitos. Tr edição norte-americana. Cengage Learning Brasil, 2019. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522127986/pageid/0>

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K. WHITTINGTON, R. **Fundamentos de estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2011. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808007/pageid/0>

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GOSHAL, S. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados

Bookman, 2006. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577800605/pageid/0>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M. **A economia da estratégia**. Grupo A, 2012. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540700581/pageid/0>

CERTO, S.C; PETER, J. P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A.M. R. **Administração Estratégica**. 2 ed. Porto Alegre: Pearson, 2005.

GAMBLE, J. E.; JR., A. A. T. **Fundamentos da Administração Estratégica**. Grupo A, 2013. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550894/pageid/0>

MAGRETTA, J. **Entendendo Michael Porter**. Editora Alta Books, 2019. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550805047/pageid/0>

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safari de estratégia**. Grupo A, 2010. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577807437/pageid/0>

VIZEU, F.; GONÇALVES, S. A. **Pensamento estratégico**: origens, princípios e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.



Documento assinado eletronicamente por NATALIA RESE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR, em 13/08/2024, às 14:38, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador 6922248 e o código CRC 1B411297.