



Ministério da Educação
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
 Setor de Ciências Sociais Aplicadas
 Coordenação do Curso de ou Departamento de Ciências Contábeis

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Direito Empresarial							Código: SC107	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito: não		Co-requisito: não		Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD):60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	
EMENTA								
<p>Noções Básicas do Direito. Direito Empresarial. Empresário. Obrigação Empresário. Empresário Irregular. Sociedades. Recuperação de Empresas. Processo Falimentar. Títulos de Crédito. Princípios do Código de Defesa do Consumidor.</p>								
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)								
<p>1. NOÇÕES GERAIS DO DIREITO</p> <p>1.1 Ordenamento Jurídico</p> <p>1.2 Normas</p> <p>1.3 Fontes Formais e Fontes Materiais</p> <p>1.4 Estrutura da Norma</p> <p>1.5 Normas Primárias e Secundárias</p> <p>1.6 Validade e Eficácia da Norma Jurídica</p> <p>2. CONCEITO E OBJETO DO DIREITO EMPRESARIAL</p> <p>2.1 Evolução histórica</p> <p>2.2 Conceito de Empresário</p>								

- 2.3 Empresário Individual
- 2.4 Obrigações do Empresário
- 2.5 Registro Público de Empresas
- 2.6 Escrituração Mercantil
- 2.7 Empresário Irregular

- 3. SOCIEDADES
 - 3.1 Introdução a sociedades
 - 3.2 Espécies de Sociedade
 - 3.3. Personalidade Jurídica das Sociedades
 - 3.4 Tipos Societários
 - 3.5 Operações Societárias
 - 3.6 Estabelecimento Comercial

- 4. RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS

- 5. PROCESSO FALIMENTAR

- 6. TÍTULOS DE CRÉDITO
 - 6.1 Conceito de título de crédito
 - 6.2 Princípios dos títulos de crédito
 - 6.3 Características dos títulos de crédito
 - 6.4 Circulação dos títulos de crédito
 - 6.5 Estrutura dos títulos de crédito
 - 6.6 Principais espécies de título de crédito

- 7. PRINCÍPIOS DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

OBJETIVO GERAL

Oferecer elementos teóricos, práticos e metodológicos para estudo do conteúdo programático da disciplina de Direito Empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudar as definições do programa e sua interpretação sistemática com reflexos no dia a dia do contador. Propiciar aos alunos a base dogmática dos institutos jurídicos do ordenamento comercial/empresarial pátrio, possibilitando o desenvolvimento do estudo do relacionamento entre empresário e sociedades. Visa, por fim, o desenvolvimento dos conceitos e da estrutura dos direitos básicos do empresário, sociedades, estruturação de empresas e seu processo falimentar.

1. Apresentar as origens dos estudos sobre a Direito Empresarial.
2. Abordar os aspectos práticos dos conceitos.
3. Mostrar como o tema se alinha aos direitos fundamentais e principalmente com o dia a dia do contador.
4. Evidenciar que a estruturação e decadência da empresa tem reflexos imediatos na Contabilidade.
5. A importância dos títulos de crédito.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A aula será introduzida com a exposição-dialogada dos conceitos pelo Professor, juntamente com a participação dos alunos. Posteriormente, serão apresentados exemplos pelo Professor para demonstrar a aplicação dos conceitos. Por fim, serão propostos estudos de casos aos alunos para aprendizagem e fixação do conteúdo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas individualmente, por meio de duas provas a serem realizadas durante o semestre, além de trabalhos em grupo. O processo de avaliação do aproveitamento dos acadêmicos constituir-se-á das seguintes etapas: Avaliação escrita 1 – peso 40%, Avaliação escrita 2 – peso 50%. Trabalhos durante o semestre – peso 10%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, Amador Paes de. Teoria e Prática dos Títulos de Crédito. 30ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

CHAGAS, Edilson Enedino Das. Direito Empresarial Esquematizado. 5ª ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 13ª ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

GOMES, Fábio Bellote. Manual de Direito Empresarial. 5ª ed. Revista dos Tribunais, 2015.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Direito de Empresa. 5ª ed. Revista dos Tribunais, 2014.

NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Empresarial. 8ª ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

TEIXEIRA, Tarcisio. Direito Empresarial Sistematizado, 7ª ed. Editora Saraiva, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Amador Paes de. Manual das Sociedades Comerciais: Direito de Empresa. 20ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CARVALHO, Luiz Eduardo Vacção da Silva. Comentários à Lei 11.101/05: Recuperação Empresarial e Falência. Curitiba: OAB/PR, 2017.

BIONI, Bruno Ricardo. Proteção de Dados Pessoais: a função e os limites do consentimento. Rio de Janeiro: Forense, 2018.

BEZERRA FILHO, Manoel Justino. Lei de Recuperação Judicial e Falência. 7ª edição. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2011.

CARVALHOSA, Modesto. Tratado de Direito Empresarial. Volumes I a VIII. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2017.

COELHO, Fábio Ulhoa. Comentários à Lei de Falências. 11ª ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016.

FRANCO, Vera Helena de Mello; e SZTAJN, Rachel. Falência e Recuperação da Empresa em Crise. Comparação com as posições do Direito Europeu. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial. 38ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2015.

NEGRÃO, Ricardo. Aspectos objetivos da lei de recuperação de empresas e de falências. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

ROQUE, Sebastião José. Tratado de direito empresarial. São Paulo: Primeira Impressão, 2003.

SALOMÃO, Luis Felipe; e SANTOS, Paulo Penalva. Recuperação Judicial, Extrajudicial e Falência. 2ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2015.

Programa válido para o ano de 2020.

Professor da Disciplina: Arthur Mendes Lobo

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Luciano Scherer

Assinatura: _____

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*

Programa válido para o ano de 2020.