



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Ciências Contábeis

Ficha 2 (variável)

Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ORÇAMENTO						Código: SC044	
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: SC033		Co-requisito: Não		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
EMENTA (Unidade Didática)							
A natureza do planejamento empresarial; Planejamento estratégico: elaboração, diagnóstico, missão, objetivos e desafios empresariais, estratégias empresariais, projetos e planos de ação, controle e avaliação; Planejamento tático e operacional; Orçamento empresarial.							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. A natureza do planejamento empresarial 2. Planejamento estratégico <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Elaboração 2.2 Diagnóstico 2.3 Missão, objetivos e desafios empresariais 3. Estratégias empresariais 4. Projetos e plano de ação 5. Controle e avaliação 6. Planejamento tático e operacional 7. Orçamento empresarial <ol style="list-style-type: none"> 8. Etapas do orçamento empresarial <ol style="list-style-type: none"> 8.1 Etapa operacional 8.2 Etapa financeira 9. Controle orçamentário 10. Evolução do processo de planejamento 							
OBJETIVO GERAL							
Propiciar uma visão sistêmica da organização, elementos teóricos, práticos e metodológicos para a preparação do planejamento estratégico e orçamentário de uma organização.							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer as diretrizes estratégicas e orçamentárias da organização; • Analisar o macro e microambiente da organização; • Apresentar as principais ferramentas de planejamento estratégico e orçamentário; • Aplicar os procedimentos teóricos e práticos na estruturação do planejamento estratégico e orçamentário nas organizações; • Discutir os fundamentos e a aplicabilidade do planejamento estratégico e orçamentário nas organizações; e • Elaborar projetos, sistemas de controle e de avaliação e plano de ação. 							

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS
Aula expositivo-dialogada. Apresentação e diálogo de bibliografia selecionada. Estudo de casos e exemplos. Análise de dados. Atividades individuais e em grupo. Aplicações em laboratório com o uso de planilhas eletrônicas.
FORMAS DE AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Avaliação escrita 1 (individual): 40%;• Avaliação escrita 2 (individual): 40%;• Trabalho (equipe): 20%.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)
ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. FREZATTI, Fabio. Orçamento empresarial : planejamento e controle gerencial. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2009. MATIAS, Alberto Borges, CARNEIRO, Murilo. Orçamento empresarial : teoria, prática e novas técnicas. São Paulo: Atlas, 2011. OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico : conceitos, metodologia e práticas. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)
HOJI, M. Administração financeira e orçamentária . 12 ed. São Paulo: Atlas, 2017. LUNKES, Rogério João. Manual de orçamento . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. PEREIRA, Maurício Fernandes. Planejamento estratégico : teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010 SANTINI JUNIOR, Nelson, ALMEIDA, Sérgio Roberto Porto de. Princípios e ferramentas de estratégia empresarial . São Paulo: Atlas, 2011. WELSCH, Glenn A. Orçamento empresarial . 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.
Professor da Disciplina: _____ Assinatura: _____
Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____ Assinatura: _____

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.