



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Gestão da Inovação e do Conhecimento						Código: SC060	
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa		() Semestral () Anual (x) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
EMENTA							
Para disciplina de Gestão da Inovação e do Conhecimento estuda-se temas emergentes da área de inovação, conhecimento e contabilidade.							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)							
[1] Compreendendo o conhecimento organizacional;							
[2] Aprendizagem organizacional, criatividade e inovação;							
[3] Formas de transferência de conhecimento.							
[4] Gestão do conhecimento, inovação e capitalização (<i>coach</i> , <i>tutoria</i> , <i>mentoring</i> , <i>storyteller</i> , <i>redes sociais</i> , <i>e-learning</i> , etc.);							
[5] Conhecimento organizacional como ativo estratégico;							
[6] Contabilização (ou não) dos ativos de conhecimento.							
OBJETIVO GERAL							
Conhecer os fundamentos da Gestão do Conhecimento e sua ação para a melhoria do desempenho organizacional; a forma de compartilhamento desse conhecimento nas empresas e a forma como é tratada a contabilização desses intangíveis de conhecimento e inovação.							
OBJETIVO ESPECÍFICO							
Estudar critérios teóricos e práticos dos temas abordados;							
Aplicar os procedimentos teóricos e práticos inerentes aos temas apresentados;							
Discutir os fundamentos e a aplicabilidade das inovações apresentadas; e							
Apresentar os aspectos conceituais introdutórios sobre as inovações relativas à área contábil.							



PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A metodologia de ensino baseia-se em aulas expositivo-dialogadas, com incentivo à intervenção e participação dos alunos, resolução de exercícios em aula e domiciliares, leituras individuais e trabalhos em grupo.

Utiliza-se os seguintes recursos: quadro de giz, notebook e projetor multimídia.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Calendário da prova, com data e horário (a definir conforme calendário acadêmico);

A avaliação será por meio de atividades individuais e em equipe com peso 30 e uma prova com peso 70.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Aprendizagem e Inovação Organizacional**. São Paulo: Atlas. 1995.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **O valor da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SVEIBY, K. E. **A Nova Riqueza das Organizações**: Gerenciando e avaliando patrimônios do conhecimento. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADLER, Paul S.; CHEN, Clara Xiaoling. **Combining creativity and control**: Understanding individual motivation in large-scale collaborative creativity. *Accounting, Organizations And Society*, v. 36, n. 2, p. 63-85, 2011.

AMABILE, Teresa M. **The social psychology of creativity**: A componential conceptualization. *Journal of personality and social psychology*, v. 45, n. 2, p. 357, 1983.

FLORIANI, Ricardo; BEUREN, Ilse Maria; HEIN, Nelson. Reflexos das inovações nos índices de rentabilidade de empresas. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 7, n. 2, p. 96-115, 2013.

MADEIRA, Lígia Maria Moura. **Gestão do Conhecimento e Inovação em Projetos específicos de PD&I com foco em EcoInovação**: Um Estudo Comparativo de Casos Dissertação em Engenharia de São Carlos, da Universidade de São Paulo, 2015.

RODRIGUEZ, Martius VR; MARTIUS, V. Gestão do conhecimento e inovação nas empresas. **Rio de Janeiro: Qualitymark Editora**, 2010.

Professor da Disciplina: Edicreia Andrade dos Santos

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Luciano Márcio Scherer

Assinatura: _____

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.