

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Comunicação Empresarial Aplicada à Contabilidade						Código: SC031	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(X) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: não tem		Co-requisito:	Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD () % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
EMENTA (Unidade Didática)							
Teoria da comunicação. A Contabilidade como uma linguagem. Análise de conteúdo aplicada aos Relatórios Contábeis.							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)							
Introdução: Evolução, Objetivos e Usuários da Contabilidade. Evidenciação e Forma Contábil. Estrutura das Demonstrações Financeiras. Contabilidade e a Teoria da Comunicação. A Contribuição da Teoria da Comunicação. Contabilidade como processo de comunicação. O Uso da Teoria da Legitimidade na Contabilidade. Questionamento quanto a Fidelidade da Representação Contábil. Ruídos presentes na Comunicação. Informações que os Executivos necessitam hoje. Acionistas Minoritários. Níveis de Governança Corporativa: Novo Mercado, Nível 2, Nível 1 e Tradicional. Divulgação de Informações Financeiras.							
OBJETIVO GERAL							
Oferecer elementos teóricos, práticos e metodológicos para estudo do conteúdo programático de Comunicação Empresarial Aplicada à Contabilidade.							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver a capacidade de analisar, relacionar, comparar e sintetizar conceitos para resolver problemas envolvendo comunicação empresarial; • Elaborar processo de comunicação nos relatórios contábeis; • Discutir os fundamentos e a aplicabilidade da contabilidade como linguagem; e • Apresentar os aspectos conceituais introdutórios sobre análise de conteúdo. 							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS							
Para atender às especificidades do período especial, baseado no ensino remoto especial, as atividades da disciplina serão desenvolvidas de forma assíncrona. Os materiais serão encaminhados para os alunos através do e-mail da turma SC031_2020@gmail.com , criado para essa finalidade. As atividades assíncronas consistirão na leitura e análise de textos relacionados ao conteúdo proposto, consultas à bibliografia indicada e elaboração de trabalhos, que deverão ser entregues nas datas estipuladas pelo professor. Todas as atividades realizadas e entregues pelos alunos servirão para o controle de frequência e para a avaliação da disciplina.							
FORMAS DE AVALIAÇÃO							
As avaliações serão realizadas por meio de pesquisas e trabalhos, os quais deverão ser entregues de acordo com o cronograma a seguir. A nota final será obtida pela média aritmética simples das notas dos trabalhos.							
O exame final, para aqueles alunos que não alcançarem a média mínima para aprovação no semestre, consistirá na elaboração de um trabalho sobre empresas brasileiras listadas nos diferentes níveis de governança corporativa da B3, conforme descrito no cronograma.							

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CINTRA, A. M. M.; MARQUESI, S. C.; FONSECA, J. I. **Português Instrumental**: para a área de Ciências Contábeis, 2ª edição, São Paulo: Atlas, 1995.
MARTINS, D. S., **Português instrumental**. Porto Alegre: Sagra, 2002.
MEDEIROS, João Bosco. **Português Instrumental para os cursos de Contabilidade, Economia e Administração**. São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ALMEIDA, Antonio Fernando de. **Português Básico: para os cursos superiores**. São Paulo: Atlas.
CAMARA JR, J. M., **Manual de expressão oral e escrita**. Petropolis: Vozes, 2001.
CPC, Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Estrutura conceitual para a elaboração e apresentação das demonstrações contábeis. Disponível em: www.cpc.org.br/pdf/CVM_CPC.pdf
HENDRIKSEN, E. S.; VAN BREDA, M. F. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.
IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C.; FARIA, A. C. **Introdução à teoria da contabilidade**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
LIMA, Rocha e Raimundo Barbadinho Neto. **Manual de Redação**. Rio de Janeiro: FENAME/MEC.
MARQUES, Ana Maria *et all*. **Português Instrumental para a área de Ciências Contábeis**. São Paulo, Atlas.
MARTINS, Dileta Silveira e Lúbia Scliar Zilberknop. **Português Instrumental**. Porto Alegre: Prodil.
MORENO, Cláudio e Paulo Coimbra Guedes. **Curso Básico de Redação**. São Paulo: Ática.
NEY, João Luiz. **Guia de Redação**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
PINTO, Elisa Guimarães. **A articulação do texto**. São Paulo, Ática.
RIBEIRO FILHO, J. F.; LOPES, J.; PEDERNEIRAS, M. **Estudando teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2009.
ROGER, C., **Comunicação Empresarial**. São Paulo: Best Seller, 1990.
ZIBERKNOP, Lúbia Scliar; MARTINS, Dileta Silveira. **Português Instrumental**. São Paulo: Atlas.

Professor da Disciplina: ANTONIO CESAR PITELA

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: LUCIANO MÁRCIO SCHERER

Assinatura: _____

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.

Quadro de Identificação do Docente

Disciplina:	SC031 – COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA À CONTABILIDADE		
Quantidade de turmas que serão ofertadas	1	Quantidade de vagas por turma	120
Docente responsável	Antonio Cesar Pitela		
e-mail para contato	acpitela@ufpr.br – acpitela@gmail.com		

data	tipo de atividade	carga horária	descrição das atividades	recurso empregado
04/11/2020	assíncrona	2	Apresentação da disciplina: conteúdo, recursos didáticos utilizados e método de avaliação	e-mail da turma
06/11/2020	assíncrona	2	Introdução: Evolução, Objetivos e Usuários da Contabilidade	e-mail da turma
11/11/2020	assíncrona	4	Evidenciação e Forma Contábil.	e-mail da turma
18/11/2020	assíncrona	4	elaboração e entrega de trabalhos: 1.Coletar demonstrações financeiras de três empresas brasileiras, pertencentes a segmentos diferentes, identificar as notas explicativas e analisá-las criticamente. 2.Coletar demonstrações financeiras de três empresas brasileiras, pertencentes a um mesmo segmento e identificar se atendem ao requisito de comparabilidade. 3.Procurar nos relatórios contábeis publicados pelas empresas pesquisadas informações entre parênteses e elaborar um comentário crítico quanto a sua pertinência, qualidade etc. 4.Elaborar um comentário fundamentado sobre a seguinte questão: Em relação às demonstrações das empresas pesquisadas pode-se dizer que, como usuária da informação contábil, a sociedade está sendo atendida em suas necessidades informacionais?	e-mail do professor
20/11/2020	assíncrona	6	Estrutura das Demonstrações Financeiras.	e-mail da turma
	assíncrona	4	Contabilidade e a Teoria da Comunicação.	e-mail da turma
27/11/2020	assíncrona	2	elaboração e entrega de trabalhos: Procurar artigos e/ou pesquisas que abordem o uso da informação contábil pelos usuários e responder as seguintes questões: 1. Nós, produtores de relatórios contábeis e de tantos outros documentos do gênero, levamos em consideração esse fato quando buscamos nos comunicar com nossos clientes, fornecedores, acionistas, sindicatos, empregados ou até mesmo com a comunidade em geral? Ou seja, fornecemos informações que expressem com fidelidade as características mais relevantes dos eventos econômicos que respondem pelas variações patrimoniais? 2. As demonstrações contábeis se apresentam de maneira que seus destinatários possam perceber a essência dos eventos econômicos nelas retratados?	e-mail do professor
	assíncrona	4	Contabilidade como processo de comunicação.	e-mail da turma
	assíncrona	4	O Uso da Teoria da Legitimidade na Contabilidade.	e-mail da turma
	assíncrona	4	Questionamento quanto a Fidelidade da Representação Contábil	e-mail da turma
	assíncrona	4	Ruídos presentes na Comunicação.	e-mail da turma
09/12/2020	assíncrona	2	elaboração e entrega de trabalhos: Pesquisar, identificar e relatar, dentre as 3 (três) empresas de segmentos econômicos distintos, selecionadas para o trabalho anterior: 1. evidências ou indicativos do uso da teoria da legitimidade em seus relatórios da administração. 2. outros mecanismos que estas empresas estejam utilizando, para garantir ou reafirmar sua legitimidade junto à sociedade. 3. possíveis "ruídos" que possam comprometer o seu processo de comunicação contábil.	e-mail do professor
	assíncrona	4	Informações que os Executivos necessitam hoje.	e-mail da turma
	assíncrona	4	Acionistas Minoritários	e-mail da turma
	assíncrona	6	Níveis de Governança Corporativa: Novo Mercado, Nível 2, Nível 1 e Tradicional.	e-mail da turma
	assíncrona	2	Divulgação de Informações Financeiras.	e-mail da turma
16/12/2020	assíncrona	2	EXAME FINAL Identificar 3 (três) empresas brasileiras listadas em cada nível de governança corporativa da B3 e descrever seus modelos de Governança Corporativa.	e-mail do professor