



## Ficha 2 (variável)

Disciplina: <b>Teoria Avançada da Contabilidade</b>						Código: <b>SC036</b>	
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa				( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular			
Pré-requisito: Contabilidade Avançada			Co-requisito:		Modalidade: ( X ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ) % EaD*		
<b>CH Total: 60</b> <b>CH semanal: 02</b>	Padrão (PD): 0	Laboratório (LB): 04	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
<b>EMENTA</b>							
<p>Teoria Normativa e Teoria Positiva na Contabilidade. A Hipótese de Eficiência de Mercados; Dicotomia entre o Lucro Contábil e o Lucro Econômico e a Criação de Valor para o acionista. Informação Assimétrica. Teoria de contratos e conflito entre Agente e Principal (Custos de Agência). Contabilidade e Governança Corporativa. A importância e as técnicas em uso para evidenciação de informações de natureza econômico-financeira e contábil, de desempenho operacional e das ações da empresa.</p>							
<b>PROGRAMA</b>							
<b>1 DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES FINANCEIRAS</b>							
1.1 Divulgação Obrigatória							
1.2 Divulgação Voluntária							
1.3 Teleconferência como estratégia de divulgação voluntária							
<b>2 LUCRO CONTÁBIL E LUCRO ECONÔMICO</b>							
2.1 Aspectos conceituais do lucro contábil							
2.2 Aspectos conceituais do lucro econômico							
2.3 A diferença entre o lucro contábil e econômico							
<b>3 TEORIA DA FIRMA</b>							
3.1 Aspectos Conceituais da Teoria Contratual da Firma							
3.2 Separação da Propriedade e Controle							
<b>4 ASSIMETRIA DA INFORMAÇÃO</b>							
4.1 Caracterização da Assimetria da Informação							
4.2 Implicações da quebra de Assimetria da Informação							
<b>5 TEORIA DA AGÊNCIA</b>							
5.1 Abordagem Conceitual da Teoria da Agência							



## 5.2 Dilemas Práticos sobre a Teoria da Agência

### 6 RISCO MORAL E SELEÇÃO ADVERSA

6.1 Aspectos conceituais do Risco Moral

6.2 Aspectos conceituais da Seleção Adversa

6.3 Dilemas Práticos sobre Risco Moral e Seleção Adversa

### 7 GOVERNANÇA CORPORATIVA

7.1 Aspectos Conceituais da Governança Corporativa

7.2 Boas Práticas de Governança

#### OBJETIVO GERAL

Propiciar ao estudante oportunidades para identificar os elementos que envolvam as diversas correntes de pensamento contábil; viabilizar o entendimento, a interpretação e a análise das principais diferenças na adoção de procedimentos da contabilidade financeira; direcionar os estudantes para a reflexão crítica e articulação entre a prática e a teoria aplicada à Contabilidade Financeira.

#### PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina utilizará como metodologia de ensino a Team-Based Learning, através da utilização de grupos de aprendizagem formada por até cinco alunos.

Considerando a excepcionalidade decorrente da modalidade de Ensino Remoto Emergencial (ERE), as atividades da disciplina serão desenvolvidas de **forma síncrona e assíncrona**.

As **atividades síncronas** consistirão de aulas teóricas virtuais em tempo real na Plataforma Teams e que serão disponibilizadas no Canal do Youtube na pasta da Teoria Avançada da Contabilidade.

As **atividades assíncronas** consistirão na resolução de pequenos casos práticos ou exercícios em atividades domiciliares. Os casos poderão ser resolvidos por grupos formados de até cinco alunos, de acordo com a metodologia de ensino a Team-Based Learning.

A ideia é que os alunos trabalhem em grupos apresentando proposições e discussões para questões teóricas e práticas para os diversos conteúdos contemplados na ementa da disciplina.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

A verificação de frequência ocorrerá **por meio da entrega de pequenos Casos Teóricos ou exercícios**. Será considerado aprovado por frequência os alunos que concluírem 75% das atividades propostas ao longo da disciplina.



Os alunos são avaliados pelo resultado de trabalhos em grupo. O peso de cada atividade assíncrona proposta é de 15 pontos e 5 pontos será concedido para os alunos que tiverem 100% de frequências nas aulas síncronas.

Resolução de Casos Teóricos e Práticos que devem ser encaminhados para o e-mail do professor ([rdcolauto.ufpr@gmail.com](mailto:rdcolauto.ufpr@gmail.com)) em um **ÚNICO ARQUIVO EM FORMATO WORD OU PDF ATÉ AS 20:30 DO DIA 13/08/2021.**

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. Manual de Contabilidade Societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em Minha Biblioteca.

JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Teoria da firma: comportamento dos administradores, custos de agência e estrutura de propriedade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 48, n. 2, p. 87-125, 2008. Disponível em:

<https://www.scielo.br/pdf/rae/v48n2/v48n2a13.pdf>

Mendes, A. P. S. (2001). *Teoria de agência aplicada a análise de relações entre os participantes dos processos de cooperação tecnológica universidade – empresa*. Tese. (Doutorado em Administração) – FEA/USP, São Paulo. Disponível em:

<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24012002-114443/en.php>

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CPC, Comitê de Pronunciamentos Contábeis. CPC 26 – R1. Apresentação das Demonstrações Contábeis: CPC, 2011. Disponível em:

<<http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos>>

CONSONI, Silvia; COLAUTO, Romualdo Douglas; DE LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco. A divulgação voluntária e o gerenciamento de resultados contábeis: evidências no mercado de capitais brasileiro. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 28, n. 74, p. 249-263, 2017. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/131274>

Professor da Disciplina: **ROMUALDO DOUGLAS COLAUTO**

Assinatura:

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: **LUCIANO MÁRCIO SCHERER**

Assinatura:

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.



## CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

<b>ATIVIDADES ASSÍNCRONAS VIA PLATAFORMA TEAMS E CANAL YOUTUBE</b>			
<b>Datas</b>	<b>Horários</b>	<b>C.H.</b>	<b>Descrição</b>
29/06/2021	18:30-20:30	2	Aula Teórica: <b>Divulgação de Informações Financeiras</b>
01/07/2021	20:30-22:30	2	Aula Prática: <b>Divulgação de Informações Financeiras</b>
06/07/2021	18:30-20:30	2	Aula Teórica: <b>Lucro Contábil e Lucro Econômico</b>
08/07/2021	20:30-22:30	2	Aula Prática: <b>Lucro Contábil e Lucro Econômico</b>
13/07/2021	18:30-20:30	2	Aula Teórica: <b>Teoria da Firma</b>
15/07/2021	20:30-22:30	2	Aula Prática: <b>Teoria da Firma</b>
20/07/2021	18:30-20:30	2	Aula Teórica: <b>Assimetria da Informação e Teoria da Agência</b>
22/07/2021	20:30-22:30	2	Aula Prática: <b>Assimetria da Informação e Teoria da Agência</b>
27/07/2021	18:30-20:30	2	Aula Teórica: <b>Risco Moral e Seleção Adversa</b>
29/07/2021	20:30-22:30	2	Aula Prática: <b>Risco Moral e Seleção Advers</b>
03/08/2021	18:30-20:30	2	Aula Teórica: <b>Governança Corporativa</b>
05/08/2021	20:30-22:30	2	Aula Prática: <b>Governança Corporativa</b>
10/08/2021	20:30-22:30		Entrega de Trabalhos Avaliativos
17/08/2021	18:30-20:30		Exame Final
<b>ATIVIDADES ASSÍNCRONAS - EXERCÍCIOS</b>			
02 a 06/07/2021	Definido pelos Grupos	6	Resolução de Casos sobre <b>Divulgação de Informações Financeiras</b>
09 a 12/07/2021	Definido pelos Grupos	6	Resolução de Casos sobre <b>Lucro Contábil e Lucro Econômico</b>
16 a 19/07/2021	Definido pelos Grupos	6	Resolução de Casos sobre <b>Teoria da Firma</b>
23 a 26/07/2021	Definido pelos Grupos	6	Resolução de Casos sobre <b>Assimetria da Informação e Teoria da Agência</b>
04 a 09/08/2021	Definido pelos Grupos	6	Resolução de Casos sobre <b>Risco Moral e Seleção Adversa</b>
11 a 13/08/2021	Definido pelos Grupos	6	Resolução de Casos sobre <b>Governança Corporativa</b>



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Ciências Contábeis

## IDENTIFICAÇÃO DO DOCENTE

Disciplina:	<b>SC 036 - Teoria Avançada da Contabilidade</b>		
Quantidade de turmas que serão ofertadas	<b>1</b>	Quantidade de vagas por turma	<b>60</b>
Docente responsável	<b>Romualdo Douglas Colauto</b>		
E-mail para contato	<a href="mailto:rdcolauto@ufpr.br">rdcolauto@ufpr.br</a> <a href="mailto:rdcolauto.ufpr@gmail.com">rdcolauto.ufpr@gmail.com</a>		