

Ficha 2 (TURMA A)

Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ORÇAMENTO							Código: SC044	
Natureza: (x) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular						
Pré-requisito: SC033		Co-requisito: Não		Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD (X)..... % EaD*				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):	
EMENTA (Unidade Didática)								
A natureza do planejamento empresarial; Planejamento estratégico: elaboração, diagnóstico, missão, objetivos e desafios empresariais, estratégias empresariais, projetos e planos de ação, controle e avaliação; Planejamento tático e operacional; Orçamento empresarial.								
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)								
<ol style="list-style-type: none"> 1. A natureza do planejamento empresarial 2. Planejamento estratégico <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Elaboração 2.2 Diagnóstico 2.3 Missão, objetivos e desafios empresariais 3. Estratégias empresariais 4. Projetos e plano de ação 5. Controle e avaliação 6. Planejamento tático e operacional 7. Orçamento empresarial <ol style="list-style-type: none"> 8. Etapas do orçamento empresarial <ol style="list-style-type: none"> 8.1 Etapa operacional 8.2 Etapa financeira 9. Controle orçamentário 10. Evolução do processo de planejamento 								
OBJETIVO GERAL								
Propiciar uma visão sistêmica da organização, elementos teóricos, práticos e metodológicos para a preparação do planejamento estratégico e orçamentário de uma organização.								
OBJETIVOS ESPECÍFICOS								
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer as diretrizes estratégicas e orçamentárias da organização; • Analisar o macro e microambiente da organização; • Apresentar as principais ferramentas de planejamento estratégico e orçamentário; • Aplicar os procedimentos teóricos e práticos na estruturação do planejamento estratégico e orçamentário nas organizações; • Discutir os fundamentos e a aplicabilidade do planejamento estratégico e orçamentário nas organizações; e • Elaborar projetos, sistemas de controle e de avaliação e plano de ação. 								

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aula expositivo-dialogada. Apresentação e diálogo de bibliografia selecionada. Estudo de casos e exemplos. Análise de dados. Atividades individuais e em grupo. Aplicações em laboratório com o uso de planilhas eletrônicas.

As aulas ocorrerão de forma presencial nas terças e sextas das 18:30h às 20:30h, no período de 01/02/2021 a 29/04/2021.

OBS: a aula do dia 01/04/2021 é destinada à participação dos alunos na Semana de Estudos Avançados em Contabilidade promovida pelo DECONT/UFPR (não considerada no cômputo da carga horária da disciplina).

Para cômputo total de carga horária da disciplina serão consideradas as aulas presenciais (50h) e atividades extraclasse de resolução de orçamentos (10h).

Data exame final: 06/05/2021.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Avaliação escrita 1 (individual): 40%;
- Avaliação escrita 2 (individual): 40%;
- Atividades extraclasse (individual): 20%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de planejamento estratégico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
FREZATTI, Fabio. **Orçamento empresarial: planejamento e controle gerencial**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
MATIAS, Alberto Borges, CARNEIRO, Murilo. **Orçamento empresarial: teoria, prática e novas técnicas**. São Paulo: Atlas, 2011.
OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária**. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2017.
LUNKES, Rogério João. **Manual de orçamento**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento estratégico: teorias, modelos e processos**. São Paulo: Atlas, 2010
SANTINI JUNIOR, Nelson, ALMEIDA, Sérgio Roberto Porto de. **Princípios e ferramentas de estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 2011.
WELSCH, Glenn A. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.

Professor da Disciplina: Sayuri Unoki de Azevedo

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Luciano Márcio Scherer

Assinatura: _____

*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.