



Ficha 2

Disciplina: Empreendedorismo e Plano de Negócios						Código: SC059	
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito: Não possui		Co-requisito: Não possui		Modalidade: () Presencial (X) Totalmente EaD () % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
EMENTA							
<ul style="list-style-type: none">Estudo do empreendedorismo nos diversos campos do saber, principalmente economia, sociologia e psicologia. Distinção entre as distintas vertentes e desenvolvimento do Plano de Negócios na prática.							
PROGRAMA							
<ul style="list-style-type: none">A Importância do EmpreendedorismoA Atividade Empreendedora no BrasilPerspectiva Econômica e ComportamentalPlano de Negócios: estrutura, plano de marketing e plano financeiroElaboração Prática do Plano e Discussão das Distintas Visões de Empreendedorismo							
OBJETIVO GERAL							
O aluno deverá ser capaz de desenvolver um plano de negócios na prática e distinguir a visão de empreendedor e empreendedorismo nas áreas de economia, sociologia e psicologia.							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
<ul style="list-style-type: none">Avaliar a área de maneira crítica para compreender os aspectos positivos e de retórica nas distintas vertentes teóricas.Propor um negócio, coletar dados econômicos e estruturar um plano de negócios.							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS							
<p>A disciplina ocorrerá na modalidade de Ensino Remoto (ER) de acordo com a Resolução nº 22/21 – CEPE de modo que as atividades serão desenvolvidas de forma assíncrona.</p> <p>A única atividade síncrona consistirá na primeira aula do curso, na data e horário estipulados pelo calendário acadêmico e horário de aula, ao vivo, por meio da utilização de ferramenta de videoconferências Teams do Pacote Microsoft Office 365 da UFPR. Para tanto, será criada uma equipe do Teams relativa à disciplina. Nesta data e horário, o professor apresentará o modo de funcionamento do curso, forma de avaliação e responderá a todas as dúvidas dos alunos.</p> <p>Já as atividades assíncronas serão realizadas da seguinte forma:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 hora de vídeo aula gravada pelo professor e disponibilizada aos alunos via UFPR VIRTUAL em sala específica da disciplina;- 1 hora para que os alunos possam assistir novamente as vídeo aulas e estudar os conteúdos;							



- 1 hora de aula, seja de forma síncrona na ferramenta Teams, disponível no Office 365 (agendamento prévio necessário), seja por outra forma de comunicação, como e-mail ou grupo em aplicativos de mensagens;

- 1 hora para que os alunos façam os exercícios propostos da semana, disponibilizados via UFPR VIRTUAL em sala específica da disciplina;

As atividades avaliativas da disciplina deverão ser entregues nas datas estipuladas na UFPR VIRTUAL. A presença dos alunos será computada semanalmente conforme a entrega dos exercícios propostos. Destaca-se que para o aluno ter presença é necessária a entrega completa das atividades. Caso o aluno entregue de forma parcial, a presença não será considerada.

Todas as atividades solicitadas (exercícios propostos e estudos de caso) deverão ser entregues via UFPR VIRTUAL nas datas designadas no cronograma. Atividades entregues após o prazo estabelecido não serão consideradas, nem para a composição da nota e nem para presença.

O site para acesso aos materiais e entrega das atividades é www.ufprvirtual.ufpr.br

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Trabalhos em classe e extra classe (Plano de Negócios) (40%) e prova individual (60%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, L.; COSTA, T. (2015) Empreendedorismo. Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo, Portugal.

DORNELAS, JC. (2001) Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus.

FILLION, L. J. & DOLABELA, F (2000). Boa idéia! E agora – Plano de negócios: O caminho seguro para gerenciar uma empresa, Cultura editora associados, São Paulo.

SARKAR, S. (2008) O Empreendedor Inovador – Faça diferente e conquiste seu espaço no mercado, Rio de Janeiro: Elsevier Editora.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIRLEY, S.; MUZYKA, D. F (2001). Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: MAKRON Books.

DRUKER, P. (1994). Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Editora Pioneira.

DEGEN, R. (2009). O empreendedor – Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson.

KOTTER, John P. (1997). Liderando mudanças. Rio de Janeiro, Ed. Campus.

KRAMER, Jeffrey (2005). A. O estilo Jack Welch de liderança. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Manual do Sebrae de Empreendedorismo.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Ciências Contábeis.

Professor da Disciplina: Claudio Marcelo Edwards Barros

Assinatura:

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____

**OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de
Coordenação do Curso de ou Departamento de.....

Semana	Número de horas	Conteúdo
Semana 1	4	Apresentação da disciplina e tópico A importância do Empreendedorismo
Semana 2	4	A Atividade Empreendedora no Brasil
Semana 3	4	Perspectiva Econômica e Comportamental do Empreendedorismo
Semana 4	4	Revisão e Primeira avaliação semestral
Semana 5	4	Plano de Negócios: estrutura, plano de marketing e plano financeiro
Semana 6	4	Elaboração Prática do Plano e Discussão das Distintas Visões de Empreendedorismo
Semana 7	4	Revisão e Segunda avaliação semestral

Total de horas de aula	28	
Trabalho extra-classe	2	

<u>Carga horária total da disciplina</u>	<u>30</u>
-------------------------------------------------	------------------