

## Ficha 2 (variável)

Disciplina: <b>Gestão da Inovação e do Conhecimento</b>						Código: SC060	
Natureza: ( ) Obrigatória ( x ) Optativa		( ) Semestral ( ) Anual ( x ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( x ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ) ..... % EaD*			
CH Total: 30 CH semanal: 02	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
<b>EMENTA</b>							
Para disciplina de Gestão da Inovação e do Conhecimento estuda-se temas emergentes da área de inovação, conhecimento e contabilidade.							
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>							
Compreendendo a criatividade, inovação; Aprendizagem organizacional, o conhecimento organizacional; Gestão do conhecimento, inovação e capitalização, Contabilização (ou não) dos ativos de conhecimento.							
<b>OBJETIVO GERAL</b>							
Conhecer os fundamentos da Gestão do Conhecimento e sua ação para a melhoria do desempenho organizacional; a forma de compartilhamento desse conhecimento nas empresas e a forma como é tratada a contabilização desses intangíveis de conhecimento e inovação.							
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>							
Estudar critérios teóricos e práticos dos temas abordados;							
Aplicar os procedimentos teóricos e práticos inerentes aos temas apresentados;							
Discutir os fundamentos e a aplicabilidade das inovações apresentadas; e							
Apresentar os aspectos conceituais introdutórios sobre as inovações relativas à área contábil.							
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>							
- A metodologia de ensino baseia-se em aulas expositivo-dialogadas, com incentivo à intervenção e participação dos discentes, resolução de exercícios em aula e domiciliares, leituras e trabalhos individuais e em grupo.							
- Serão utilizados os seguintes recursos: (i) quadro de giz, <i>notebook</i> e projetor multimídia; (ii) Plataforma UFPR Virtual como ambiente virtual de aprendizagem para disponibilização de materiais e entregas de atividades avaliativas; e (iii) plataforma <i>youtube</i> para repositório de videoaulas complementares aos assuntos discutidos em sala.							

### FORMAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações somativas serão compostas, por bimestre, conforme apresentado na Tabela a seguir:

Atividades – individuais ou em equipe	40 pontos
Avaliação – individual e sem consultas	60 pontos
<b>TOTAL</b>	<b>100 pontos</b>

- As atividades (individuais ou em equipe) referentes aos conteúdos do programa da disciplina serão realizadas em casa e corrigidas em sala de aula. O discente que não realizar as atividades no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero).
- A avaliação (individual e sem consulta) será realizada de forma presencial, a ser aplicada no dia 31/08/2022.
- A nota mínima para aprovação é igual a 70. A nota mínima para qualificação para o Exame Final é 40. A nota para aprovação no Exame Final é 50. A frequência às atividades da disciplina é obrigatória, ficando nela reprovado o discente que não obtiver frequência, no mínimo de 75%.
- O exame final da disciplina será individual e aplicado de forma presencial no dia 14/09/2022.
- O(a) discente que não realizar a prova, o exame ou os trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero).

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Aprendizagem e Inovação Organizacional**. São Paulo: Atlas, 1995.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **O valor da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SVEIBY, K. E. **A Nova Riqueza das Organizações**: Gerenciando e avaliando patrimônios do conhecimento. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADLER, P. S.; CHEN, C. X. Combining creativity and control: Understanding individual motivation in large-scale collaborative creativity. **Accounting, Organizations and Society**, v. 36, n. 2, p. 63-85, 2011.

AMABLE, T. M. The social psychology of creativity: A componential conceptualization. **Journal of personality and social psychology**, v. 45, n. 2, p. 357, 1983.

FLORIANI, R.; BEUREN, I. M.; HEIN, N. Reflexos das inovações nos índices de rentabilidade de empresas. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 7, n. 2, p. 96-115, 2013.

MADEIRA, L. M. M. **Gestão do Conhecimento e Inovação em Projetos específicos de PD&I com foco em EcoInovação**: Um Estudo Comparativo de Casos Dissertação em Engenharia de São Carlos, da Universidade de São Paulo, 2015.

RODRIGUEZ, M. V. R; MARTIUS, V. **Gestão do conhecimento e inovação nas empresas**. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2010.



Ministério da Educação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
Setor de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Ciências Contábeis

**Professor da Disciplina:** Edicreia Andrade dos Santos

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** Luciano Márcio Scherer

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

*\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.*