



Ficha 2 (variável)

Disciplina: Direito empresarial		Código: SC107				
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa	() Semestral (X) Anual () Modular				Turma: B	
Pré-requisito: Não há	Co-requisito:	Modalidade: (x) Presencial () Totalmente EaD* () ER _____ *C.H.EaD				
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00
Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0	Extensão (EXT): 0	Prática como Componente Curricular (PCC): 00				
EMENTA						
História e Direito Comercial. Introdução ao Direito Comercial. Comerciante Individual. Direito Societário. Sociedades em Espécie. Desaparecimento das Sociedades. Mercado. Direito do Consumidor. Função Econômica dos Títulos de Crédito.						
PROGRAMA						
Aspectos históricos e introdutórios do Direito Empresarial Metodologias de consulta legislativa e divisão das competências jurídicas Origem do Direito Empresarial Teoria dos Atos do Comércio e Teoria da Empresa Autonomia e Fontes do Direito Empresarial						
Empresário, empresário individual e EIRELI O conceito de empresário e agentes econômicos excluídos desse conceito Registro, escrituração e nome empresarial Estabelecimento empresarial A empresa Individual e EIRELI: exigências legais						
Personalidade jurídica e principais tipos societários Classificação das sociedades Personalidade jurídica e desconsideração Sociedade Limitada Sociedade Anônima Mercado						
Operações societárias e extinção das sociedades Transformação, incorporação, fusão e cisão Dissolução, liquidação e extinção das sociedades contratuais Dissolução, liquidação e extinção das sociedades por ações Procedimento da dissolução parcial e NCPC						
Direitos do consumidor e a responsabilidade empresária Conceito de consumidor e Fornecedor e os direitos básicos Responsabilidade pelo fato e pelo vício do produto Desconsideração da personalidade jurídica, decadência e prescrição Estudo de práticas comerciais abusivas						
Títulos de crédito: a lógica do seu nascimento e utilização passada e presente Histórico da legislação cambiária Conceito, características e princípios cambiários Endosso, aval e protesto Letra de câmbio e cheque						



OBJETIVO GERAL

O objetivo geral da disciplina SC 107 –Direito Empresarial é proporcionar aos alunos o conhecimento reflexivo de elementos teóricos e práticos atinentes à aplicação do Direito no cotidiano empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar a terminologia própria do Direito Empresarial, considerando os critérios legais, teóricos e práticos;
- Possibilitar o conhecimento das espécies de empresários e sociedades empresárias, suas semelhanças e distinções;
- Apresentar os fundamentos para o reconhecimento do método e das consequências da extinção das sociedades empresárias;
- Conhecer os principais direitos dos consumidores e a responsabilidade das empresas em relação à prestação de seus serviços;
- Compreender a racionalidade econômica dos títulos de créditos e a sua utilização na sociedade contemporânea.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A Carga horária da disciplina é 60 horas/aula. As aulas da disciplina ocorrerão as terças-feiras, das 20:30 às 22:30 e quintas-feiras das 18:30 às 20:30.

As aulas serão expositivas, com emprego de recursos multimídia e audiovisuais.

Observação

Tendo em vista as circunstâncias, posteriormente será enviado um cronograma das aulas e atividades, e que pode ser flexibilizado, de acordo com as necessidades da turma e/ou do professor, podendo as datas das avaliações, aulas e/ou atividades serem alteradas.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Serão aplicadas duas avaliações formais, podendo ser prova e/ou trabalho. A nota da disciplina consistirá na média aritmética simples das duas avaliações.

Para ser aprovado, o aluno deverá ter frequência mínima de 75% e obter média aritmética mínima de 70 nas avaliações.

Poderá fazer exame final aquele que obtiver média aritmética mínima de 40 e será aprovado se conseguir média aritmética mínima de 50.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CRUZ, André Santa. **Direito empresarial: volume único**. 10 ed. São Paulo: Método, 2020.

MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial**. 14 ed. São Paulo: Atlas, 2020.

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de Direito Empresarial**. 10 ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorin Assumpção. **Manual de Direito do Consumidor**. 9 ed. São Paulo: Método, 2020.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de Direito Empresarial**. v. 1. 11 ed. São Paulo: Saraiva, 2020.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Curso de Ciências Contábeis

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMPINHO, Sérgio. **Sociedade Anônima**. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

COMPARATO, Fábio Konder; SALOMÃO FILHO, Calixto. **O Poder de Controle da Sociedade Anônima**. 6 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2014.

ROSA JÚNIOR, Luiz Emydio F. **Títulos de Crédito**. 9 ed. Rio de Janeiro: Forense, 2019.

THEODORO JÚNIOR, Humberto. **Direitos do Consumidor**. 10 ed. São Paulo: Método, 2020.

Professor da Disciplina: A DEFINIR

Assinatura: _____

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: LUCIANO MÁRCIO SCHERER

Assinatura: _____