



Universidade Federal do Paraná
SCSA - Setor de Ciências Sociais Aplicadas
DECONT - Departamento de Ciências Contábeis

Disciplina: Empreendedorismo		Código: SC029
Natureza: () obrigatória (x) optativa	Semestral (x) Anual () Modular ()	
Pré-requisito:	Co-requisito:	
Modalidade: (x) Presencial () EaD () 20% EaD		
C.H. Semestral Total: C.H. Anual Total: 30 horas C.H. Modular Total: PD: 02 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00 C.H. Semanal: 02		
EMENTA Conceito. Origens. Evolução. A Cultura Empreendedora. O Papel da Liderança. Ambientes que estimulam o Empreendedorismo. Tipos de Estado: O Estado Patrimonial; O Estado Burocrático; O Estado Gerencial. O Papel do Estado no Estímulo a Uma Cultura Empreendedora. A Importância das Políticas Públicas. As políticas Públicas no âmbito Federal, Estadual e Municipal. As Cidades Empreendedoras. O Empreendedorismo Social.		
PROGRAMA 1 CULTURA EMPREENDEDORA 1.1 Conceitos e origens do empreendedorismo 1.2 O Papel da Liderança 2 AMBIENTES QUE ESTIMULAM O EMPREENDEDORISMO 3 TIPOS DE ESTADO 3.1 O Estado Patrimonial 3.2 O Estado Burocrático 3.3 O Estado Gerencial. 3.4 O Papel do Estado no Estímulo a uma Cultura Empreendedora. 4 IMPORTÂNCIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS 5 POLÍTICAS PÚBLICAS 5.1 No âmbito Federal 5.3 No âmbito Estadual 5.4 No âmbito Municipal 6 CIDADES EMPREENDEDORAS 7 EMPREENDEDORISMO SOCIAL		
OBJETIVO GERAL Oferecer elementos teóricos, práticos e metodológicos para estudo do conteúdo programático de empreendedorismo aplicado na área contábil.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Estudar a cultura empreendedora e os ambientes que estimulam o empreendedorismo nas empresas;		



Universidade Federal do Paraná
SCSA - Setor de Ciências Sociais Aplicadas
DECONT - Departamento de Ciências Contábeis

Discutir a importância de políticas públicas no desenvolvimento de cidades empreendedoras.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A metodologia de ensino baseia-se em aulas expositivas, com incentivo à intervenção e participação dos alunos, resolução de exercícios em aula e domiciliares, leituras individuais e trabalhos em grupo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas em grupo e individualmente, por meio de atividades extrasclasses, as quais deverão ser entregues com antecedência mínima a serem previstas no decorrer do semestre. O processo de avaliação do aproveitamento dos acadêmicos constituir-se-á das seguintes etapas:

Avaliação escrita 1 – peso 50%

Avaliação escrita 2 – peso 50%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo, SP: Atlas, 2003.

DEGEN, R. **O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial.** 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa - uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** São Paulo: Cultura, 1999.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor.** São Paulo: Pioneira, 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

HISRICH, R. D., PETERS, M. P. **Empreendedorismo.** Porto Alegre: Bookman, 2004

SOUZA, E. L. de C.; GUIMARÃES, T. A. (org.). **Empreendedorismo além do plano de negócios.** São Paulo: Atlas, 2005.