



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE _SOCIAIS APLICADAS_____

Coordenação do Curso de ou Departamento de _Ciências Contábeis_____

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Comunicação Empresarial Aplicada à Contabilidade - B						Código: SC031	
Natureza: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input type="checkbox"/> Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60 CH Semanal: 04 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC).

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Teoria da comunicação. A Contabilidade como uma linguagem. Análise de conteúdo aplicada aos Relatórios Contábeis.

PROGRAMA

Introdução: Evolução, Objetivos e Usuários da Contabilidade. Evidenciação e Forma Contábil. Estrutura das Demonstrações Financeiras. Contabilidade e a Teoria da Comunicação. A Contribuição da Teoria da Comunicação. Contabilidade como processo de comunicação. O Uso da Teoria da Legitimidade na Contabilidade.

Questionamento quanto a Fidelidade da Representação Contábil. Ruídos presentes na Comunicação. Informações que os Executivos necessitam hoje. Acionistas Minoritários. Níveis de Governança Corporativa: Novo Mercado, Nível 2, Nível 1 e Tradicional. Divulgação de Informações Financeiras.

OBJETIVO GERAL

Oferecer elementos teóricos, práticos e metodológicos para estudo do conteúdo programático de Comunicação Empresarial Aplicada à Contabilidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desenvolver a capacidade de analisar, relacionar, comparar e sintetizar conceitos para resolver problemas envolvendo comunicação empresarial;
- Elaborar processo de comunicação nos relatórios contábeis;
- Discutir os fundamentos e a aplicabilidade da contabilidade como linguagem;
- Apresentar os aspectos conceituais introdutórios sobre análise de conteúdo.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A metodologia de ensino baseia-se em aulas expositivas, com incentivo à intervenção e participação dos alunos, resolução de exercícios em aula e domiciliares, leituras individuais e trabalhos em grupo.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As avaliações serão realizadas em grupo e individualmente, por meio de provas e atividades extraclasse, as quais deverão ser entregues no prazo determinado pelo professor, no decorrer do período letivo. O processo de avaliação do aproveitamento dos acadêmicos constituir-se-á das seguintes etapas:

Avaliação escrita 1 – peso 35%

Avaliação escrita 2 – peso 35%

Avaliação das atividades – peso 30%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

CINTRA, A. M. M.; MARQUESI, S. C.; FONSECA, J. I. **Português Instrumental**: para a área de Ciências Contábeis, 2ª edição, São Paulo: Atlas, 1995.
MARTINS, D. S., **Português instrumental**. Porto Alegre: Sagra, 2002.
MEDEIROS, João Bosco. **Português Instrumental para os cursos de Contabilidade, Economia e Administração**. São Paulo: Atlas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ALMEIDA, Antonio Fernando de. **Português Básico: para os cursos superiores**. São Paulo: Atlas.
CAMARA JR, J. M., **Manual de expressão oral e escrita**. Petropolis: Vozes, 2001.
CPC, Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Estrutura conceitual para a elaboração e apresentação das demonstrações contábeis. Disponível em: www.cpc.org.br/pdf/CVM_CPC.pdf
HENDRIKSEN, E. S.; VAN BREDA, M. F. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.
IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
IUDICIBUS, S.; MARION, J. C.; FARIA, A. C. **Introdução à teoria da contabilidade**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
LIMA, Rocha e Raimundo Barbadinho Neto. **Manual de Redação**. Rio de Janeiro: FENAME/MEC.
MARQUES, Ana Maria *et al.* **Português Instrumental para a área de Ciências Contábeis**. São Paulo, Atlas.
MARTINS, Dileta Silveira e Lúbia Scliar Zilberknop. **Português Instrumental**. Porto Alegre: Prodil.
MORENO, Cláudio e Paulo Coimbra Guedes. **Curso Básico de Redação**. São Paulo: Ática.
NEY, João Luiz. **Guia de Redação**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.

PINTO, Elisa Guimarães. **A articulação do texto**. São Paulo, Ática.
RIBEIRO FILHO, J. F.; LOPES, J.; PEDERNEIRAS, M. **Estudando teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2009.
ROGER, C., **Comunicação Empresarial**. São Paulo: Best Seller, 1990.
ZIBERKNOP, Lúbia Scliar; MARTINS, Dileta Silveira. **Português Instrumental**. São Paulo: Atlas.



Documento assinado eletronicamente por **ANTONIO CESAR PITELA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 08/02/2023, às 19:38, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **SAYURI UNOKI DE AZEVEDO, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABEIS - SA**, em 23/02/2023, às 15:08, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **5272393** e o código CRC **C38EC3CF**.