



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de ou Departamento de Administração Geral e Aplicada

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Fundamentos da Gestão Organizacional - Turma B1 Código: SA103

Natureza:	() Semestral	(X) Anual	() Modular
(X) Obrigatória			
() Optativa			

Pré-requisito: Co-requisito: Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH

CH Total: 60hs							
CH Semanal: 4hs							
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 60hs	Laboratório (LB):	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE):							

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Grandes Desafios da Sociedade. O Papel do Administrador e das Organizações na Solução de Grandes Desafios da Sociedade. Responsabilidade Social Empresarial. Sustentabilidade Empresarial (econômica, social e ambiental). Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Criação de Valor Sustentável nas Organizações. Base da Pirâmide e suas estratégias empresariais para alívio de pobreza. Empresas ESG (com responsabilidades ambiental, social e de governança).

PROGRAMA

Introdução a Fundamentos de Gestão Organizacional.
 Revolução Industrial e e Corporações Modernas.
 Grandes Desafios da Sociedade e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).
 Externalidades de Organizações
 Sustentabilidade Empresarial e o Desenvolvimento Sustentável.
 Estratégias para Criação de Valor Sustentável.
 Estratégias da Base da Pirâmide.

Estudos de Casos da Natura: "Agregação de Valor na Castanha-do-Brasil" e "Carbono Neutro".

Estudos de Empresas ESG (com responsabilidades ambiental, social e de governança) listadas na bolsa de valores (ISE B3).

Provas e Trabalhos Finais em Grupos.

OBJETIVO GERAL

Apresentar Fundamentos de Gestão Organizacional e análises sobre como tornar as organizações mais significantes para a sociedade e o planeta.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Apresentar Fundamentos da Gestão Organizacional, especialmente relacionados a temas contemporâneos da Responsabilidade Social Empresarial, Sustentabilidade Empresarial e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável associados a Grandes Desafios da Sociedade como mudanças climáticas, pobreza, desigualdade, consumo e produção, escassez de água, lixo, alimentação e crescimento populacional.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas presenciais, podendo haver alguma aula remota desde que comunicado pelo professor em sala de aula, apresentação de conteúdos pelo professor, estudos e discussões em grupos, análises críticas e estudos de casos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova Individual (50 pts) + Trabalho Final em Grupos (50 pts)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

HALL, RICHARD H. Organizações: Estruturas, processos e resultados. 8ª Ed. Pearson.

HART, S; Milstein, M. **Creating sustainable value**. Academy of Management Executive, 17(2). p.56-67, 2003.

HART, S.; MILSTEIN, M. **Criando valor sustentável**. RAE Executivo, v. 3, n. 2, p. 66–79, maio/jul, 2004.

HART, S; DOWELL, G. **Invited editorial: a natural-resource-based view of the firm: fifteen years after**. Journal of Management, 37(5). p. 1464-1479.2011.

PRAHALAD, C. K.; HART, S. L. The Fortune at the Bottom of the Pyramid. **Strategy and Business**, v. 26, p. 1–14, 2002.

UNITED NATIONS – UN. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. A/RES/70/1. 2015. Retrieved 04/March/2020, https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BARBIERI, J.C. et al. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. **Revista de Administração de Empresa**. (RAE), v.50, n.2, p.146-154, 2010.

BARBIERI, C.B. & CAJAZEIRA, J.E.R. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável – da teoria à prática**. Editora Saraiva. 2013.

BROWN, T. & WYATT, J. (2010) Design Thinking for Social Innovation. **Stanford Social Innovation Review**, Winter, p. 29-35.

ELKINGTON, J. (1997) **Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business**. Capstone.

GLADWIN, T.N., KENNELLY, J.J., KRAUSE, T. Shifting Paradigms for Sustainable Development: Implications for Management Theory and Research. **Academy of Management Review**, Vol. 20, No. 4 (Oct., 1995), pp. 874-907.

DIAMOND, JARED. **Capítulo 2: Crepúsculo em Páscoa**. Em "Colapso: como as sociedades escolheram o fracasso ou o sucesso". Ed. Record. 2007.

EASTERLIN, R.A. (2001) Income and Happiness: Towards a Unified Theory. **The Economic Journal**, vol. 111(July), p. 465-484.

HART, S.L. **O Capitalismo na Encruzilhada**. Bookman. 2006.

HART, S. L. Beyond greening: Strategies for a sustainable world. **Harvard Business Review**, vol.75, p. 66-76. 1997.

KOTLER, P. Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative. **Journal of Marketing**, vol.75(July), p. 132–135. 2011.

MORGAN, GARETH. **Imagens da Organização**. Atlas. 2009.



Documento assinado eletronicamente por FARLEY SIMON MENDES NOBRE, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR, em 13/12/2022, às 19:18, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador 5161897 e o código CRC A6FF5655.