

Ficha 2

Disciplina: Teoria Microeconômica					Código: SE701	
Natureza: (X) Obrigatória (X) Semestral () Anual () Modular () Optativa						
Pré-requisito: -		Co-requisito: -		Modalidade: (X) Presencial () Totalmente EaD () ___*C.H. EaD		
CH Total: 60 CH semanal: 04	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00
	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 00	Extensão (EXT): 00	Prática Como Componente Curricular (PCC): 00			

EMENTA

Aplicabilidade da Teoria econômica. Teoria do consumidor. Teoria da Firma: Produção, Custos e Demanda de recursos em mercado competitivo. Análise do Mercado Competitivo. Estruturas de Mercado em concorrência Imperfeita: Monopólio. Concorrência Monopolística e Oligopólio Preço de Exclusão e Barreiras à Entrada.

Objetivo Geral

A oferta desta disciplina visa proporcionar aos alunos a compreensão dos fundamentos da Microeconomia, considerando a Teoria do Consumidor e da Firma, além do entendimento do funcionamento dos mercados e suas especificidades, desde o mercado competitivo e abordando as demais estruturas de mercado.

Procedimentos Didáticos

As aulas serão expositivas-dialogadas e presenciais, por meio de quadro negro e data-show. As leituras recomendadas serão baseadas na bibliografia básica recomendada e servirá de apoio na compreensão e no melhor acompanhamento da disciplina, as quais podem ser encontradas na biblioteca física e na Biblioteca Virtual. Os materiais serão postados no Microsoft Teams e caso necessário, na UFPR Virtual.

1º semestre/2023					
Semana	Data	Aula/Atividade	C.H. dia	C.H. acum.	Referências
1ª	20/mar	Aula 1 - Apresentação da disciplina e introdução à aplicabilidade da Teoria Microeconômica	2	2	Slides de aula e capítulos do livro
	22/mar	Aula 2 - Teoria do Consumidor	2	4	Slides de aula e capítulos do livro
2ª	27/mar	Aula 3 - Teoria do Consumidor	2	6	Slides de aula e capítulos do livro
	29/mar	Aula 4 - Teoria do Consumidor e resolução de exercícios	2	8	Slides de aula e capítulos do livro
3ª	03/abr	Aula 5 - Teoria do Consumidor e resolução de exercícios	2	10	Slides de aula e capítulos do livro
	05/abr	Aula 6 - Teoria da Firma	2	12	Slides de aula e capítulos do livro
4ª	10/abr	Aula 7 - Teoria da Firma	2	14	Slides de aula e capítulos do livro
	12/abr	Aula 8 - Teoria da Firma	2	16	Slides de aula e capítulos do livro
5ª	17/abr	Aula 9 - Teoria da Firma	2	18	Slides de aula e capítulos do livro
	19/abr	Aula 10 - Teoria da Firma	2	20	Slides de aula e capítulos do livro
6ª	24/abr	Aula 11 - Teoria da Firma e resolução da lista de exercícios	2	22	Slides de aula e capítulos do livro
	26/abr	Aula 12 - Revisão	2	24	Slides de aula e capítulos do livro
7ª	01/mai	Feriado	2	26	
	03/mai	Primeira prova	2	28	Sem consulta e individual

8ª	08/mai	Aula14 - Análise do Mercado Competitivo	2	30	Slides de aula e capítulos do livro
	10/mai	Aula15 - Análise do Mercado Competitivo	2	32	Slides de aula e capítulos do livro
9ª	15/mai	Aula16 - Análise do Mercado Competitivo	2	34	Slides de aula e capítulos do livro
	17/mai	Aula 17 - Análise do Mercado Competitivo	2	36	Slides de aula e capítulos do livro
10ª	22/mai	Aula 18 - Análise do Mercado Competitivo	2	38	Slides de aula e capítulos do livro
	24/mai	Aula 19 - Análise do Mercado Competitivo	2	40	Slides de aula e capítulos do livro
11ª	29/mai	Aula 20 - Análise do Mercado Competitivo e resolução de exercícios	2	42	Slides de aula e capítulos do livro
	31/mai	Aula 21 - Estruturas de Mercado	2	44	Slides de aula e capítulos do livro
12ª	05/jun	Aula 22 - Estruturas de Mercado	2	46	Slides de aula e capítulos do livro
	07/jun	Aula 23 - Estruturas de Mercado	2	48	Slides de aula e capítulos do livro
13ª	12/jun	Aula 24 - Estruturas de Mercado	2	50	Slides de aula e capítulos do livro
	14/jun	Aula 25 - Estruturas de Mercado	2	52	Slides de aula e capítulos do livro
14ª	19/jun	Aula 26 - Estruturas de Mercado	2	54	Slides de aula e capítulos do livro
	21/jun	Aula 27 - Resolução da lista e revisão de conteúdo	2	56	Slides de aula e capítulos do livro
15ª	26/jun	Segunda prova	2	58	Sem consulta e individual
	28/jun	Segunda chamada	2	60	Sem consulta e individual
	03/jul	Exame Final			Sem consulta e individual

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Tipos de avaliação	Datas previstas	Pontuação
Avaliação 1	03/05/2023	40%
Avaliação 2	26/06/2023	40%
Lista de exercícios	-	20%
AVALIAÇÃO FINAL	03/07/2023	-

A carga horária da disciplina é de 4 horas/semana, sendo a carga horária total, 60 horas.

A avaliação da disciplina será realizada por meio de listas de exercícios individuais, além de duas provas, também individuais e sem consulta, em horário de aula, conforme calendário letivo, com duração de 20/03/2023 a 08/07/2023.

A frequência na disciplina será controlada por meio de chamada em sala de aula cuja frequência deverá ser maior que 75% da carga horária.

As datas de prova não serão alteradas ao longo do semestre.

Tanto a frequência quanto os critérios de aprovação seguem as normas da UFPR.

A prova de segunda chamada será realizada conforme solicitação de formulário online na secretaria do curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VARIAN, H. R. **Microeconomia: uma abordagem moderna**. Tradução: Regina Célia Simille de Macedo. 9ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2013

VARIAN, H. R. **Microeconomia: uma abordagem moderna**. Tradução: Regina Célia Simille de Macedo. 9ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUE, M. **Microeconomia**, 14 ed. LTC Editora, 2001.

BESANKO, D.; BRAEUTIGAM, R. R. **Microeconomia** – Uma Abordagem Completa. LTC editora, 2004.

BROWNING, E. K. & ZUPAN, M. A. **Microeconomia** – Teoria & Aplicações. 7a ed. LTC Editora, 2004.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Ciências Sociais Aplicadas
Departamento de Ciências Contábeis

EATON, B. C. & EATON, D. F. **Microeconomia**, Ed, Saraiva, 1999.

ROSSETTI, J. P. **Introdução à economia**. 20ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

Professor(a) proponente da Disciplina: Giovanna Miranda Mendes
e-mail para contato: giovannamendes@ufpr.br

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: _____

Assinatura: _____