



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
 Departamento de Ciências Contábeis

Programa válido para o 2º semestre de 2023.

Ficha 2 (variável)

Disciplina: TEORIA AVANÇADA DA CONTABILIDADE						Código: SC036	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual () Modular				
Pré-requisito: SC035		Co-requisito: N/A		Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60 CH Semanal: 4 Prática como Componente Curricular (PCC): 0 Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0

EMENTA

Teoria Normativa e Teoria Positiva na Contabilidade. A Hipótese de Eficiência de Mercados; O Modelo de Precificação de Ativos (CAPM) e os Impactos da Informação Contábil no Mercado de Capitais. Dicotomia entre o Lucro Contábil e o Lucro Econômico e a Criação de Valor para o acionista. Modelos Contábeis para Avaliação de Empresas: Informação Assimétrica e Gerenciamento de Resultados Contábeis. Teoria de contratos e conflito entre Agente e Principal (Custos de Agência). Contabilidade e Governança Corporativa. A importância e as técnicas em uso para evidenciação de informações de natureza econômico-financeira e contábil, de desempenho operacional e das ações da empresa.

PROGRAMA

1 PERSPECTIVAS DA TEORIA NORMATIVA E POSITIVA

2 DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

- 2.1 Divulgação Obrigatória
- 2.2 Divulgação Voluntária
- 2.3 Gerenciamento de Impressão como estratégia de divulgação voluntária

3 POLÍTICAS CONTÁBEIS, ESTIMATIVAS E CORREÇÕES DE ERROS

- 3.1 Políticas Contábeis
- 3.2 Estimativas Contábeis
- 3.3 Correções de Erros e Divulgação

4 LUCRO CONTÁBIL E LUCRO ECONÔMICO

- 4.1 Aspectos conceituais do lucro contábil e Lucro Econômico
- 4.2 Mensuração do Resultado Econômico

5 TEORIA DA FIRMA

- 5.1 Aspectos Conceituais da Teoria Contratual da Firma
- 5.2 Separação da Propriedade e Controle

6 ASSIMETRIA DA INFORMAÇÃO

- 6.1 Caracterização da Assimetria da Informação
- 6.2 Implicações da quebra de Assimetria da Informação

7 TEORIA DA AGÊNCIA

- 7.1 Abordagem Conceitual da Teoria da Agência
- 7.2 Dilemas Práticos sobre a Teoria da Agência

8 RISCO MORAL E SELEÇÃO ADVERSA

- 8.1 Aspectos conceituais do Risco Moral
- 8.2 Aspectos conceituais da Seleção Adversa
- 8.3 Dilemas Práticos sobre Risco Moral e Seleção Adversa

9 GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 9.1 Aspectos Conceituais da Governança Corporativa
- 9.2 Boas Práticas de Governança

OBJETIVO GERAL

Propiciar ao estudante oportunidades para identificar os elementos que envolvam as diversas correntes de pensamento contábil.

OBJETIVO ESPECÍFICO

viabilizar o entendimento, a interpretação e a análise das principais diferenças na adoção de procedimentos da contabilidade financeira; direcionar os estudantes para a reflexão crítica e articulação entre a prática e a teoria aplicada à Contabilidade Financeira.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina utilizará como metodologia de ensino apenas aulas expositivas e práticas.

As **atividades práticas** consistirão na resolução de pequenos casos práticos ou exercícios em atividades em sala de aula e domiciliares.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Será considerado aprovado por frequência os alunos que concluírem 75% das atividades propostas ao longo da disciplina.

Os alunos são avaliados por provas e entrega de trabalhos em grupo. A primeira e segunda prova terá peso de até 40 pontos cada uma. Para as atividades práticas serão atribuídas notas de até 20 pontos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. Manual de Contabilidade Societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em Minha Biblioteca.

JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Teoria da firma: comportamento dos administradores, custos de agência e estrutura de propriedade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 48, n. 2, p. 87-125, 2008. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/rae/v48n2/v48n2a13.pdf>

Mendes, A. P. S. (2001). *Teoria de agência aplicada a análise de relações entre os participantes dos processos de cooperação tecnológica universidade – empresa*. Tese. (Doutorado em Administração) – FEA/USP, São Paulo. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24012002-114443/en.php>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

CPC, Comitê de Pronunciamentos Contábeis. CPC 26 – R1. Apresentação das Demonstrações Contábeis: CPC, 2011. Disponível em: <http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos>

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. **Pronunciamento técnico CPC 23: Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro**. 2009.

CONSONI, Silvia; COLAUTO, Romualdo Douglas; DE LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco. A divulgação voluntária e o gerenciamento de resultados contábeis: evidências no mercado de capitais brasileiro. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 28, n. 74, p. 249-263, 2017. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/131274>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). **Código das melhores práticas de governança corporativa**. 2015. Disponível em: http://www.ibgc.org.br/userfiles/2014/files/codigoMP_5edicao_web.pdf. Acesso em: 13 out. 2017.

Mendonça, J. R. C., & Amantino-de-Andrade, J. (2003). Gerenciamento de impressões: em busca de legitimidade organizacional. *Revista de administração de empresas*, 43(1), 1-13.





Documento assinado eletronicamente por **LUCIANO MARCIO SCHERER, VICE / SUPLENTE CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABEIS - SA**, em 29/06/2023, às 11:35, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **5639917** e o código CRC **DF659079**.
