



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
 UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
 SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Departamento de Ciências Contábeis

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Empreendedorismo e Plano de Negócios						Código: SC059	
Natureza: ( ) Obrigatória ( X ) Optativa			( X ) Semestral Modular		( ) Anual		( )
Pré-requisito: N/A		Co-requisito: N/A		Modalidade: ( X ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 30 CH Semanal: 02 Prática como Componente Curricular (PCC): 00 Atividade Curricular de Extensão (ACE):00	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 00	Campo (CP): 00	Estágio (ES): 00	Orientada (OR): 00	Prática Específica (PE): 00	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):00

## **EMENTA**

Fundamentos do empreendedorismo. O papel do Estado no estímulo a cultura empreendedora. O empreendedorismo corporativo e o empreendedorismo social. Aspectos conceituais do Plano de Negócios. Estrutura e elaboração do Plano de Negócios.

## **PROGRAMA**

- A Importância do Empreendedorismo
- A Atividade Empreendedora no Brasil
- Perspectiva Econômica e Comportamental
- Formação de uma sociedade empresarial
- Identificar qual é a melhor opção de Regime Tributário para a atividade empreendedora
- Plano de Negócios: estrutura, plano de marketing e plano financeiro
- Elaboração Prática do Plano e Discussão das Distintas Visões de Empreendedorismo.

## **OBJETIVO GERAL**

O aluno deverá ser capaz de desenvolver um plano de negócios na prática e distinguir a visão de empreendedor e empreendedorismo nas áreas de economia, sociologia, psicologia, administração e contabilidade, assim como a importância dessa inter-relação entre as disciplinas.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Avaliar a área de maneira crítica para compreender os aspectos positivos e de retórica nas distintas vertentes teóricas.
  - Propor um negócio, coletar dados econômicos e estruturar um plano de negócios.
- Avaliar se a proposta de empreender um negócio é viável ou não, para sua implementação.

## **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

A metodologia de ensino baseia-se em aulas expositivo-dialogadas, sendo apresentados os conteúdos curriculares teóricos, estudos de casos, com incentivo à intervenção e participação dos discentes, resolução de exercícios em aula e domiciliares, leituras e trabalhos individuais e em grupo.

Serão utilizados os seguintes recursos: quadro de giz, notebook e projetor multimídia, calculadora HP 12C e Excel.

## **CRONOGRAMA**

A aulas ocorrerão de segunda a sexta-feira, das 18h30 às 22h30, e no sábado das 08h00 às 13h00.

## **FORMAS DE AVALIAÇÃO**

Trabalhos em classe e extra classe (Plano de Negócios) (40%) e prova individual (60%).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, L.; COSTA, T. (2015) Empreendedorismo. Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo, Portugal.

DORNELAS, JC. (2001) Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus.

FILLION, L. J. & DOLABELA, F (2000). Boa idéia! E agora – Plano de negócios: O caminho seguro para gerenciar uma empresa, Cultura editora associados, São Paulo.

SARKAR, S. (2008) O Empreendedor Inovador – Faça diferente e conquiste seu espaço no mercado, Rio de Janeiro: Elsevier Editora. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTA

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BIRLEY, S.; MUZYKA, D. F (2001). Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: MAKRON Books.

DRUKER, P. (1994). Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Editora Pioneira.

DEGEN, R. (2009). O empreendedor – Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson.

KOTTER, John P. (1997). Liderando mudanças. Rio de Janeiro, Ed. Campus.

KRAMES, Jeffrey (2005). A. O estilo Jack Welch de liderança. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Manual do Sebrae de Empreendedorismo.

**Professor da Disciplina: Me. Luiz Carlos de Souza**

**Assinatura:**

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Dra. Sayuri Unoke Azevedo**

**Assinatura:**



Documento assinado eletronicamente por **LUIZ CARLOS DE SOUZA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 06/06/2023, às 16:03, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **SAYURI UNOKI DE AZEVEDO, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABEIS - SA**, em 12/06/2023, às 14:40, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **5625170** e o código CRC **E5FA7D93**.

---