



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Departamento de Ciências Contábeis

Programa válido para o segundo semestre letivo de 2024.

Ficha 2 (variável)

Disciplina: FINANÇAS CORPORATIVAS						Código: SC034					
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral					() Anual		() Modular	
Pré-requisito: SC033		Co-requisito:		Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH							
CH Total: 60											
CH Semanal: 4											
Prática como Componente Curricular (PCC): 0	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0				
Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0											

EMENTA

Alavancagem operacional e financeira. Custo do Capital e a criação de valor para os acionistas (EVA e MVA). Decisões de investimento de curto prazo: administração de capital de giro, administração de caixa, de valores a receber e estoques. Decisões de investimento de longo prazo. Risco, retorno e oportunidade. Análise Fundamentalista e Modelos de Avaliação de Empresas (Valuation) a partir das demonstrações financeiras (Aplicações do Modelo de Fluxos de Caixa Descontados e do Modelo de Lucros Anormais).

PROGRAMA

1. Aspectos introdutórios de Finanças Corporativas

- 1.1 O que é Finanças Corporativas?
- 1.2 Ambiente Financeiro Nacional
- 1.3 Executivo Financeiro – Perfil, Gestão, Decisões
- 1.4 Funções Financeiras – Planos Financeiros

2. Riscos, Retornos e Oportunidade

- 2.1 Conceitos e tipos de riscos
- 2.2 Relação entre risco x retorno x oportunidade
- 2.3 Índices e indicadores de liquidez e retorno/rentabilidade

3. Estrutura de Capital, Custo de Capital e Alavancagem Financeira

- 3.1 Índices de estrutura
- 3.2 Custo de capital de terceiros
- 3.3 Custo de capital próprio
- 3.4 Custo médio ponderado de capital
- 3.5 Alavancagem Financeira

4. Criação de valor (EVA/MVA)

- 4.1 EVA – Economic Value Added
- 4.2 MVA – Market Value Added

5. Desempenho Operacional e Políticas de Crédito

- 5.1 Alavancagem operacional
- 5.2 Vendas à vista
- 5.3 Políticas de crédito
- 5.4 Análise de crédito
- 5.5 Vendas a prazo

6. Decisões e Avaliações de Investimentos

- 6.1 Investimentos de curto prazo – tipos/modelos
- 6.2 Administração de caixa
- 6.3 Administração do capital de giro
- 6.4 Administração de valores a receber
- 6.5 Administração de estoques
- 6.6 Investimentos de longo prazo – tipos/modelos
- 6.7 Derivativos – mercado de futuros, opções e swaps

7 Avaliação de Empresas

- 7.1 Análise fundamentalista e modelos de avaliação de empresas (Valuation)

OBJETIVO GERAL

A disciplina é destinada aos estudantes do 3º ano do curso de Ciências Contábeis. Esta disciplina com carga horária total de 60 horas busca oferecer base teórica, prática e metodológica para a compreensão do conteúdo programático de tópicos de Finanças Corporativas. Ao final da disciplina espera-se que o discente tenha assimilado as diferentes técnicas e conceitos para o embasamento das tomadas de decisões de investimentos de curto e longo prazo.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Explicar os principais conceitos inerentes ao conteúdo de Finanças Corporativas;
- Desenvolver a capacidade dos discentes de analisar dados e gerar informações a fim de embasar a tomada de decisão de curto e de longo prazo no ambiente organizacional;
- Estruturar interpretações pautadas em análises empíricas propiciando suporte à tomada de decisão;
- Estudar/desenvolver situações de riscos/retornos, liquidez/rentabilidade e estruturas de capital de giro;
- Avaliar modelos de custo de capital e criação de valor para as empresas (EVA/MVA);
- Apresentar aspectos conceituais sobre risco, retorno e oportunidade;
- Elaborar estudos sobre alavancagem e políticas de crédito;
- Analisar e discutir os fundamentos e procedimentos das decisões e avaliações de investimentos;
- Apresentar noções e características do mercado de derivativos.
- Aplicar procedimentos teóricos e práticos da análise fundamentalista e de Valuation;

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Os procedimentos didáticos envolvem a leitura prévia da bibliografia indicada, explanação teórica, apresentação de slides, atividades com exercícios supervisionados (em grupo ou individual), discussão dos temas propostos e revisão dos conteúdos. Espera-se por meio deste conjunto de abordagens oportunizar situações aos alunos de forma interdisciplinar, para que possam participar ativamente na resolução de atividades e no processo de elaboração pessoal. Todas as atividades terão como embasamento a problematização, desenvolvimento, aplicação e avaliação. Esta última poderá ser realizada de forma contínua, diagnóstica e processual em toda e qualquer atividade realizada em sala de aula: testes escritos, testes orais, comportamental, participação, comunicação e trabalho em equipe.

Serão utilizados recursos tecnológicos disponíveis pela instituição (computador, notebook, projetor multimídia e softwares). Em sendo viável, poderá ser utilizado o Teams para esclarecimentos pontuais e complementares relativos a temas do programa, e para entrega/registro de atividades extraclasse.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A composição da nota bimestral compreende diferentes dimensões e formas de avaliação, sendo:

- Avaliação bimestral escrita: 70% da nota
- Trabalhos e atividades: 30% da nota

A entrega de atividades após a data e horário estabelecidos poderá implicar em penalização da nota. A identificação de cópias nos trabalhos poderá implicar em nota 0 (zero) aos estudantes envolvidos.

Nota para aprovação por média: 70 (setenta). Nota mínima para qualificação ao Exame Final: 40 (quarenta). Nota/Média Final para aprovação: 50 (cinquenta).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

- ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças Corporativas e Valor**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- BREALEY R.; MYERS S.; FRANKLIN, A. **Princípios de Finanças Corporativas**. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2018.

- SILVA, José Pereira da. **Análise Financeira das Empresas**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

- ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Gusti. **Fundamentos de Administração Financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

- FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 25. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2016

- ASSAF NETO, A. **Valuation. Métricas de valor & avaliação de empresas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019

- HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

- LUZ, ADÃO EDLEUTÉRIO DA.; HOJI, MASAKAZU. **Gestão Financeira e Econômica – didática, objetiva e prática**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

- BERK, J.; DEMARZO, P. **Finanças empresarial essencial**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

- GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 18. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; Jaffe J.; Lamb, R. **Administração Financeira**. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.



Documento assinado eletronicamente por **LUIZ ROGERIO FARIAS, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 23/08/2024, às 17:40, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **FLAVIANO COSTA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABEIS - SA**, em 23/08/2024, às 19:54, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6827446** e o código CRC **F7B895B7**.