



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Departamento de Ciências Contábeis

Programa válido para o segundo semestre letivo de 2024.

Ficha 2 (variável)

Disciplina: TEORIA AVANÇADA DA CONTABILIDADE						Código: SC036	
Natureza:							
<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa			<input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular				
Pré-requisito: SC035		Co-requisito:		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input type="checkbox"/> Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 60							
CH Semanal: 4							
Prática como Componente Curricular (PCC): 0	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0
Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0							

EMENTA

Teoria Normativa e Teoria Positiva na Contabilidade. A Hipótese de Eficiência de Mercados; O Modelo de Precificação de Ativos (CAPM) e os Impactos da Informação Contábil no Mercado de Capitais. Dicotomia entre o Lucro Contábil e o Lucro Econômico e a Criação de Valor para o acionista. Modelos Contábeis para Avaliação de Empresas: Informação Assimétrica e Gerenciamento de Resultados Contábeis. Teoria de contratos e conflito entre Agente e Principal (Custos de Agência). Contabilidade e Governança Corporativa. A importância e as técnicas em uso para evidenciação de informações de natureza econômico-financeira e contábil, de desempenho operacional e das ações da empresa.

PROGRAMA

1 PERSPECTIVAS DA TEORIA NORMATIVA E POSITIVA**2 DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES FINANCEIRAS**

- 2.1 Divulgação Obrigatória
- 2.2 Divulgação Voluntária
- 2.3 Gerenciamento de Impressão como estratégia de divulgação voluntária

3 POLÍTICAS CONTÁBEIS, ESTIMATIVAS E CORREÇÕES DE ERROS

- 3.1 Políticas Contábeis
- 3.2 Estimativas Contábeis
- 3.3 Correções de Erros e Divulgação

4 LUCRO CONTÁBIL E LUCRO ECONÔMICO

- 4.1 Aspectos conceituais do lucro contábil e Lucro Econômico
- 4.2 Mensuração do Resultado Econômico

5 TEORIA DA FIRMA

- 5.1 Aspectos Conceituais da Teoria Contratual da Firma
- 5.2 Separação da Propriedade e Controle

6 ASSIMETRIA DA INFORMAÇÃO

- 6.1 Caracterização da Assimetria da Informação
- 6.2 Implicações da quebra de Assimetria da Informação

7 TEORIA DA AGÊNCIA

- 7.1 Abordagem Conceitual da Teoria da Agência
- 7.2 Dilemas Práticos sobre a Teoria da Agência

8 RISCO MORAL E SELEÇÃO ADVERSA

- 8.1 Aspectos conceituais do Risco Moral
- 8.2 Aspectos conceituais da Seleção Adversa
- 8.3 Dilemas Práticos sobre Risco Moral e Seleção Adversa

9 GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 9.1 Aspectos Conceituais da Governança Corporativa
- 9.2 Boas Práticas de Governança

OBJETIVO GERAL

Discutir temas contemporâneos sobre a teoria aplicada à Contabilidade Financeira.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Propiciar ao estudante oportunidades para identificar os elementos que envolvam as diversas correntes de pensamento contábil; viabilizar o entendimento, a interpretação e a análise das principais diferenças na adoção de procedimentos da contabilidade financeira; direcionar os estudantes para a reflexão crítica e articulação entre a prática e a teoria aplicada à Contabilidade Financeira.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina utilizará como metodologia de ensino apenas aulas expositivas e práticas. As **atividades práticas** consistirão na resolução de pequenos casos práticos ou exercícios em atividades em sala de aula e domiciliares.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Será considerado aprovado por frequência os alunos que concluírem 75% das atividades propostas ao longo da disciplina e apresentarem média superior a 70.

Os alunos são avaliados por meio de provas e trabalhos em grupo.

Primeira Avaliação - 40 pontos

Segunda Avaliação - 30 pontos

Trabalho 1 - 10 pontos

Trabalho 2 - 10 pontos

Trabalho 3 - 10 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOPES, Alessandro Broedel; MARTINS, Eliseu. Teoria da contabilidade: uma nova abordagem. São Paulo: Atlas, 2005.

HENDRIKSEN, E. S.; VAN BREDA, M. F. Teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas, 1999.

LOPES, Alessandro Broedel; IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria avançada da contabilidade. São Paulo: Atlas, 2004.

JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Teoria da firma: comportamento dos administradores, custos de agência e estrutura de propriedade. **Revista de Administração de Empresas**, v. 48, n. 2, p. 87-125, 2008. Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/rae/v48n2/v48n2a13.pdf>

Mendes, A. P. S. (2001). *Teoria de agência aplicada a análise de relações entre os participantes dos processos de cooperação tecnológica universidade – empresa*. Tese. (Doutorado em Administração) – FEA/USP, São Paulo. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/12/12139/tde-24012002-114443/en.php>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CPC, Comitê de Pronunciamentos Contábeis. CPC 26 – R1. Apresentação das Demonstrações Contábeis: CPC, 2011. Disponível em:

<<http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos>>

COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS. **Pronunciamento técnico CPC 23: Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro**. 2009.

CONSONI, Silvia; COLAUTO, Romualdo Douglas; DE LIMA, Gerlando Augusto Sampaio Franco. A divulgação voluntária e o gerenciamento de resultados contábeis: evidências no mercado de capitais brasileiro. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 28, n. 74, p. 249-263, 2017. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rcf/article/view/131274>

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). **Código das melhores práticas de governança corporativa**. 2015. Disponível em: <http://www.ibgc.org.br/userfiles/2014/files/codigoMP_5edicao_web.pdf> Acesso em: 13 out. 2017.

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. Manual de Contabilidade Societária: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em Minha Biblioteca.

Mendonça, J. R. C., & Amantino-de-Andrade, J. (2003). Gerenciamento de impressões: em busca de legitimidade organizacional. *Revista de administração de empresas*, 43(1), 1-13.

NIYAMA, J. K.; SILVA, C. A. T. Teoria da contabilidade. São Paulo: Atlas, 2008.



Documento assinado eletronicamente por **ROMUALDO DOUGLAS COLAUTO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 13/07/2024, às 11:44, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **FLAVIANO COSTA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABEIS - SA**, em 23/08/2024, às 19:56, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **6827454** e o código CRC **A76453B8**.