



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

**Departamento de Ciências Contábeis**

**Ficha 2 (variável)**

Disciplina: <b>Empreendedorismo</b>						Código: SC029	
Natureza:			<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular <input checked="" type="checkbox"/> Optativa				
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: <input checked="" type="checkbox"/> Totalmente Presencial <input type="checkbox"/> Totalmente EAD <input type="checkbox"/> Parcialmente EAD: _____ *CH			
CH Total: 30		Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação

CH Semanal: 2	Padrão (PD): 30					Pedagógica (EFP): 0
Prática como Componente Curricular (PCC): 0						
Atividade Curricular de Extensão (ACE):0						

### EMENTA

Conceito. Origens. Evolução. A Cultura Empreendedora. O Papel da Liderança. Ambientes que estimulam o Empreendedorismo. Tipos de Estado: O Estado Patrimonial; O Estado Burocrático; O Estado Gerencial. O Papel do Estado no Estímulo a Uma Cultura Empreendedora. A Importância das Políticas Públicas. As políticas Públicas no âmbito Federal, Estadual e Municipal. As Cidades Empreendedoras. O Empreendedorismo Social.

### PROGRAMA

1. O empreendedorismo: conceito, origem, evolução e importância;
2. Atividade Empreendedora no Brasil;
3. Perspectiva econômica e comportamental;
4. Empreendedorismo corporativo e social;
5. Empreendedorismo e plano de negócios.

### OBJETIVO GERAL

Oferecer elementos teóricos, práticos e metodológicos para estudo do conteúdo programático de empreendedorismo aplicado na área contábil.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**

Estudar a cultura empreendedora e os ambientes que estimulam o empreendedorismo nas empresas;

Discutir a importância de políticas públicas no desenvolvimento de cidades empreendedoras.

**PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

A disciplina será desenvolvida mediante aula expositivas-dialogadas, quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos, bem como a resolução de exercícios, casos práticos, trabalhos individuais e em grupos. Serão utilizados os seguintes recursos: notebook e projetor de multimídia, calculadoras HP 12C, excel, quadro de giz.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação por nota será feita por meio de trabalhos em classe e extra classe (Plano de Negócios) 40%; Prova Individual 60%. Realizadas de forma presencial e sem consulta a nenhum material. A nota da disciplina consistirá na média das notas obtidas nas avaliações realizadas, sendo atribuídas em escala de 0 (zero) a 100 (cem). A nota para aprovação é 70. A nota mínima para qualificação para o Exame Final é 40. A nota para aprovação no Exame Final é 50.

**CRONOGRAMA DETALHADO DAS ATIVIDADES**

<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>
20-02-2025	A importância do Empreendedorismo
21-02-2025	A atividade empreendedora no Brasil
24-02-2025	Perspectiva Econômica e Comportamental
25-02-2025	Empreendedorismo Corporativo e Social

26-02-2025	Empreendedorismo e Plano de Negócios

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BARON, Robert A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6.ed São Paulo: Atlas, 2017

GIMENEZ, Fernando Antônio Prado. **Empreendedorismo e pequena empresa**: dezesseis haikais, um pouco de prosa e outros versos. Curitiba: Ed. do Autor, 2013.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

AIDAR, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2007.

GIMENEZ, Fernando Antônio Prado; BUETTGEN, John Jackson; RUGGI, Maira Oliveira (org.). **Empreendedorismo**: ecossistema empreendedor, educação, competências e inovação sustentável. Curitiba: Isae: Cátedra Ozires Silva, 2018.

SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2009.



Documento assinado eletronicamente por **LUIZ CARLOS DE SOUZA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 20/12/2024, às 15:20, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **FLAVIANO COSTA, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABEIS - SA**, em 20/12/2024, às 15:24, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

---



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **7365747** e o código CRC **28F666C9**.

---

Criado por [flaviano](#), versão 7 por [luizcsouza](#) em 20/12/2024 15:17:41.