

## FICHA 2 - PLANO DE ENSINO

CÓDIGO: <b>SE701</b>	DISCIPLINA: <b>TEORIA MICROECONÔMICA</b>				TURMA: <b>B</b>	
NATUREZA: <b>Obrigatória</b>			MODALIDADE: <b>Presencial</b>			
CH TOTAL: <b>60h</b>			CH Prática como Componente Curricular (PCC): <b>0h</b>		CH Atividade Curricular de Extensão (ACE): <b>0h</b>	
Padrão (PD): <b>60h</b>	Laboratório (LB): <b>0h</b>	Campo (CP): <b>0h</b>	Orientada (OR): <b>0h</b>	Estágio (ES): <b>0h</b>	Prática Específica (PE): <b>0h</b>	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): <b>0h</b>
FICHA 2 PREENCHIDA PELO DOCENTE: <b>TIAGO CLAUDINO BARBOSA</b>						

Criação: 5/2/2025

Modificação: 5/2/2025

### EMENTA

Aplicabilidade da Teoria econômica. Teoria do consumidor. Teoria da Firma: Produção, Custos e Demanda de recursos em mercado competitivo. Análise do Mercado Competitivo. Estruturas de Mercado em concorrência Imperfeita: Monopólio. Concorrência Monopolística e Oligopólio Preço de Exclusão e Barreiras à Entrada.

### PROGRAMA

Aplicabilidade da Teoria econômica. Teoria do consumidor. Teoria da Firma: Produção, Custos e Demanda de recursos em mercado competitivo. Análise do Mercado Competitivo. Estruturas de Mercado em concorrência Imperfeita: Monopólio. Concorrência Monopolística e Oligopólio Preço de Exclusão e Barreiras à Entrada, falhas de mercado.

### OBJETIVO GERAL

A disciplina tem por objetivo introduzir o aluno à teoria microeconômica, focando na análise do valor econômico, no comportamento dos atores e seus resultados quando analisados individualmente e em mercados específicos, de acordo com diferentes condições de mercado, assim como as falhas que os mercados possuem em maximizar o bem-estar social e como os governos podem intervir na mitigação desses problemas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender os objetivos da microeconomia e as formas como que as teorias enxergam o valor;



- Entender as motivações, restrições e resultados do comportamento dos atores econômicos, em especial empresas privadas;
- Assimilar ferramentas para a análise de mercados e seus resultados conforme as características e estrutura dos diferentes mercados;
- Apreender os limites e falhas dos mercados e de que formas os governos podem mitigar/eliminar esses problemas;

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Período letivo de 11/03 (terça) a 11/07 (sexta) de 2025

As aulas serão expositivas-dialogadas e presenciais, por meio de quadro negro e slides. As leituras recomendadas serão baseadas na bibliografia básica recomendada e servirá de apoio na compreensão e no melhor acompanhamento da disciplina, as quais podem ser encontradas na biblioteca física e na Biblioteca Virtual. Os materiais serão postados no Microsoft Teams e caso necessário, na UFPR Virtual.

Entre os temas abordados, se destacam:

- Objetivos e história da microeconomia
- Teoria objetiva e subjetiva do valor
- Modelo de oferta e demanda
- Comportamento do consumidor
- Comportamento da empresa, produção e custos
- Intervenções governamentais em um mercado e bem-estar social
- As 4 estruturas principais de mercado
- Barreiras à entrada e estratégias competitivas
- Introdução ao mercado financeiro
- Mercado de fatores e distribuição de renda
- Falhas de mercado e políticas públicas mitigatórias

## FORMAS DE AVALIACAO

Serão realizadas duas avaliações escritas ao longo do semestre.

A primeira prova deve ser realizada dia 09/05 (sexta) e a segunda prova dia 01/07 (terça), as datas das provas podem ser alteradas, nesse caso, haverá aviso do professor com antecedência

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MIGLIOLL, J.; BELLUZZO, L. G.; SILVA, S. **O funcionamento da economia capitalista: uma introdução ao estudo da economia.** Organização e revisão de Ana Lucia Gonçalves da Silva. Campinas, SP: Unicamp, IE, 2017.



PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L.; RABASCO, Esther. **Microeconomia**. Pearson, 2013.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia**. 3ª edição. Tradução Allan Vidigal Hastings. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BYRNS, R. T. & STONE, G. W. **Microeconomia**, 5a ed. Makron Books, 1997.

CHANG, Ha-Joon. **23 coisas que não nos contaram sobre o capitalismo**. Editora Cultrix, 2015.

CHANG, Ha-Joon. **Economia: modo de usar**: Um guia básico dos principais conceitos econômicos. Portfolio-Penguin, 2015.

EATON, B. C. & EATON, D. F. **Microeconomia**, Ed, Saraiva, 1999.

### CRONOGRAMA DE AULAS

Período letivo de 11/03 (terça) a 11/07 (sexta) de 2025

