



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Departamento de Ciências Contábeis

Programa válido para o segundo semestre letivo de 2025.

Ficha 2 (variável)

Disciplina: EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS				Código: SC356			
Natureza: () Obrigatória (X) Optativa		(X) Semestral Modular () Anual ()					
Pré-requisito:	Co-requisito:		Modalidade: (X) Totalmente Presencial () Totalmente EAD () Parcialmente EAD: _____ *CH				
CH Total: 30 CH Semanal: 2 Prática como Componente Curricular (PCC): 0 Atividade Curricular de Extensão (ACE): 0	Padrão (PD):	Laboratório (LB):	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP): 0

EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. O papel do Estado no estímulo à cultura empreendedora. O empreendedorismo corporativo e o empreendedorismo social. Aspectos conceituais do Plano de Negócios. Estrutura e elaboração do Plano de Negócios.

PROGRAMA

1. O empreendedorismo: conceito, origem, evolução e importância;
2. Atividade empreendedora no Brasil;
3. Perspectiva econômica e comportamental;
4. Empreendedorismo corporativo e social;
5. Plano de negócios: aspectos conceituais;
6. Estrutura de um plano de negócios;
7. Elaboração de um plano de negócios.

OBJETIVO GERAL

Oferecer elementos teóricos, práticos e metodológicos para estudo do conteúdo programático de empreendedorismo aplicado na área contábil

OBJETIVO ESPECÍFICO

Estudar a cultura empreendedora e os ambientes que estimulam o empreendedorismo nas empresas;
Discutir a importância de políticas públicas no desenvolvimento de cidades empreendedoras.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A metodologia de ensino baseia-se em aulas expositivas, com incentivo à intervenção e participação dos alunos, resolução de exercícios em aula e domiciliares, leituras individuais e trabalhos em grupo

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação por nota ocorrerá por meio de atividades avaliativas propostas em sala.
A Nota para aprovação é 50.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 8. Ed. São Paulo: Empreende, 2021.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 4. ed. São Paulo: Empreende, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2007.

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa – uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura, 1999.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. Empreendedorismo. 9ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

WILDAUER, Egon Walter. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2013.



Documento assinado eletronicamente por **ANELISE KRAUSPENHAR PINTO FIGARI**, **PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 02/07/2025, às 04:52, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **7873942** e o código CRC **91B244A5**.