



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
PARANÁ
SETOR DE SOCIAIS
APLICADAS

**Departamento de Ciências
Contábeis**

Programa válido para o 1º
semestre do ano letivo de 2026.

Ficha 2 (variável)

Programa válido para o 1º semestre do ano letivo de 2026.

Disciplina: Direito Empresarial		Código: SC332
Natureza: (<input checked="" type="checkbox"/>) Obrigatória (<input type="checkbox"/>) Optativa	(<input checked="" type="checkbox"/>) Semestral (<input type="checkbox"/>) Modular	(<input type="checkbox"/>) Anual
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (<input checked="" type="checkbox"/>) Totalmente Presencial (<input type="checkbox"/>) Totalmente EAD (<input type="checkbox"/>) Parcialmente EAD: _____ *CH

CH Total: 60								
CH								

Semanal: 04						
Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR):0	Prática Específica (PE): 0
Atividade Curricular de Extensão (ACE):						Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

EMENTA

Noções Básicas do Direito. Direito Empresarial. Princípios do Direito Empresarial. Conceitos de Empresário e Empresa. Tipos de Sociedades. Microempreendedor Individual. Patrimônio Tangível e Intangível. Estabelecimento Empresarial. Trespasse. Fusão, Cisão e Transformação de Sociedades Empresárias. Contratos Empresariais. Títulos de Crédito. Responsabilidade patrimonial dos Sócios e Administradores por Desconsideração da Personalidade Jurídica. Responsabilidade Civil do Contador. Noções de Direito do Consumidor: Responsabilidade Civil do fornecedor de produtos e serviços. Conciliação, Mediação e Arbitragem em conflitos empresariais. Liquidação e Dissolução de Sociedades. Recuperação Judicial e Recuperação Extrajudicial de Empresas. Processo Falimentar.

PROGRAMA

1. Noções básicas de Direito

Introdução ao estudo do Direito e sua relação com as Ciências Contábeis
Classificação dos ramos do Direito

2. Introdução ao Direito Empresarial

A construção histórica do Direito Empresarial
Teoria dos atos de comércio e teoria da empresa
Princípios do Direito Empresarial
Fontes do Direito Empresarial

3. Empresário e empresa

O conceito de empresário empresário individual e sociedade empresária

Microempreendedor Individual
Registro e nome empresarial
Estabelecimento empresarial e trespassse
Obrigações dos empresários
A função do contador na empresa e sua responsabilidade civil

4. Direito Societário

Sociedades simples e empresárias
Classificação das sociedades empresárias
Transformação, incorporação, fusão e cisão
Desconsideração da personalidade jurídica
Dissolução, liquidação e extinção das sociedades

5. Direitos do Consumidor e a responsabilidade empresária

Consumidor, fornecedor, produto e serviço
Relação de consumo: princípios e direitos básicos do consumidor
Vícios e defeitos nos produtos e serviços
Teoria do risco do negócio e responsabilidade objetiva

6. Tópicos especiais de Direito Empresarial

Contratos empresariais
Propriedade Industrial
Títulos de crédito
Conciliação, mediação e arbitragem em conflitos empresariais
Recuperação judicial, recuperação extrajudicial de empresas e processo falimentar

OBJETIVO GERAL

Analisar os elementos constitutivos, paradigmas e perspectivas do Direito Empresarial, tanto teóricos quanto práticos, de forma a proporcionar desenvolvimento de capacidade analítica para reflexão e aplicação do Direito no cotidiano das relações empresariais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentar aos estudantes noções introdutórias de Direito, a fim de que compreendam o papel das normas jurídicas na vida em sociedade e nas organizações, além de sua conexão com as Ciências Contábeis.
- Distinguir o Direito Público (o Direito que rege as relações entre Estado e indivíduos para a promoção do bem comum) do Direito Privado (o Direito

que rege as relações horizontais entre os indivíduos), considerando que os Contadores precisam ter contato com os dois tipos de Direito, que funcionam com base em lógicas diferentes (autoridade, no primeiro caso; consensualidade, no segundo).

- Contextualizar o Direito Empresarial aos estudantes, destacando brevemente sua evolução histórica, princípios e conceitos básicos (que dialogam com a própria ordem econômica brasileira), além das suas fontes normativas (o nosso material de estudo).
- Informar aos estudantes as diferentes modalidades de empresa e de empresários, como se registra uma empresa, quais são os tipos de nomes empresariais e quais são os requisitos legais básicos a respeito da escrituração empresarial.
- Discorrer sobre a figura do estabelecimento empresarial e sobre o negócio jurídico denominado trespasso (transferência do estabelecimento).
- Expor noções gerais de Direito Societário, com a indicação dos diferentes tipos societários, incluindo a sociedade limitada e a sociedade anônima.
- Situar elementos básicos sobre Direito do Consumidor, especialmente sobre a responsabilidade das empresas perante os consumidores.
- Analisar tópicos especiais de Direito Empresarial, incluindo contratos empresariais , títulos de crédito, propriedade industrial, conciliação, mediação e arbitragem em conflitos empresariais, além de institutos do Direito Falimentar.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

O curso consiste em aulas expositivas presenciais com apoio de slides e estímulo à participação dos estudantes em sala de aula, inclusive mediante apresentações e seminários dialógicos por parte dos discentes.

Os estudantes também podem ser instados a resolver exercícios para compreensão de conceitos com base em textos de apoio atuais e sucintos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do semestre será realizada mediante duas provas escritas objetivas, além de trabalhos apresentados pelos alunos, conforme indicação do Professor.

A média dos alunos será obtida conforme o seguinte cálculo: MÉDIA = (N1 + N2)/2, onde

N1 = PROVA 1 (70 pontos) + TRABALHOS (30 pontos)

N2 = PROVA 2 (70 pontos) + TRABALHOS (30 pontos)

Para ser aprovada/o, a/o estudante deverá ter frequência mínima de 75% e obter média aritmética mínima de 70 pontos.

Haverá prova final, na forma escrita e objetiva, para os estudantes que não tenham alcançado a nota média mínima após a realização dos instrumentos de avaliação previamente indicados

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial.** 33. ed. São Paulo: Saraiva, 2022.

FINKELSTEIN, Maria Eugênia. **Manual de direito empresarial.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial.** 13. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2020.

NEGRÃO, Ricardo. **Manual de Direito Empresarial.** 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

RODRIGUES, Cláudia; VENOSA, Sílvio de Salvo. **Direito empresarial.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

SACRAMONE. Marcelo Barbosa. **Manual de Direito Empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

CRUZ, André Santa. **Direito Empresarial.** 10. ed. São Paulo: Gen/Método, 2020.

CHAGAS, Edilson Edino das. **Direito Empresarial Esquematizado.** 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2020.

GUSMÃO, Mônica. **Lições de Direito Empresarial**. Editora Lumen Júris, 2015.

TEIXEIRA, Tarcisio. **Direito Empresarial Sistematizado**. 8. Ed. Editora Saraiva, 2019.

THEODORO JÚNIOR, Humberto. **Direitos do Consumidor**. 10 ed. São Paulo: Método, 2020.

VIDO, Elisabete. **Curso de Direito Empresarial**. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2022.



Documento assinado eletronicamente por **DIOGO LUIZ CORDEIRO RODRIGUES, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 26/01/2026, às 15:49, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **8518820** e o código CRC **68772281**.