



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO
PARANÁ
SETOR DE SOCIAIS
APLICADAS

Departamento de Ciências
Contábeis

Programa válido para o 1º semestre do ano letivo de 2026.

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Projeto de Extensão III		Código: SC343	
Natureza:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Obrigatória (<input type="checkbox"/>) Optativa	(<input checked="" type="checkbox"/>) Semestral (<input type="checkbox"/>) Anual	(<input type="checkbox"/>) Modular
Pré-requisito:	Co-requisito:	Modalidade: (<input checked="" type="checkbox"/>) Totalmente Presencial (<input type="checkbox"/>) Totalmente EAD (<input type="checkbox"/>) Parcialmente EAD: *CH	
CH Total: 60	CH Semanal: 04	Prática como Componente Curricular (PCC):	Padrão (PD): 60 Laboratório (LB): 0 Campo (CP): 0 Estágio (ES): 0 Orientada (OR): 0 Prática Específica (PE): 0 Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Atividade Curricular de Extensão (ACE): II			

EMENTA

Conteúdos que promovam ações extensionistas demandadas pela comunidade que||

envolvam a produção do conhecimento em Planejamento e Orçamento e que se articulam com as disciplinas: Introdução à extensão e relatórios técnico-científicos, Fundamentos da Gestão Organizacional, Ética Geral e Profissional, Contabilidade de Custos, Análise de Custos, Contabilidade Básica, Contabilidade Intermediária, Contabilidade Tributária, Sistema de Informações Gerenciais, Planejamento e Orçamento Empresarial e Avaliação de desempenho Organizacional.

PROGRAMA

1. Aulas expositivas dialogadas (início do semestre)

Aulas introdutórias sobre extensão universitária, fundamentos normativos (Res. CNE/CES nº 7/2018), ética profissional, responsabilidade social, LGPD e comunicação acessível.

2. Trabalho de campo supervisionado

Visitas à comunidade/instituições para levantamento de informações, identificação de problemas, necessidades e práticas reais em gestão e contabilidade.

3. Planejamento e execução de ações extensionistas

Planejamento e implementação de ações co-construídas (diagnósticos, oficinas e materiais), com uso de ABP/PBL.

4. Oficinas formativas internas (durante o semestre)

Oficinas práticas sobre diagnóstico, planejamento, elaboração de relatórios e produção de materiais didáticos.

5. Produção acadêmica e formalização (ABNT)

Elaboração de relatórios conforme normas da ABNT, assegurando rigor metodológico, clareza e formalidade acadêmica.

6. Seminário final - apresentação pública dos resultados

Apresentação dos resultados em seminário institucional, promovendo comunicação, defesa técnica e interação com diferentes públicos.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver, por meio de atividades extensionistas, competências em planejamento estratégico e orçamento aplicadas a organizações da comunidade (MEIs, microempresas, Negócios de Pequeno Porte), integrando ensino, pesquisa e extensão e promovendo impacto social local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compreender a Política Nacional de Extensão Universitária e os princípios que a orientam.

Mapear necessidades de gestão e finanças em organizações comunitárias e traduzir essas demandas em diagnósticos e planos.

Planejar e executar ações práticas (oficinas de educação financeira/contábil, diagnósticos simplificados, materiais didáticos).

Comunicar resultados de forma clara e acessível a públicos não técnicos.

Zelar por ética profissional, sigilo e proteção de dados nos atendimentos extensionistas (NBC PG 01 e LGPD)

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aprendizagem baseada em projetos (ABP/PBL), com desafios reais de organizações locais; trabalho em

campo supervisionado; produção de materiais para públicos não técnicos.

O desenvolvimento das atividades inicia-se com aulas expositivas dialogadas, nas quais são apresentados os fundamentos da extensão universitária, os princípios éticos previstos na NBC PG 01 e os cuidados relacionados ao tratamento de dados pessoais conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Essas aulas fornecem a base teórica necessária para a atuação responsável nas ações extensionistas.

Na etapa seguinte, são realizadas visitas à comunidade e às instituições atendidas, com observação do contexto local, diálogo com gestores e identificação de problemas nas áreas de gestão e finanças. Essa fase assegura o contato com a realidade social e atende ao princípio da interação dialógica previsto nas diretrizes nacionais de extensão, promovendo a construção conjunta de soluções entre universidade e comunidade.

Com base nos dados coletados, são planejadas e executadas ações extensionistas voltadas à geração de impacto imediato, como diagnósticos simplificados, propostas de melhoria e materiais educativos destinados a públicos não técnicos. O desenvolvimento dos projetos ocorre de forma colaborativa, com acompanhamento sistemático dos docentes, responsáveis pela orientação metodológica e pelo monitoramento das atividades.

Ao final da disciplina, os resultados são apresentados em seminário, no qual são expostas as propostas e soluções desenvolvidas. Essa etapa consolida o processo formativo e reafirma o papel da extensão universitária como componente da formação acadêmica e da transformação social.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Componente	Peso	Evidências
Ética & Conformidade (NBC PG 01 + LGPD)	10%	Termos assinados, proteção de dados, conduta
Diagnóstico (U3)	25%	Instrumentos, análise e matriz de necessidades
Comunicação (U4)	20%	Relatório simples + apresentação acessível
Ação prática (U5)	30%	Plano de ação, execução, material didático/oficina
Sistematização (U6)	15%	Relatório final + reflexão crítica

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

FREZATTI, Fábio. **Orçamento empresarial:** planejamento e controle gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

GONÇALVES, Nadia Gaiofatto; QUIMELLI, Gisele Alves de Sá. **Princípios da Extensão Universitária:** contribuições para uma discussão necessária. Curitiba: Editora CRV, 2016.

HOJI, Masakazu. **Administração financeira e orçamentária:** matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

CHIAVENATO,Idalberto, SAPIRO,Arão. **Planejamento Estratégico - Fundamentos e Aplicações.** 3 ed. Elsevier. 2015

LUNKES, Rogério João. **Manual de orçamento.** 2 ed. Atlas, 2007.

MIEDZINSKI ,João Cirilo. **Planejamento Empresarial - Observando A Teoria e Construindo A Prática.** Atlas. 2015

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia e práticas. 34 ed. Atlas. 2018.

PADOVEZE, Clóvis Luís; TARANTO, Fernando Cesar. **Orçamento empresarial:** novos conceitos e técnicas. Pearson Prentice-Hall, 2009.



Documento assinado eletronicamente por **SAYURI UNOKI DE AZEVEDO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 28/01/2026, às 09:19, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **8518824** e o código CRC **919D224F**.
