



Ficha 2 (modelo adaptado para o Período Especial)

Disciplina: Startups e Capital de Risco – Turma N					Código: SE 688		
Natureza: () Obrigatória (x) Optativa		(x) Semestral () Anual			Pré-requisito: Não há		Nº total vagas: COORDENAÇÃO REGISTRARÁ
CH Total: 60 CH semanal: 4	Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

EMENTA (Unidade Didática)

Empresas nascentes de conteúdo tecnológico; relação universidade/empresa; sistemas de inovação; mecanismos de transferência de tecnologia; parques tecnológicos; incubadoras de empresas; economia e gestão da inovação; fases de investimento do capital de risco (investidor anjo, capital semente, *venture capital*, *private equity*).

Objetivos (Geral e Específicos)

Apresentar os fundamentos teóricos da ementa da disciplina, bem como exemplos práticos.

PROGRAMA (itens de cada unidade didática)

A disciplina terá **carga horária semanal de 04 horas/aula**. O curso será ministrado em 13 semanas, com oito horas de atividades complementares, para atender às 60 horas/aula.

Data de Início: 31/01/2022

Data de Término: 04/05/2022

Semanas	Data	Aula/Atividade/Evento	Tempo dedicado à atividade (em horas)	Referências
1	31/01/22 (segunda-feira)	Apresentação do curso e introdução ao tema	2,0	Slides de aula/Postadas no Teams
	02/02/22 (quarta-feira)	Inovação e empreendedorismo	2,0	SZMRECSÁNYI, T. A herança schumpeteriana. In: PELAEZ, V.; SZMRECSANYI, T. <i>Economia da inovação tecnológica</i> . São Paulo: Hucitec, 2006. p. 112-134.
2	07/09/22 (segunda-feira)	Análise e discussão de caso prático	2,0	• Filme "Tucker um homem e seu sonho" (Teams)
	09/02/22 (quarta-feira)	Análise e discussão de caso prático	2,0	• Filme "Tucker um homem e seu sonho" (cont.) (Teams)
3	14/02/22 (segunda-feira)	Difusão tecnológica	2,0	FURTADO, A. Difusão tecnológica: um debate superado? In: PELAEZ, V.; SZMRECSANYI, T. <i>Economia da inovação tecnológica</i> . São Paulo: Hucitec, 2006, p. 168-192.
	16/02/22 (quarta-feira)	Aprendizagem tecnológica	2,0	QUEIROZ, S. Aprendizado tecnológico. In: PELAEZ, V.; SZMRECSANYI, T. <i>Economia da inovação tecnológica</i> . São Paulo: Hucitec, 2006, p. 415-448.

4	21/02/22 (segunda-feira)	Crescimento da firma	2,0	<ul style="list-style-type: none"> PENROSE, E. <i>Teoria do crescimento da firma</i>. Campinas: Editora da Unicamp, Caps. II, III, IV, V e VII, 2006. PELAEZ, V. <i>Resenha. PENROSE, E. Teoria do crescimento da firma</i>. Campinas: Editora da Unicamp. <i>Revista Brasileira de Inovação</i>, 6(2), 2007.
	23/02/22 (quarta-feira)	Fundamentos da firma inovadora	2,0	<ul style="list-style-type: none"> PELAEZ, V., HOFMANN, R., MELO, M. F., AQUINO, D. Fundamentos e microfundamentos da capacidade dinâmica da firma. <i>Revista Brasileira de Inovação</i>, v. 7, p. 101-125, 2008. (online)
	Atividade Complem . 1	Assistir vídeo-aula disponível no Teams	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Crowdfunding (SMU youtube)
5	07/03/22 (segunda-feira)	Redes de inovação	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Pellegrin, I. et al. Redes de inovação: construção e gestão da cooperação pró-inovação. <i>Revista de Administração</i>, v. 42, n.3, p. 313-325, 2007.
	09/03/22 (quarta-feira)	Propriedade Industrial I	2,0	<ul style="list-style-type: none"> OMPI/INPI - DL 101P BR - Módulo 7 – Patentes OMPI/INPI - DL 101P BR - Módulo 6 – Desenho Industrial Marcio Merkl (Associação Brasileira de Propriedade Intelectual) – Patentes (aula gravada)
6	14/03/22 (segunda-feira)	Propriedade Industrial II	2,0	<ul style="list-style-type: none"> OMPI/INPI - DL 101P BR - Módulo 4 – Marcas Prof. Giovanni Rodrigues Alves (Administração UFPR) – Marcas (aula gravada)
	16/03/22 (quarta-feira)	1ª. Avaliação	2,0	
7	21/03/22 (segunda-feira)	Sistemas de inovação	2,0	<ul style="list-style-type: none"> KRETZER, J. <i>Sistemas de inovação: as contribuições das abordagens, nacionais e regionais ou locais</i>. <i>Ensaio FEE</i>, vol. 30, n. 2, p. 863-892, 2009.
	23/03/22 (quarta-feira)	Financiamento da inovação	2,0	<ul style="list-style-type: none"> FREIRE, C.; MARUYAMA, F.; POLLI, M. Inovação e empreendedorismo: políticas públicas e ações privadas. <i>Novos Estudos Cebrap</i>, v. 36, n. 3, p. 51-76, 2017.
8	28/03/22 (segunda-feira)	História do capital de risco	2,0	<ul style="list-style-type: none"> RAZEK, et al. <i>A indústria de private equity e venture capital: 2o. censo brasileiro</i>. ABDI/FGV. Brasília, 2011, p. 39-66.
	30/03/22 (quarta-feira)	Estágios de crescimento e financiamento de startups	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Rodrigo Baer - VC para <i>Founders</i> (youtube)
9	04/04/22 (segunda-feira)	Modelo de negócios (Canvas)	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Alexander Osterwalder – Modelo de Canvas. Disponível em: https://docplayer.com.br/6943499-Modelo-de-canvas-alexander-osterwalder.html Profa. Marcia May (Administração UFPR) (aula gravada)
	06/04/22 (quarta-feira)	Mínimo Produto Viável e <i>Product Market Fit</i>	2,0	<ul style="list-style-type: none"> J Pedro Carneiro - ACE – <i>Product Market Fit</i> (youtube) Projeto Centelha – Mínimo Produto Viável (youtube)
	Atividade Complem . 2	Leitura das Partes I e II do livro <i>Finanças para Startups</i>	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Disponível em Minha biblioteca UFPR https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786586407020/pageid/0

10	11/04/22 (segunda-feira)	Valoração de startups	2,0	<ul style="list-style-type: none"> José Kobori – <i>Valuation para startups</i> na perspectiva do investidor (<i>youtube</i>)
	13/04/22 (quarta-feira)	Pré contrato com investidores e investimento anjo	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Francisco Jardim – <i>Term Sheets</i> (<i>youtube</i>) Cassio Spina – O que é investimento anjo e como obtê-lo? (<i>youtube</i>)
	Atividade Complem . 3	Leitura das Partes III e IV do livro <i>Finanças para Startups</i>	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Disponível em Minha biblioteca UFPR https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786586407020/pageid/0
11	18/04/22 (segunda-feira)	Aspectos jurídicos de startups	2,0	<ul style="list-style-type: none"> IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. <i>Governança corporativa para startups e scale-ups</i>. São Paulo, 49 p., 2019. (<i>online</i>)
	20/04/22 (quarta-feira)	<i>Corporate venture</i>	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Conteúdo Innoscience – <i>Corporate Venture</i> (<i>youtube</i>) OiWeek – <i>Corporate Venture: Grandes empresas Investindo em Startups</i> (<i>youtube</i>)
12	25/04/22 (segunda-feira)	Experiências de empreendedores	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Anderson Nery (Wuzu) Marcos Loest (3D inovbr)
	27/04/22 (quarta-feira)	Estudo de caso I	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo: Triunfo dos Nerds: 1 (<i>youtube</i>)
13	02/05/22 (segunda-feira)	Estudo de caso II	2,0	<ul style="list-style-type: none"> Vídeos: Triunfo dos Nerds: 2 e 3 (<i>youtube</i>)
	04/05/22 (quarta-feira)	2ª. Avaliação	2,0	
	Atividade Complem . 4	Assistir vídeo-aula disponível no Teams	2,0	Anjo Investidor (João Kepler- <i>youtube</i>)
	Carga horária total da disciplina	-	60,0	
	09/05/22 (segunda-feira)	Exame final		

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

O curso será ministrado de forma presencial. O material didático consiste em aulas expositivas em textos e gravações de palestras de especialistas (acadêmicos, investidores e empreendedores) em temas específicos tratados no curso. O material didático estará disponível na plataforma Teams ou por meio da indicação de acesso *online*. A avaliação da disciplina baseia-se em duas provas de múltipla escolha, na modalidade presencial.



FORMAS DE AVALIAÇÃO

Tipos de avaliação	Datas previstas	Pontuação
Avaliação 1: Questões de múltipla escolha	16/03/2022	50%
Avaliação 2: Questões de múltipla escolha (1 questão/aula)	04/05/2022	50%
Exame final	09/05/2022	

IMPORTANTE:

O controle de frequência das atividades remotas fica estabelecido somente por meio da realização, de forma assíncrona, de trabalhos e exercícios domiciliares desenvolvidos pelas/pelos estudantes que deverão ter o **prazo mínimo de 48 horas** para a entrega das respostas ao/à docente responsável, que deverá indicar por qual canal os/as estudantes deverão entregar/responder.

O controle de frequência das aulas presenciais será realizado por meio de chamada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FREIRE, C.; MARUYAMA, F.; POLLI, M. Inovação e empreendedorismo: políticas públicas e ações privadas. *Novos Estudos Cebrap*, v. 36, n. 3, p. 51-76, 2017. SZMRECSÁNYI, T. A herança schumpeteriana. In: PELAEZ, V.; SZMRECSANYI, T. *Economia da inovação tecnológica*. São Paulo: Hucitec, 2006. p. 112-134.
- FURTADO, A. Difusão tecnológica: um debate superado? In: PELAEZ, V.; SZMRECSANYI, T. *Economia da inovação tecnológica*. São Paulo: Hucitec, 2006, p. 168-192.
- IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. Governança corporativa para startups e scale-ups. São Paulo, 49p., 2019.
- KRETZER, J. Sistemas de inovação: as contribuições das abordagens, nacionais e regionais ou locais. *Ensaio FEE*, vol. 30, n. 2, p. 863-892, 2009.
- OMPI/INPI - DL 101P BR - Módulo 6 – Desenho Industrial
- OMPI/INPI - DL 101P BR - Módulo 7 – Patentes
- RAZEK, et al. *A indústria de private equity e venture capital: 2o. censo brasileiro*. ABDI/FGV. Brasília, 2011, p. 39-66. (online)
- PELAEZ, V., HOFMANN, R., MELO, M. F., AQUINO, D. Fundamentos e microfundamentos da capacidade dinâmica da firma. *Revista Brasileira de Inovação*. Revista Brasileira de Inovação, v. 7, p. 101-125, 2008.
- QUEIROZ, S. Aprendizado tecnológico. In: PELAEZ, V.; SZMRECSANYI, T. *Economia da inovação tecnológica*. São Paulo: Hucitec, 2006, p. 415-448.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARBOSA, C. Institutos de propriedade intelectual. In: Propriedade intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
- COZZI, A. (Org.) *Empreendedorismo de base tecnológica*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007, p. 2-22 e 79-91.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor). *Empreendedorismo no Brasil – 2016*. Curitiba: IBQP, 2017.
- MACEDO, M.; LEZANA, A.; CASAROTTO FILHO, N.; CAMILLO, M. Business Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. In: *Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia*. Resende – RJ de 23 a 35 de outubro de 2013.
- PAVANI, C. *O capital de risco no Brasil: conceito, evolução, perspectivas*. Rio de Janeiro: E-papers, 2003.
- PENROSE, E. *Teoria do crescimento da firma*. Campinas: Editora da Unicamp, Caps. II, III e VII, 2006.
- Senor, D. e Singer, S. *Start-up Nation: the story of Israel's economic miracle*. New York: Hachette Book Group, 2009.
- Startup Genome. *Global Startup Ecosystem Report*, 2019.
- SZMRECSÁNYI, T. Esboços de história econômica da ciência e da tecnologia. In: SOARES, L.C. (Org.) *Da revolução científica à big (business) science*. São Paulo: Hucitec-Eduff, 2000, p. 155-200.
- TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. *Gestão da inovação*. Porto Alegre: Bookman, 2008, Caps. 4, 5 e 6. TEECE, D. Strategies for capturing the financial benefits from technological innovation. In: ROSENBERG, N; LANDAU, R.; MOWERY, D. (orgs.) *Technology and the wealth of nations*. Stanford: Stanford U.P., 1992.



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Sociais Aplicadas
Departamento de Economia

Professor(a) proponente da Disciplina: Victor Manoel Pelaez Alvarez
Email para contato: victormpelaez@gmail.com