

3) Economia Underground Podcast (PEX-00000593)

Coordenador: JOSE FELIPE ARAUJO DE ALMEIDA

Descrição (texto a ser divulgado ao público externo):

O Economia Underground Podcast tem como objetivo realizar divulgação científica. Essa divulgação está centrada na apresentação da Economia Institucional Original para o público geral. No entanto também há espaço para divulgação de outras escolas heterodoxas e questões metodológicas.

Objetivo Geral:

Realizar divulgação científica está centrada, mas não exclusivamente, na apresentação da Economia Institucional Original para o público geral.

Objetivos Específicos:

1 Realizar divulgação científica de correntes do pensamento econômico não mainstream, com foco na Economia Institucional Original. 2 Gerar um canal de debate não estritamente acadêmico sobre o pensamento heterodoxo, com foco na Economia Institucional Original. 3 Apresentar conteúdo acadêmico em uma linguagem fácil, acessível e descontraída não somente para pessoas interessadas em economia, mas em ciências sociais e humanas de uma forma geral.

Justificativa:

Formalização de um projeto de extensão universitária que já ocorre e já obteve um grande sucesso. Em 02 de setembro de 2020, o primeiro episódio do Economia Underground Podcast foi publicado. O podcast foi a coincidência de duas ideias. Uma das ideias veio de um egresso do curso de graduação em ciência econômicas dessa universidade, hoje doutorando em economia na Unicamp. Esse rapaz, o Fernando Krauzer, procurou um professor da UFPR, Prof. Felipe Almeida (José Felipe Araujo de Almeida), com a ideia de fundar um podcast sobre história do pensamento econômico. O Prof. Felipe Almeida refutou a ideia original, mas propôs uma adaptação, um podcast sobre Economia Institucional Original. Pois a outra ideia que culminou no Economia Underground Podcast adveio dos institucionalistas brasileiros estarem discutindo formas de se promover a Economia Institucional Original no Brasil. Quem estava capitaneando essa ideia era o Prof. Manuel Ramon Souza Luz da UFABC. O Felipe propôs que os três, ele, Fernando e Manuel Ramon, fundassem um podcast sobre Economia Institucional Original. Assim, nasceu o Economia Underground Podcast. O nome do podcast é uma menção ao livro Underground Economics: A Decade of Institutional Dissent do institucionalista radical William Dugger. No momento da redação desse projeto, existe 94 episódios publicados, além de um episódio extra de comemoração do primeiro aniversário e 10 episódios de entrevista, denominado cafezinho com (nome do convidado). Dessa forma, no total são 105 episódios. Cada episódio corresponde a mais ou menos uma hora de apresentação e debate de conteúdo associado a Economia Institucional Original, heterodoxia econômica ou questões metodológicas. Em 01 de dezembro de 2022, a plataforma Spotify nos informou os números de Economia Underground Podcast em 2022 (sem contar dezembro), foram produzidos 1.694 minutos de conteúdo, o conteúdo foi escutado em 19 países diferentes, o aumento no número de ouvintes em 2022 foi 65% e o Economia Underground Podcast 2022 está dentre os 5% podcasts mais compartilhados no mundo.

Metodologia:

O podcast segue o calendário acadêmico, os episódios são postados semanalmente, toda quarta, 06h00, de entre março e junho e entre agosto e dezembro. Um mês antes do ano acadêmico começar, em fevereiro, os membros do Economia Underground Podcast se reúnem semanalmente e estabelecem a pauta do ano, o conteúdo por episódio. Essa pauta é flexível e permite ajustes caso novas ideias surjam. Os episódios são gravados remotamente, cada membro do Economia Underground Podcast e convidados (quando há) gravam os seus respectivos canais de voz. As gravações individuais são compiladas, mixadas e masterizadas para gerar um episódio. Todas as pessoas que participam do episódio escutam uma versão em mp3 e o episódio vai ao ar quando todas as pessoas aprovam. Nós usamos um distribuidor de conteúdo em áudio para disponibilizar os nossos episódios em plataforma que fornecem esse tipo de material para o consumidor final. Dessa forma, as etapas semanais do podcast são: 1 gravação; 2 edição, mixagem e masterização; e 3 distribuição do episódio.

Resultados Esperados:

Como a atividade extensionista já existe, apenas não está registrada na UFPR, os resultados esperados são: 1 pelo menos a manutenção do atual patamar de audiência e 2 busca por novos públicos. Uma ação em prol de novos públicos será adotada no próximo verão. Dentre os dados apresentados pela plataforma Spotify sobre o Economia Underground Podcast em 2022, está o percentual do público que começou a acompanhar o podcast em 2022. Esse percentual corresponde a mais de 70% da audiência. Comparando esse dado com o número de vezes que os nossos episódios são tocados, entendemos que o percentual corresponde a um grande aumento da audiência em 2022. Dessa forma, gravaremos episódios mais curtos, entre 25 e 30 minutos de duração, que serão divulgados em janeiro e fevereiro. O foco desses episódios será a apresentação de conceitos que foram introduzidos no início do podcast, primeiros episódios. Esses episódios de verão serão denominados Colônia de Férias e terão uma outra identidade visual para evidenciar um outro storytelling. O objetivo é facilitar o entrosamento das novas e dos novos ouvintes e ter um material para indicar para quem irá começar a escutar o podcast sem seguir a sua ordem de episódios e o que acreditamos ser a regra hoje.

Acompanhamento e Avaliação:

Praticamente 90% da nossa audiência utiliza o Spotify como tocador, então os dados do Spotify são ricos para sabermos os rumos que o Economia Underground Podcast está tomando em termos de audiência. Além disso, a interação e feedback da audiência são incentivados. A perspectiva da audiência é fundamental para que possamos ter um real canal de diálogo no Economia Underground Podcast.