

6) Interações Universidade-Empresas (PEX-00000746)

Coordenadora: DAYANE ROCHA DE PAULI

Descrição (texto a ser divulgado ao público externo):

Facilitar a interação da UFPR com demandas de microempreendedores formais e informais, promovendo soluções e aprendizados conjuntos.

Objetivo Geral:

Facilitar a interação da UFPR com demandas de microempreendedores formais e informais, promovendo soluções e aprendizados conjuntos.

Objetivos Específicos:

- Permitir a troca de saberes entre os alunos dos cursos do Setor de Ciências Sociais Aplicadas com empreendedores formais ou informais; - Estimular troca de aprendizado entre alunos e professores dos 4 cursos do nosso setor (Ciências Econômicas, Ciências Contábeis, Administração Geral e Aplicada e Gestão da Informação). - Proporcionar a aplicabilidade do conhecimento adquirido na universidade para soluções de problemas reais de microempreendedores - Capacitar o discente para o mercado de trabalho

Justificativa:

No Brasil, a importância econômica desses agentes é bastante relevante. No que se refere às MPE, elas são responsáveis por cerca de 27% do PIB, 61% das empresas exportadoras, 44% da massa salarial e 54% dos empregos com carteira assinada (SEBRAE, 2017). Sendo assim, os microempreendimentos são o sustento de muitas famílias brasileiras. E dentro desse escopo, o empreendedorismo feminino se destaca como área de interesse do projeto pois além de o Brasil ser o segundo país com a maior taxa de empreendedoras (inclusive há mais empreendedoras do que empreendedores, segundo GEM, 2017), 40,51% das famílias residentes em domicílios particulares são chefiadas por mulheres, conforme dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) de 2015. Dessas, 41% são donas de negócios próprios (IBGE, 2015), denotando a representatividade do empreendedorismo feminino no país. A interação universidade-empresa é importante não somente para as empresas, que usufruiriam do conhecimento gerado na universidade, podendo inclusive gerar inovações (Rapini, 2007), mas também para a universidade, com melhorias na formação dos seus alunos e devolutiva direta à sociedade. Outra justificativa para a execução desse projeto é aumentar a interdisciplinariedade do nosso Setor de Ciências Sociais Aplicadas, composto por Economia, Contabilidade, Administração e Gestão da Informação. São poucos projetos no âmbito setorial que interligam todas as áreas de conhecimento. Além de usufruir dessa interdisciplinariedade dentro da universidade, o projeto buscou parcerias com importantes representantes dos microempreendedores no país: o Sebrae (em processo de formalização) e a Aliança Empreendedora. Ambos possuem demandas de grande número de empresas formais e informais, podendo direcionar algumas a serem trabalhadas no âmbito desse projeto de extensão. Além das justificativas elencadas sobre ensino e extensão, o projeto vislumbra possibilidades na área de pesquisa, com estudos de custo-benefício, viabilidade econômica de empreendimentos, estudos de mercado, estudos setoriais e avaliação de políticas públicas voltadas às micro e pequenas empresas. Nesse quesito, a coordenadora tem experiência na avaliação de microcrédito paranaense, tendo inclusive embasado a criação do Banco da Mulher Paranaense, linha de microcrédito com vantagens à

empreendedoras mulheres, pesquisa realizada em parceria com a Fomento Paraná. Com a expertise dos docentes, espera-se que esse projeto gere diferença na vida das pessoas externas à UFPR e internas (alunos e docentes envolvidos).

Metodologia:

O projeto está sendo inicialmente pensado para funcionar como um hub de demandas empresariais e sociais, ligando com as ofertas de soluções e de aprendizado que temos disponível dentro da universidade. Como envolve diversos parceiros, estimamos realizar reuniões semestrais ou anuais para definição das atividades, relato do período anterior e assim, realizar o acompanhamento e avaliação da satisfação da parceria com os mesmos. Ao receber as demandas, faremos encaminhamento a docentes experientes que orientarão alunos a encontrar soluções. Isso poderá ocorrer em disciplinas que serão utilizadas para a creditação, assim como com integrantes de mais longo prazo da equipe do projeto. Algumas das demandas poderão, inclusive, ser atendidas pela JR, Empresa Junior do nosso setor. No curso de Ciências Econômicas, os alunos de disciplinas de Análise e Elaboração de Projetos poderão trabalhar com os projetos de empresas reais provenientes das interações desse projetos. Os docentes que ministram essas disciplinas já estão elencados como equipe do projeto nessa proposta. Além disso, os discentes orientados sob as disciplinas de Experiências Extensionistas, também do curso de Ciências Econômicas, poderão trabalhar temas alinhados a esse projeto, inclusive trazendo demandas da sua comunidade, além daquelas provenientes dos parceiros Sebrae (ainda a formalizar a parceria) e Aliança Empreendedora. Diversos professores serão envolvidos, e serão adicionados na equipe para o relatório anual, assim como suas atividades, tipos de atividades e atividades da equipe. Como atividades e temas possíveis de serem trabalhados, temos como previsão: - Mentoria a empreendedores - Visitas técnicas aos empreendimentos - Auxílio a organização contábil - Educação financeira - Fontes de financiamento, linhas de crédito - Estudos de mercado - Análise de viabilidade econômica e financeira - Projeções de receita e demanda - Precificação de produtos - Facilitação ao acesso à informação: pesquisas e estudos sobre micro e pequenas empresas Além disso, alguns temas de pesquisa derivados do projeto poderão incluir: - custo-benefício, - viabilidade de empreendimentos, - estudo de mercado, - estudos setoriais, - avaliação de políticas públicas voltadas à MPE

Resultados Esperados:

- Maior interação entre a universidade e microempreendedores - Maior interação entre os cursos do nosso setor - Capacitação dos alunos em resolução de problemas reais e em trabalhos de consultoria - Geração de soluções e orientações para as empresas - Impacto positivo na vida das pessoas e seus negócios

Acompanhamento e Avaliação:

Ao longo do projeto faremos acompanhamento da percepção, avaliação e satisfação tanto com as empresas atendidas quanto com os parceiros, alunos e a própria equipe. Esses feedbacks são importantes para a lapidação do projeto conforme seu andamento.