

11) Traders Talk (PEX-00000664)

Coordenador: ADALTO ACIR ALTHAUS JUNIOR

Descrição (texto a ser divulgado ao público externo):

Entrevistas com gestores, operadores e agentes dos mercados financeiros e de capitais
Produção de relatórios de análises sobre ativos negociados nos mercados financeiros e de capitais
Produção de relatórios de análises sobre o ambiente dos mercados financeiros e de capitais
Oferta de cursos de extensão em temas relacionados as finanças, finanças corporativas e mercado de capitais.

Objetivo Geral:

Levar conhecimento sobre o mercado financeiro e de capitais para os agentes e pessoas físicas participantes desse mercado e cidadãos interessados nos assunto

Objetivos Específicos:

Gerar interação entre universidade e agentes participantes do mercado financeiro e de capitais
Gerar produção de conhecimento sobre o mercado financeiro e de capitais
Levar conhecimento sobre investimento e finanças (inclusive finanças pessoais) para os cidadãos de maneira geral
Permitir a troca de saberes entre os alunos dos cursos do Setor de Ciências Sociais Aplicadas com agentes do mercado financeiro e de capitais
Estimular troca de aprendizado entre alunos e professores do nosso setor (Ciências Sociais Aplicadas) nas área de Finanças e suas inter-relações
Capacitar o discente para o mercado de trabalho

Justificativa:

No Brasil a carência de formação e conhecimento na área de Finanças atinge a grande maioria da população. Não é por acaso que o Governo Federal instituiu a ENEF, estratégia nacional de educação financeira, em 2010, com o objetivo de formar cidadãos mais conscientes quanto às decisões financeiras. Por outro lado, o acesso dos cidadãos a instrumentos de investimentos e geração de poupança pessoal aumentou significativamente nos últimos anos. Ainda, há uma grande quantidade de informação disponível na web, mas grande parte é de qualidade duvidosa e quase sempre sujeita a conflitos de interesses. O conflito de interesses acontece quando uma certa análise ou conjunto de conhecimentos são divulgados, mas com um objetivo oculto, que pode ser vender um curso, captar investimentos, gerar corretagens para corretoras dentre outras. Desta forma o cidadão acaba sendo exposto a um grande volume de informação e, de maneira geral, não tem conhecimento, ou tempo disponível, para filtrar o que pode ser aproveitado e fazer suas próprias análises e estudos antes de tomar decisões de financeiras, seja para investir, financiar ou consumir. Para se ter uma ideia do ambiente hostil a que as pessoas físicas estão sujeitas no campo dos investimentos, exemplificamos o conhecido e noticiado recente aumento ao longo do tempo do número de pessoas interessadas no day trade, que é uma prática de investimento e um modo de vida para algumas pessoas. Segundo um estudo da FGV/EESP elaborado por Chague & Giovannetti (2021), apesar desse grande crescimento de participantes nesse mercado, a imensa maioria pode ser considerada perdedora, 99,4%, com uma média de perdas de R\$ 91,00 reais por dia para cada cidadão que atue nesse mercado, vindo a abandonar tais práticas em curto período de tempo. A interação universidade-sociedade é importante não somente para as pessoas que usufruiriam do conhecimento gerado na universidade, podendo inclusive gerar

inovações (Oliveira, 2019), mas também para a universidade, com melhorias na formação dos seus alunos e devolutiva direta à sociedade. Nesse sentido, o projeto se propõe a levar conhecimento ao público interessado e também aos próprios alunos e professores pelo estudo das temáticas que envolvem o projeto. Além das justificativas elencadas, o projeto vislumbra possibilidades na área de pesquisa, com estudos sobre precificação de ativos, variáveis que afetam os investimentos e o valor dos ativos, estudos sobre risco e como controlá-lo, estudos sobre a interação entre o ambiente político, legal e o ambiente de investimentos entre outras temas que pode surgir. Nesse quesito, a coordenador tem experiência na área de finanças, avaliação de ativos e mercado de capitais sendo suas principais áreas de estudo e pesquisa. Com a expertise dos docentes e dedicação dos alunos, espera-se que esse projeto gere diferença na vida das pessoas externas à UFPR e internas (alunos e docentes envolvidos).

Metodologia:

O projeto será desenvolvido por meios de reuniões e ações entre professores, alunos e comunidade externa. Professores e alunos estabelecerão uma frequência e periodicidade para a geração e publicação de conteúdos e ações. Em reunião, selecionarão um ou mais assuntos para serem trabalhados conforme a periodicidade definida. As publicações de conteúdos e ações previstas serão: - Entrevistas com gestores de investimentos, agentes do mercado e profissionais da área - Produção e Publicação de relatórios e análises de empresas - Entrevistas com os próprios alunos que produziram tais análises - Análises do ambiente político e econômico, local, nacional e global e de como isso pode afetar os investimentos - Cursos de capacitação em certos temas da área de finanças, finanças corporativas e mercado de capitais - Eventos, como palestras e seminários, sobre temas da área de finanças, finanças corporativas e mercado de capitais Para desenvolver as análises os participantes do projeto utilizarão ferramentas computacionais, editores de texto, planilha eletrônica, software estatístico, pesquisas e levantamento de dados e informações para compor os estudos, além de uma sala e câmera de vídeo para gravar as entrevistas que foram agendadas presencialmente e acesso a bases de dados econômicos e financeiros das empresas e do mercado de capitais. Cada atividade demandará um método específico, mas que genericamente esta contemplado pelos recursos descritos acima. As publicações serão feitas utilizando-se da internet e sites gratuitos como as Redes Sociais e o YouTube, para publicar entrevistas gravadas em vídeo e os conteúdos gerados. Deverá ser criado um site dentro da estrutura da UFPR para divulgar os produtos gerados pelo projeto.

Resultados Esperados:

Maior interação entre a universidade e sociedade
Maior interação entre os docentes da área de finanças do nosso setor
Capacitação dos alunos em trabalhos e análises financeiras e de investimentos
Impacto positivo na vida das pessoas e suas decisões financeiras

Acompanhamento e Avaliação:

Ao longo do projeto faremos acompanhamento da percepção, avaliação e satisfação tanto com os profissionais de mercado que interagirem com o projeto quanto com os cidadãos que se utilizarem dos conhecimentos publicados, alunos e a própria equipe. Esses feedbacks são importantes para o aprimoramento do projeto conforme seu andamento.