MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

SETOR DE _Ciências Sociais Aplicadas_____

Coordenação do Curso de ou Departamento de_Gestão da Informação_____

Ficha 2 (variável)

Disciplina: DESIGN DA INFORMAÇÃO	Código: SIN 191
Natureza: (x) Obrigatória ( ) Optativa	(x) Semestral ( ) Anual ( ) Modular

Pré-requisito: Não possui	Co-requisito: Não possui	Modalidade: ( ) Totalmente Presencial ( ) Totalmente EAD ( ) Parcialmente EAD (20%): 12

CH Total: 60 CH Semanal: 4 Prática como Componente Curricular (PCC): Atividade Curricular de Extensão (ACE):	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 30	Campo (CP):	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):

Indicar a carga horária semestral (em PD-LB-CP-ES-OR-PE-EFP-EXT-PCC)

*indicar a carga horária que será à distância.

EMENTA

Contextualização, desenvolvimento e avaliação de arquitetura de informação em ambiente web, dispositivos móveis e seus desdobramentos no processo de comunicação.

PROGRAMA

1 Design da Informação e Gestão da Informação

1.1 Conceitos do Design da Informação

1.2 Contextualização e relação com a Gestão da Informação

2 Design Thinking

2.1 Design Thinking e Inovação

2.2 Metodologias e ferramentas

3 Informação, Comunicação e Linguagem

3.1. Princípios Sintáticos, Semânticos e Pragmáticos do Design da Informação

3.2 Comunicação Visual e Tipografia

3.3 Comunicação Visual e Infografia 2.4 Comunicação Visual, Sinalização e Wayfinding

4 Experiência do Usuário e Arquitetura da Informação

4.1 UX, Usabilidade e Acessibilidade

4.2 Arquitetura da Informação: elementos para (re)design de ambientes informacionais

5 Trabalho Final

5.1 Análise e avaliação de ambiente web com proposta de redesign

OBJETIVO GERAL

Trabalhar conceitos de design e arquitetura da informação aplicados a objetos informacionais e sistemas de informações digitais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconhecer importância do design da informação para a percepção e compreensão de conteúdos informacionais pelo usuário, assim como para seu processo de tomada de decisão e construção do conhecimento;
- Identificar elementos básicos de Design a serem considerados no planejamento e elaboração de produtos, sistemas e serviços de informação;
- Aplicar conceitos do Design da Informação na elaboração de projetos de informação, assim como de seus conteúdos;
- Aplicar conhecimentos do Design da Informação na avaliação, gerenciamento e uso de tecnologias e sistemas de informação;
- Utilizar métodos e ferramentas de criatividade e inovação do Design para reconhecimento de oportunidades de produtos e negócios que surgem na ambiência das hipermídias, com ética profissional no desenvolvimento de produtos e sistemas de informação

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas em encontros presenciais nos quais a docente faz exposição do tema do programa e discute com os alunos e propõe exercícios e atividades em grupo e individuais e atividades avaliativas.

Serão utilizados como recursos: Sala no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, mais especificamente o UFPR Virtual; o Microsoft Office 365 disponível institucionalmente. Para as aulas não presenciais (EaD) o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância.

Como suporte ao ensino será utilizada a infraestrutura da UFPR tais como: software (Office 365) e AVA.

Em atendimento à Resolução 72/10-CEPE, serão observados os seguintes aspectos:

1. sistema de comunicação – encontros síncronos (TEAMS), AVA (UFPR Virtual), correios eletrônicos trocados entre coordenação e alunos e professor e alunos;

2. modelo de tutoria a distância e presencial – a tutoria será realizada pelos professores e, quando existir, pelos alunos do programa de Monitoria ou alunos de PPGs em estágios docência;

3. material didático específico – o material didático será elaborado observando utilização de linguagem dialógica, apresentação e formato próprios para o ensino à distância;

4. infraestrutura de suporte tecnológico, científico e instrumental à disciplina – o curso conta com Ambiente Virtual de Aprendizagem específico e pacote Office 365;

5. previsão de período de ambientação dos recursos tecnológicos a serem utilizados pelos discentes; - os alunos recebem capacitação no Ambiente de Aprendizagem Virtual no primeiro semestre do Curso; está disponível ambientação online e os professores ficam à disposição daqueles alunos que tenham alguma dificuldade para o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem

JUSTIFICATIVA PARA OFERTA PARCIALMENTE A DISTÂNCIA

Justifica-se pelo exposto na portaria nº 4.059, do ministério da educação, de 10 de dezembro de 2004, que trata da oferta de disciplinas integrantes do currículo dos cursos superiores reconhecidos na modalidade semipresencial; Pelo exposto na resolução nº 83/08-cepe, de 12 de dezembro de 2008, que aprova as normas básicas da atividade acadêmica dos cursos de graduação na modalidade de educação a distância da universidade federal do paraná; Pelo exposto na resolução n° 72/10-cepe, que regulamenta a oferta de disciplinas na modalidade a distância nos cursos de graduação e educação profissional e tecnológica presenciais da universidade federal do paraná; 01/12/2021 05:50 SEI/UFPR - 4033799 - PROGRAD: FORMULÁRIO FICHA 2 https://sei.ufpr.br/sei/web/controlador.php?acao=documento_imprimir_web&acao_origem=arvore_visualizar&id_documento=4363905&infra_sistema=100000100&infra_unidade_atual=178&infra_hash=45a06426b5a… 4/5 A oferta da disciplina parcialmente a distância permite a inserção de metodologias de ensino não presencial pelas características do conteúdo. possibilita flexibilização do tempo das aulas, disponibilizando espaços físicos para outras atividades, maior autonomia no processo de aprendizagem do aluno, maior interação dos alunos e professores com outros recursos mediáticos etc. Além disso, a própria característica do curso de gestão da informação pressupõe que os alunos sejam capacitados ao uso de modernas tecnologias de gestão do conhecimento. A oferta da disciplina a distância justifica-se pelas características do conteúdo o qual permite a inserção de metodologias de ensino não presencial.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

As formas de avaliação da disciplina estão as descritas a seguir:

1) Atividades no Moodle: nas aulas serão propostas atividades abordando o conteúdo apresentado;

2) Trabalho final.

Para a pontuação da disciplina serão consideradas as atividades propostas no ambiente Moodle (P1) valendo 100 (cem) pontos e o trabalho final (P2) valendo 100 (cem) pontos. Desta forma, a nota final é equivalente a média das 2 (duas) notas parciais.

A frequência das aulas EaD será computada pelo acompanhamento dos logs e entrega das atividades na plataforma Moodle. Lembrando que no total da disciplina a quantidade de faltas não pode superar 25% das aulas.

Datas previstas: Avaliação Trabalho Final: 06/05/2022

Exame Final: 13/05/2022

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

BROWN, T. **Design Thinking - Uma metodologia poderosa para: decretar o fim das velhas ideias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017

DONDIS, D. A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 991.

GOMES FILHO, J. **Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica**. 3 ed. São Paulo: Escrituras.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (mínimo 05 títulos)

ARAUJO, Fabio Duarte de. **Arquitetura e tecnologias de informaçao: da revoluçao industrial a revoluçao digital**. São Paulo: FAPESP: Annablume: Unicamp, 1999. 197p., il. (Selo universidade. Arquitetura, 97). Bibliografia: p[187]-196. ISBN 8574190624 (Annablume) : 8526804766 (Unicamp) : (Broch.).

CAMARGO, L.S.A; VIDOTTI, S.A.B.G. **Arquitetura da informação para ambientes informacionais digitais**. In: *Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação*, 18., 2017, Marília. Anais... Marília: UNESP, 2017. Disponível em: <http://200.20.0.78/repositorios/handle/123456789/1902> Acesso em 20 nov. 2021.

Estudos em Design Revista (online). Rio de Janeiro: v. 28 | n. 2 [2020]. Disponível em: <https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/index> Acesso em 20 nov. 2021.

INFODESIGN: Revista Brasileira de Design da Informação (Online). SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, v. 9 | n. 3, 2012, p. 160 – 177 | ISSN 1808-5377. Disponível em: https://www.infodesign.org.br/infodesign/index Acesso em 20 nov. 2021.

INFODESIGN: Revista Brasileira de Design da Informação (Online). SBDI - Sociedade Brasileira de Design da Informação, vol.14, n.3, 2017. ISSN: 1808-5377. Disponível em <https://www.infodesign.org.br/infodesign/index> Acesso em 20 nov. 2021.

JOHNSON, Steven. **Cultura Da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

LEMOS, Joana Gusmão; NAKANO, Natália; JORENTE, Maria José Vicentini. **O paradigma pós custodial e sua representação no design da informação no sítio do arquivo nacional do Reino Unido** | The post custodial paradigm and its representation in information design at the UK's National Archives sítio. *Liinc em Revista*, v. 10, n. 2, 2014. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3581> Acesso em: 20 nov. 2021.

MOREIRA, F.M; BAX, M.P. **O Papel da Arquitetura da Informação na Produção de Sentidos pela Abordagem Sense-Makin**. *RACIn: Revista Analisando em Ciência da Informação*, João Pessoa, v. 4, n. 1, p. 6-25, jan./jun. 2016. Disponível em: <http://racin.arquivologiauepb.com.br/edicoes/v4_n1/racin_v4_n1_artigo01.pdf> Acesso em 20 nov. 2021.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica aplicada**. São Paulo: Cengage Learning, [2016]. xvii, 186 p., il. Inclui referências. ISBN 8522102767 (broch.).

TEIXEIRA, Thiciane Mary Carvalho; VALENTIM, Marta Lígia Pomim. **Estratégias para disseminação do conhecimento organizacional: o papel da arquitetura da informação.** *Informação & Informação*, v. 17, n. 3, p. 165-180, 2012. Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/114724> . Acesso em 20 nov. 2021.

VIANNA, Maurício Et al. **Design thinking: inovação em negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. 195 p. Disponível em: <https://conteudo.mjv.com.br/ebook/design-thinking-inovacao-em-negocios> Acesso em 20 nov. 2021.

WILLIAMS, Robin. **Design Para Quem Não é Designer**. São Paulo: Callis Editora, 2013.

Documento assinado eletronicamente por **JOANA GUSMAO LEMOS**, **PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 07/01/2022, às 18:11, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

A autenticidade do documento pode ser conferida aqui informando o código verificador **4080215** e o código CRC **837C9E27**.

Criado por joanalemos, versão 10 por joanalemos em 07/01/2022 18:10:21.