



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Coordenação do Curso de Gestão da Informação
Departamento de Ciência e Gestão da Informação

Ficha 2 (variável)

Disciplina: Produtos e Serviços de Informação		Código: SIN 197
Natureza:		
(X) Obrigatória	(X) Semestral	() Anual () Modular
() Optativa		
Pré-requisito: não há	Co-requisito: não há	Modalidade: () Totalmente Presencial () Totalmente EAD (X) Parcialmente EAD: 12h (20%)

CH Total: 60 CH Semanal: 4	Padrão (PD): 15	Laboratório (LB): 30	Campo (CP): 15	Estágio (ES):	Orientada (OR):	Prática Específica (PE):	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
-------------------------------	-----------------	----------------------	----------------	---------------	-----------------	--------------------------	---------------------------------------

Número de vagas: 50

Período de oferta: 06/06/2022 até 17/09/2022

Aulas: Quarta-feira, das 7h30 às 9h30 / Sexta-feira, das 10h30 às 12h30

Exame final da disciplina: 21/09/2022 - 7h30 às 9h30

EMENTA

Planejamento e projeto de serviços e/ou produtos de informação/comunicação.

PROGRAMA E CRONOGRAMA GERAL

1. Produtos e Serviços de Informação: conceitos, características e tipologias;
2. Produtos e Serviços de Informação em ambientes informacionais;
3. Produtos e Serviços de Informação: concepção, planejamento e elaboração;

Semana	Data	Presencial	EaD	Total	Conteúdo
1	08/06/2022	2	0	2	Apresentação da disciplina (teoria)
	10/06/202	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação: conceitos, características e tipologias - aula expositiva (teoria)

2	15/06/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação: conceitos, características e tipologias - aula expositiva (teoria)
	17/06/2022	0	2	2	Produtos e Serviços de Informação: conceitos, características e tipologias - atividade em grupo (campo)
3	22/06/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação em ambientes informacionais - aula expositiva (teoria)
	24/06/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação em ambientes informacionais - palestra (teoria/campo)
4	29/06/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação em Ciência e Tecnologia - aula expositiva (teoria)
	01/07/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação em Ciência e Tecnologia - palestra (teoria/campo)
5	06/07/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - experiências discentes no Curso de Gestão da Informação da UFPR (teoria/campo)
	08/07/2022	0	2	2	Produtos e Serviços de Informação - pesquisa e organização inicial de ideias

					para elaboração do trabalho final - atividade em grupo (campo)
6	13/07/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - apresentação das ideias iniciais e discussão sobre o planejamento para elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
	15/07/2022	2	0	2	Inovação em Produtos e Serviços de Informação - palestra (teoria/campo)
7	20/07/2022	0	2	2	Produtos e Serviços de Informação - visita - atividade em grupo (campo)
	22/07/2022	0	2	2	Produtos e Serviços de Informação - visita - atividade em grupo (campo)
8	27/07/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - compartilhamento das impressões das visitas - atividade em grupo (laboratório)
	29/07/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
9	03/08/2022	0	2	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (campo)
	05/08/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade

					em grupo (laboratório)
10	10/08/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
	12/08/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
11	17/08/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
	19/08/2022	0	2	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (campo)
12	24/08/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
	26/08/2022	2	0	2	Produtos e Serviços de Informação - elaboração do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
13	31/08/2022	2	0	2	Plantão de dúvidas (laboratório)
	02/09/2022	2	0	2	Seminário de apresentação do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
14	07/09/2022	2	0	2	Feriado

	09/09/2022	2	0	2	Seminário de apresentação do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
15	14/09/2022	2	0	2	Seminário de apresentação do trabalho final - atividade em grupo (laboratório)
	16/09/2022	2	0	2	Divulgação dos resultados e devolutiva dos trabalhos finais (laboratório)
		48	12	60	
Exame	21/09/2022	2	0	0	Exame final

Exame final da disciplina: 21/09/2022 - 7h30 às 9h30

* Adaptações no cronograma poderão ocorrer conforme desenvolvimento da disciplina e serão sempre acordadas entre discentes e docente.

OBJETIVO GERAL

Capacitar os alunos para identificação, concepção, planejamento e elaboração de Produtos e Serviços de Informação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar os conceitos, as características e as tipologias dos Produtos e Serviços de Informação;
2. Conhecer Produtos e Serviços de Informação em ambientes informacionais;
3. Projetar e elaborar Produtos e Serviços de Informação;
4. Desenvolver habilidades para atuação como gestor da informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina, de caráter reflexivo e aplicado, ocorre na modalidade presencial, tendo 20% da carga horária exclusivamente na modalidade Ead. O formato adotado contemplará leituras, debates e realização de atividades e de trabalho final.

Nos encontros presenciais, as aulas serão teóricas, expositivo-dialogadas, com apresentação do tema programado e debate entre os presentes. As atividades são baseadas no conteúdo das unidades e poderão ser realizadas individualmente ou em grupo, conforme orientação do professor.

São recomendados textos para leitura prévia às respectivas aulas e a manutenção em dia das atividades desenvolvidas durante as aulas presenciais. O material de apoio para o estudo individual constará de artigos, livros e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Ao longo de todo o semestre também será desenvolvido um trabalho de conclusão da disciplina (trabalho final), que consiste num protótipo de produto ou serviço de informação.

Durante o período de realização da disciplina haverá acompanhamento contínuo das atividades pelo professor.

A comunicação com a turma será realizada pelo e-mail do docente e o material da disciplina será disponibilizado em drive da disciplina. Poderá ser utilizado o UFPR Virtual ou Microsoft Teams tão somente para disponibilização do material da disciplina. A ferramenta será confirmada pelo docente no início do curso.

FORMAS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A nota do(a) aluno(a) ao término do semestre letivo será a média resultante de duas avaliações:

- a) acompanhamento participativo das aulas e realização satisfatória das atividades propostas, cumprindo orientações e prazos – 30% da nota do semestre;
- b) trabalho de conclusão da disciplina (protótipo de um serviço ou produto de informação) – 70% da nota do semestre (70% dividido em: 20% para seminário de apresentação e 50% para o protótipo).

Obrigatória presença mínima de 75% das aulas. Para a etapa EaD (20%) será considerada a entrega do material solicitado como frequência.

A não presença em 75% ou mais das aulas implicará em reprovação por frequência.

Os critérios para avaliação da aprendizagem exigirão a participação ativa nas atividades propostas; a posição crítica em relação às leituras e debates; o envolvimento no processo de ensino-aprendizagem; a evolução do aprendizado ao longo da disciplina; e o desenvolvimento de habilidades e competências em relação ao tema abordado.

A aprovação na disciplina ocorrerá conforme a Resolução nº 37/97-CEPE. Caso o aluno não atinja a média de 40 (quarenta) pontos, estará automaticamente reprovado; se atingir ou ultrapassar 70 (setenta) pontos estará automaticamente aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas. Caso sua média seja igual ou superior a 40 (quarenta) pontos e inferior a 70 (setenta) pontos, o aluno deverá fazer uma prova de exame final e atingir, com a média entre a nota da prova final e a média das provas bimestrais, pontuação igual ou superior a 50 (cinquenta) pontos, com o que será considerado aprovado, desde que não tenha sido reprovado por faltas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKKARI, A. C. S.; CARPI, J. R. Desenvolvimento de produto. Londrina: Editora Distribuidora Educacional S.A., 2019. https://www.academia.edu/40849823/Desenvolvimento_de_Produto

FITZSIMMONS, J .A.; FITZSIMMONS, M. J. Administração de Serviços. São Paulo: Bookmam, 2010. [Link para download do texto](#)

RABELLO, R.. Produtos e serviços de informação: estudos de usos e usabilidades. Rodrigo Rabello e Beatriz Coelho Caiado. – Brasília/DF: Ibict, 2014. 212 p.; 23 cm. Il. Acesso <http://livroaberto.ibict.br/bitstream/1/1058/1/Livro%20Produtos%20e%20Servi%C3%A7os%20de%20informa%C3%A7%C3%A3o.pdf>

ROZENFELD, Henrique; FORCELLINI, Fernando Antônio; AMARAL, Daniel Capaldo; et al. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. [S.l: s.n.], 2006. Disponível em Minha Biblioteca

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. 2. ed. Brasília: Briquet de Lemos/ Livros, 2005. 112p. Acesso em: http://valentim.pro.br/ensino/pgui/Almeida_Planejamento_Bibliotecas_Unidades_Informacao.pdf

AMARAL, Sueli Angélica do. Gestão da oferta de produtos e serviços das unidades de informação de Brasília no ambiente tradicional e no ciberespaço. In.: **Anais...** V ENANCIB. Belo Horizonte, Minas Gerais – Brasil, 2003.

BARRETO, Aldo de Albuquerque. A eficiência técnica e econômica e a viabilidade de produtos e serviços de informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 25, n. 3, 1996. Acesso em: shorturl.at/cqCO1

BAXTER, M. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. Tradução: Itiro Iida. 1ª. Ed. Ver. São Paulo: Edgard Blucher, 2000. Link: shorturl.at/cfwR4

BORGES, Mônica Erichsen Nassif; CARVALHO, Natália Guiné de Mello. Produtos e serviços de informação para negócios no Brasil: características.

Ciência da Informação, Brasília, v. 27, n. 1, p. 76-81, jan./abr.,1998. Acesso em: <https://www.scielo.br/j/ci/a/5cfwLhngnxXbkDZKXGJrnWm/?format=pdf&lang=pt>

BORGES, Mônica Erichsen Nassif. O essencial para a gestão de serviços e produtos de informação.

Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Campinas, v.5, n. 1, p. 115-128, jul/dez. 2007. Acesso em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/2007>

GREFFE, X. **A economia artisticamente criativa: arte, mercado, sociedade**. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2015. Link: shorturl.at/sCN09

JOHNSON, Steve. **De onde vêm as boas ideias**. Rio de Janeiro: Zahar, c2011. 259 p <https://novo.unihorizontes.br/wp-content/uploads/2019/07/De-onde-vem-as-boas-ideias-Steven-Johnson.pdf>

LANCASTER, Frederick Wilfrid. **Avaliação de serviços de bibliotecas**. Brasília: Briquet de Lemos/ Livros, 2004. [Amazon.com.br eBooks Kindle: A Economia Artisticamente Criativa - Arte, mercado, sociedade, Greffe, Xavier](https://www.amazon.com.br/eBooks/Kindle/A-Economia-Artisticamente-Criativa-Arte-mercado-sociedade-Greffe-Xavier)

ROSSI, Tatiana; CÂNDIDO, Ana Clara; PAZMINO, Ana Verónica; VIANNA, William Barbosa. Serviços inovadores em biblioteca universitária. **Informação & Informação, Londrina, v. 25, n. 2, p. 403-429, jul. 2020. Disponível em: <https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/38480>**. Acesso em: 15 maio 2022.

SANTOS, I. L. DOS. Elaboração de produtos e serviços de informação: conceitos e etapas chave. **ConCI: Convergências em Ciência da Informação**, v. 5, n. dossiê, p. 1-19, 1 maio 2022. Acesso em: <https://seer.ufs.br/index.php/conci/article/view/16835/12709>

SENA, Priscila. Inovação para o desenvolvimento de serviços de informação. **ConCI: Convergências em Ciência da Informação**, v. 5, p. 1-24, 2022. Acesso em: <https://seer.ufs.br/index.php/conci/article/view/16943/12703>

SILVA, F. S. da; COSTA, M. H. da; DANTAS, J. F.; LLARENA, R. A. da S. Produtos e serviços informacionais nos arquivos do Mercosul: análise das páginas web dos arquivos nacionais. **Archeion Online, [S. l.], v. 6, n. 1, p. 23-47, 2018. DOI: 10.22478/ufpb.2318-6186.2018v6n1.36825**.

SANTOS, L. (2018). Model of Open Scientific Information Management in Events. **International Journal for Innovation Education and Research**, 6(3), 69-82. Retrieved from: <http://www.ijer.net/ijer/article/view/985>

*** Outras bibliografias de apoio poderão ser indicadas ao longo do curso e serão disponibilizadas aos alunos conforme necessidade.**

Docente da Disciplina:

Prof. Dr. Andre Vieira de Freitas Araujo - andre.freitas@ufpr.br



Documento assinado eletronicamente por **ANDRE VIEIRA DE FREITAS ARAUJO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 24/05/2022, às 11:34, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

Documento assinado eletronicamente por **JOSE MARCELO ALMEIDA PRADO CESTARI, CHEFE DO DEPARTAMENTO DE CIENCIA E GESTAO DA INFORMACAO - SA**, em 24/05/2022, às 11:36, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **DENISE FUKUMI TSUNODA, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 24/05/2022, às 12:10, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **4542059** e o código CRC **FED5CAFE**.