



Ficha 2

Disciplina: Introdução à Economia						Código: SE 069	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa			(X) Semestral () Anual			Pré-Requisito:	N. vagas: 50
CH Total: 45 CH semanal: 3	Padrão (PD): 45	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	Estágio de Formação Pedagógica (EFP):
Ementa (Unidade Didática)							
I. Sistema econômico e agentes. II. Microeconomia: teoria do consumidor, teoria da firma e estruturas de mercados. III. Mercado de trabalho. IV. Introdução à macroeconomia: agregados macroeconômicos, agregados monetários, oferta e demanda agregada. V. Balanço de pagamentos e taxa de câmbio.							
Objetivos da Disciplina							
OBJETIVO GERAL							
O (a) estudante deverá compreender os conceitos básicos da economia.							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
<ul style="list-style-type: none">✓ Entender elementos chaves da microeconomia.✓ Compreender o funcionamento da economia nacional e suas relações com o comércio internacional.✓ Aprender sobre o comportamento da economia e como isso afeta sua vida profissional.							

PROGRAMA

Carga horária semanal: 3 h/a (Total: 45 horas)
Início: 24/03/2023

Semanas: 15
Término: 30/06/2023.

	Data	Conteúdo	Referências
1ª semana	24/03/2023	Aula 1: Apresentação da disciplina e ambientação. Introdução à economia: relações da economia com outras ciências e questões econômicas fundamentais.	Gremaud <i>et al</i> , 2007, cap. 1; Pinho <i>et al</i> , 2006, cap. 1.
2ª semana	31/03/2023	Aula 2: Divisão do estudo da economia. Sistemas e agentes econômicos. Fatores de produção. Fluxo circular de renda-produto.	Viceconti e Neves, 2013, cap. 1.
3ª semana	07/04/2023	Aula 3: Conceitos básicos e introdução à microeconomia.	Sandroni, 2003. Aula remota, disponível na Plataforma Teams.
4ª semana	14/04/2023	Aula 4: Curva da demanda. Curva da oferta.	Gremaud <i>et al</i> , 2007, cap. 2 e 3.
5ª semana	21/04/2023	Aula 5: Equilíbrio de mercado. Elasticidades.	Mankiw, 2020, cap. 4 e 5. Aula remota, disponível na Plataforma Teams.
6ª semana	28/04/2023	Aula 6: Teoria do consumidor. Teoria da firma.	Pinho <i>et al</i> , 2006, cap. 5 e 6.
7ª semana	05/05/2023	Aula 7: Estruturas de mercado. Falhas de mercado. Revisão para a avaliação 1.	Pinho <i>et al</i> , 2006, cap. 7.
8ª semana	12/05/2023	Aula 8: Avaliação 1. Bens públicos e recursos comuns.	Mankiw, 2020, cap. 11.
9ª semana	19/05/2023	Aula 9: Correção da avaliação. Mercado de trabalho e desemprego. Conceitos básicos e introdução à macroeconomia.	Gremaud <i>et al</i> , 2007, cap. 19; Sandroni, 2003.
10ª semana	26/05/2023	Aula 10: Oferta agregada, demanda agregada e equilíbrio de mercado.	Pinho <i>et al</i> , 2006, cap. 11.
11ª semana	02/06/2023	Aula 11: Economia do Setor Público. Política Fiscal.	Pinho <i>et al</i> , 2006, cap. 12.
12ª semana	09/06/2023	Aula 12: Política monetária. Política Cambial.	Gremaud <i>et al</i> , 2007, cap. 16 e 21.
13ª semana	16/06/2023	Aula 13: Inflação: conceitos, causas e efeitos. Comércio exterior e balanço de pagamentos. Revisão para a avaliação 2.	Viceconti e Neves, 2013, cap. 8 e 13.
14ª semana	23/06/2023	Aula 14: Avaliação 2. O trade-off inflação e desemprego no curto prazo.	Mankiw, 2013, cap. 35.
15ª semana	30/06/2023	Aula 15: Correção da avaliação 2. Crescimento, desenvolvimento econômico e desigualdades. Fechamento da disciplina.	Gremaud <i>et al</i> , 2007, cap. 23; Mankiw, 2020, cap. 20.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As aulas serão ministradas de forma expositiva-dialogada, utilizando materiais didáticos, tais como projetor multimídia e vídeos em sala de aula. Além disso, serão realizados debates baseados em leitura prévia por parte dos acadêmicos ou conforme o desenvolvidos das atividades em sala de aula. Em caso de não realização de aula presencial, a mesma será reposta através de videoaula gravada disponibilizada plataforma *Teams* (assíncrona), preparada em *power point* e contará com comentários em áudio do professor, explicando e comentando o conteúdo objeto de estudo. Os procedimentos serão adotados conforme os objetivos da aprendizagem, o desenvolvimento das atividades e considerando as diferentes temáticas.

Os materiais de aula (ficha 2, videoaulas, apresentações e textos sugeridos para leitura) serão disponibilizados na plataforma Microsoft *Teams*.

O estudante deverá acessar a plataforma *Teams* utilizando as seguintes instruções:

- ✓ Instale o aplicativo Microsoft *Teams*;
- ✓ Faça login utilizando seu e-mail da UFPR (@ufpr).
- ✓ Os alunos matriculados serão automaticamente registrados na equipe da disciplina. Assim, ao ingressar na plataforma *Teams* os estudantes encontrarão uma equipe chamada “Introdução à Economia”.

O acesso à plataforma *Teams* é obrigatório porque será através desta ferramenta que serão disponibilizados conteúdos, orientações, videoaulas, resultados das avaliações e comunicação.

Serão realizadas duas avaliações, conforme o seguinte formato:

1. Avaliação 1 – prova individual, valendo 100 pontos.
2. Avaliação 2 – prova individual, valendo 100 pontos.

Ambas as avaliações possuem o mesmo peso: 50% da média final. O conteúdo da avaliação 1 engloba as aulas 1 a 7. O conteúdo da avaliação 2 se refere as aulas 8 a 13. No caso da avaliação final, o conteúdo será de todo o semestre (aulas 1 a 15).

Os estudantes poderão entrar em contato com o docente através dos seguintes canais:

1. E-mail: luisck@ufpr.br
2. Chat privado, disponível na plataforma *Teams*.

A metodologia de ensino registrada nesta Ficha 2 poderá ser alterada caso ocorram novas definições regulamentares por parte da gestão da UFPR.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Tipos de avaliação	Datas previstas	Pontuação
Avaliação 1	12/05/2023	50%
Avaliação 2	23/06/2023	50%
Avaliação final	07/07/2023	

A avaliação é contínua e composta de duas notas parciais: avaliação 1 e avaliação 2. Todas as provas (avaliação 1, avaliação 2 e avaliação final) serão compostas de treze questões, sendo:

- Oito questões objetivas, valendo 5 (cinco) pontos cada questão;
- Cinco questões discursivas, das quais devem ser respondidas apenas **três questões**, valendo 20 (vinte) pontos cada questão.

Critérios de avaliação: Conhecimento do conteúdo e capacidade argumentativa, de acordo com as atividades desenvolvidas ao longo da disciplina.

Na semana seguinte de cada avaliação será feita a correção da mesma, em sala de aula, visando oportunizar ao estudante o conhecimento da avaliação e esclarecendo as respostas de cada questão.

As notas das avaliações serão divulgadas de acordo com os GRRs dos estudantes e serão disponibilizadas, via plataforma *Teams*, logo após a aula de correção da respectiva avaliação.

Para efeitos de aprovação o (a) estudante deverá ter média final igual ou superior a 70 e frequência mínima de 75%. Caso a média seja inferior a 70 o estudante deverá realizar a avaliação final.



A avaliação final será realizada no dia 07/07/2023, sendo o objeto de estudo para esta avaliação o conteúdo de todo o semestre (aulas 1 a 15).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F. de; TONETO JÚNIOR, R. **Introdução à Economia**, São Paulo: Atlas, 2007.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia**, 6a ed., São Paulo: Cengage Learning, 2013.

ROBBINS, Lionel. **Um ensaio sobre a natureza e a importância da Ciência Econômica**, Coleção Clássicos da Economia. São Paulo: Saraiva, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S. de; TONETO JÚNIOR, R. **Economia Brasileira Contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2011.

KRUGMAN, Paul. **Introdução à Economia**. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à Economia**, 8a ed. São Paulo: Cengage Learning, 2020.

PINHO, Diva Benevides *et al.* **Manual de introdução à Economia**. São Paulo, SP: Saraiva, 2006. 397p., il.; graf., tabs. Inclui bibliografia e notas. ISBN 8502051881 (broch.).

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo dicionário de economia**. 12.ed São Paulo, SP: Best Seller, 2003. 649p.

VASCONCELLOS, Marco Antonio S. **Introdução à Economia**. Editora Saraiva, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502146075/>.

VICECONTI, Paulo Eduardo Vichez; NEVES, Silverio das. **Introdução a economia**. 12.ed. São Paulo, SP: Frase, 2013.

Proponente da disciplina: Professor Luis Claudio

E-mail para contato: luisck@ufpr.br