

PLANO DE ENSINO  
Ficha nº 2

---

Disciplina: Informação e Comunicação

Código: HB060

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 1999

( ) 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas

Créditos: 05

Aulas: 75 teóricas

00 práticas

00 estágio

Total: 75 horas

Turma:

Horário:

Local:

Professores responsáveis:

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

**EMENTA:**

Descrição e análise do setor de informação e comunicação em seus contextos sócio-políticos, culturais, econômicos e tecnológicos. Profissionais e mercado de informação. Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação.

**Programa (itens de cada unidade didática):**

1. Setor de informação e comunicação
  - 1.1 Concepções atuais de informação e comunicação no contexto sócio-econômico (enfoque nacional e internacional)
  - 1.2 Informação como recurso: dado, informação e conhecimento
  - 1.3 Informação como bem cultural, informação como bem de produção; indústria cultural, indústria da informação, indústria da comunicação, indústria do conhecimento e outras
2. Mercado e profissionais de informação
  - 2.1 Mercados de informação e comunicação: tradicionais, emergentes e potenciais
  - 2.2 Profissões e profissionais da informação e comunicação
  - 2.3 Legislação e ética profissional
3. Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação
  - 3.1 Instituições e organizações ligadas à informação e à comunicação
  - 3.2 Noções de políticas e programas de informação e comunicação
  - 3.3 Impactos das políticas e programas de informação e comunicação em países em desenvolvimento

**Objetivos (competências do aluno):**

- Identificar os contextos nos quais as atividades de informação e comunicação se desenvolvem e suas relações de interdependência
- Diferenciar dado, informação e conhecimento e as atividades envolvidas em cada uma destas esferas
- Identificar instituições e sistemas voltados para a informação e comunicação
- Reconhecer a existência simultânea de diferentes funções para a informação e a comunicação
- Identificar e reconhecer a existência de diferentes mercados para serviços e produtos de informação e comunicação

- Identificar e reconhecer os diferentes perfis profissionais, que podem trabalhar em sinergia no campo de atividades de informação e comunicação, tendo como base a obediência voluntária a uma ética social e profissional
- Identificar e discutir papéis das organizações e instituições ligadas à informação e à comunicação em termos políticos e de atuação no Setor, tendo em vista um enfoque comparativo entre os países desenvolvidos e em desenvolvimento

**Procedimentos didáticos:**

- Aulas expositivas
- Palestras
- Projeção de vídeos
- Dinâmicas individuais e em grupo

**Formas de avaliação:**

- Uma prova semestral
- Trabalhos individuais e em grupo

**Bibliografia:**

- FERRER, Eulálio. **Información y comunicación**. 2. ed. México : Tezontle, 1998. 333 p.
- FISKE, John. **Introdução ao estudo da comunicação**. 4.ed. Lisboa : ASA, 1998. 268 p.
- DERTOUZOS, Michael L. **O que será** : como o mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo : Companhia das Letras, 1997.
- DORIA, Francisco Antonio ; DORIA, Pedro. **Comunicação** : dos fundamentos à Internet. Rio de Janeiro : Revan, 1999. 305 p.
- GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo : Ed. Usininos, 1997. 128 p.
- DIZARD JR, Wilson. **A nova mídia** : a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1998. 327 p.

**Assinaturas:**

Professor responsável:



Coordenador do Curso:

  
Patricia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento:

  
Helena de Fátima Nunes Silva