

UFPR/SCHLA/DECiGI/Curso de *Gestão da Informação*

HB 060 - Informação e Comunicação

2000 - 2º sem. Carga horária semanal: 05 horas Aulas: 75 teóricas

Início: 01.08.2000 - Término estimado: 01.12.200 - Prova Final: 12.12.2000 (10:30-12:30)

Turma: A Horário: terça-feira (10:30-12:30) - sexta-feira (9:30-12:30)

Professor responsável: Profa. Patricia Zeni Marchiori (pzeni@coruja.humanas.ufpr.br)

PROGRAMA

1. *Setor de informação e comunicação*
 - 1.1 Concepções atuais de informação e comunicação no contexto sócio-econômico (enfoque nacional e internacional)
 - 1.2 Informação como recurso: dado, informação e conhecimento
 - 1.3 Informação como bem cultural, informação como bem de produção; indústria cultural, indústria da informação, indústria da comunicação, indústria do conhecimento e outras
2. *Mercado e profissionais de informação*
 - 2.1 Mercados de informação e comunicação: tradicionais, emergentes e potenciais
 - 2.2 Profissões e profissionais da informação e comunicação - a *Gestão da Informação*
 - 2.3 Legislação e ética profissional
3. *Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação*
 - 3.1 Instituições e organizações ligadas à informação e à comunicação
 - 3.2 Noções e impactos das políticas e programas de informação e comunicação

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- aulas expositivas; palestras, projeção de vídeos, dinâmicas individuais e em grupo

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- uma prova semestral; trabalhos individuais e em grupo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA RECOMENDADA

- DERTOUZOS, Michael L. **O que será** : como o mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo : Companhia das Letras, 1997.
- DIZARD JR, Wilson. **A nova mídia** : a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1998. 327 p.
- DORIA, Francisco Antonio ; DORIA, Pedro. **Comunicação** : dos fundamentos à Internet. Rio de Janeiro : Revan, 1999. 305 p.
- FERRER, Eulálio. **Información y comunicación**. 2. ed. México : Tezontle, 1998. 333 p.
- FISKE, John. **Introdução ao estudo da comunicação**. 4.ed. Lisboa : ASA, 1998. 268 p.
- GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo : Ed. Usininos, 1997. 128 p.
- LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 318 p.

MASUDA, Yoneji. **A Sociedade da Informação** : como sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro : Editora Rio, [1980?], 210 p.

SHAPIRO, Carl, VARIAN, Hal R. **A Economia da informação** : como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Rio de Janeiro : Campus, 1999, 397 p.

TREMBLAY, Gaëtan. The Information Society : from Fordism to Gagesism. **Canadian Journal of Communication**, v. 20, n. 4, p.461-482. 1995.

WEITZEN, H. Skip. **O Poder da informação** : como transformar a informação que você domina em um negócio lucrativo. São Paulo : Makron, McGraw-Hill, 1991. 243 p.

~~Satya Prakash's~~
~~Satya Prakash's~~