

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Administração de Recursos e Serviços de Informação

Código: HB067

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: (X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 04 horas

Créditos: 04

Aulas: 60 teóricas 00 práticas 00 estágio

Total: 60 horas

Turma(s): Horário(s):

Pré-requisitos: Princípios de Administração (HB059)

Co-requisitos: não tem

EMENTA:

Estudo e análise das técnicas de captação de recursos para unidades e serviços de informação sob o enfoque estratégico

Programa (itens de cada unidade pedagógica):

1. Administração de recursos e serviços:

1.1. Conceitos e fundamentação

2. Origem de recursos em unidades de informação:

2.1. Origem

2.2. Fontes de recursos

3. Gerência de recursos mercadológicos

3.1. Pesquisa de mercado

3.2. Ciclo de vida

3.3. *Mix* de produtos e serviços

3.4. Composto de *marketing*

3.5. Funções mercadológicas

4. Gerência de recursos humanos em unidades de informação

4.1. Relações informais

4.2. Recrutamento e seleção

4.3. Treinamento de pessoal

4.4. Incentivos financeiros e motivacionais

4.5. Avaliação de cargos e salários

5. Gerência de recursos

5.1. Elementos de estudos na gerência de recursos

6. Gerência de materiais

6.1. Previsão de demanda/custo

6.2. Orçamento

6.3. Controle físico de materiais

7. Otimização de recursos em unidades de informação

7.1. Alternativas para otimização e aplicação de recursos em unidades de informação

8. Liderança e processo decisório

8.1. Conceituação e tipos de liderança

8.2. Fases do processo decisório

8.3. Fatores que interferem na tomada de decisão

8.4. Efeitos da tomada de decisão

8.5. Barreiras da tomada de decisão

9. Conflitos em unidades de informação

9.1. Alternativas e técnicas para solução de conflitos em unidades de informação

Objetivo (competências do aluno):

Geral:

- Ampliar o conhecimento sobre a captação de recursos para unidades e serviços de informação sob o enfoque estratégico.

Específicos:

- Ampliar o estudo sobre a administração visando proporcionar aos alunos a aquisição de conhecimentos que possibilitem a utilização de técnicas empregadas pela administração voltadas aos recursos e aos serviços de informação. Da mesma forma, desenvolver a atitude de administrador de unidade de informação, segundo os aspectos, julgamento e crítica de problemas de administração de unidade de informação e com a tomada de decisões, baseada principalmente os recursos disponíveis.

Procedimentos didáticos:

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Sistemas e Unidades de Informação;
- Elaboração de cases
- Simulação
- Aulas teórico-práticas. Elaboração de projetos, com supervisão.

Formas de avaliação:

- Provas
- Elaboração de projeto
- Apresentação de cases
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade.

Bibliografia:

ARAÚJO, Vania M. R. H. de Papel do profissional da informação em uma sociedade de mudanças. *Ci. Inf.*, Brasília, v.15, n. 1, p.11-13, jan./jun. 1986.

ASSIS, D. Crispim de; CRISTIANINI, G. Maria Saia. Administrando a (des)motivação nas bibliotecas universitárias. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9. : 1996 : Curitiba). *Anais...* Curitiba : Biblioteca Central da UFPR, 1996.

BERGAMINI, Cecília W. Recursos humanos: a administração do sentido. *Rev. Adm. da USP*, v. 26, n. 2, p. 68-73, abr./jun. 1991.

BLANCHARD, Kenneth. **O gerente minuto desenvolve equipes de alto desempenho.** Rio de Janeiro : Record, 1995.

- CASTANHEIRA, Joaquim. O negócio é jogar em equipe. **Exame**, São Paulo, v. 22, n.5, p. 40-47, 7 mar. 1990.
- CHIAVENATTO, Idalberto. **Gerenciando pessoas**. 3.ed. São Paulo : Makron Books, 1992.
- _____. **Iniciação de administração de pessoal**. São Paulo : Makron Books, 1994.
- _____. **Teoria geral da administração**. 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1993. v. 1.
- CIANCONI, Regina de Barros. Sistemas de Recuperação em linha: educação x atuação profissional. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 19, n. 2, p. 131-136, jul./dez. 1990.
- _____. Gerencia da informação: mudança de perfis profissionais. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 20, n. 2, p. 204-208, jul./dez. 1991.
- CONGER. **Líder carismático**. São Paulo : Makron Books, 1991.
- CRONIN, Blaise. Esquemas conceituais e estratégias para a gerência da informação. **Rev. Esc. de Biblioteconomia UFMG**, v.19, n.2, p. 195-220, set. 1990.
- DAVENPORT, Thomas H. **Reengenharia de processos: como inovar na empresa através da tecnologia da informação**. Rio de Janeiro : Campus, 1994. 391 p.
- DIAS, Eduardo José U. O papel empreendedor na gerência de bibliotecas e serviços de informação. **Rev. Esc. de Biblioteconomia UFMG**, v. 20, n. 1, p. 9-22, jan./jun. 1991.
- FIGUEIREDO, n. Inovação, produtividade e sistemas de informação tecnológica. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 20, n. 1, p. 83-95, jan./jun. 1989.
- GAUDENCIO, P. **Men at work: como o ser humano se toma e se mantém produtivo**. São Paulo : Memnon, 1995.
- GONZALES OSÓRIO, Hector Hermán. **Elaboração e análise de projetos públicos**. Curitiba : Programa Avançado em Gestão Universitária, 1998.
- GRISI, Celso Claudio de H. Os novos rumos para pesquisa de marketing no varejo. **Revista de Administração**, São Paulo, v. 32, n. 2, p. 80-83, abr./jun. 1997.
- HARRINGTON. **Gerenciamento total da melhoria contínua**. São Paulo: Makron Books, 1997.
- HELLER. **O tomadores de decisão**. São Paulo : Makron Books, 1991.
- HERMAM. **Como manter os bons funcionários**. São Paulo : Makron Books, 1993.
- MACEDO, Paulo. De olho no mercado paulista. **Marketing**, v. 28, n. 265, p. 24-29, jun. 1995.
- MALIN, Ana B. Economia e política de informação: novas visões da história. **Perspectiva**, São Paulo, v. 8, n. 4, p. 9-13, 1994.
- MANUAL de gestão de serviços de informação. Curitiba : TECPAR, 1997. 257 p.
- MARKETING em unidades de informação : estudos brasileiros. Brasília : IBICT, 1993. 378 p.
- MAURY, Patrick . Inteligência competitivas e decisão empresarial. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n. 2, p. 138-141, maio/ago. 1993.
- MCCARTHY. **Por que os gerentes falham**. São Paulo : Makron Books, 1994.
- MCGEE, J.; PRUSAK, I. **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica**. Rio de Janeiro : Campus, 1994.
- MENDONÇA, Lúcia M. Enout. O comportamento gerencial em serviços de informação industrial no Brasil. **Ci. Inf.**, Brasília, v.21, n.1, p. 93-101, maio/ago. 1992.
- MOLLER, Claus. **O lado humano da qualidade**. São Paulo : Pioneira, 1991.
- OI TOOLE. **Liderando mudanças**. São Paulo : Makron Books, 1997.
- OLIVEIRA, Graziela de. Programas participativos na empresa: visão dos trabalhadores. **Rev. Adm. da USP**, São Paulo, v. 25, n. 4, p. 54-59, out./dez. 1990.

- OLIVEIRA, J.P.R. **Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas e operacionais.** São Paulo : Atlas, 1993.
- OLIVEIRA, Silas Marques de. Impacto da tecnologia no estilo gerencial de gerentes de unidades de informação. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO. (17.: 1994 : Belo Horizonte). **Anais...** Belo Horizonte : UFMG, 1994.
- PINE II. **Personalizando produtos e serviços.** São Paulo : Makron Books, 1994.
- PONJUÁN DANTE, Glória. **Gestión de información em las organizaciones** : principio, conceptos y aplicaciones. Chile : CECAPI, 1998. 222 p.
- RAMOS, Paulo Baltazar. A gestão na organização de unidades de informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 25, n. 1, 1995.
- ROBREDO, J. **Documentação de hoje e amanhã: uma abordagem informatizada da biblioteconomia e dos sistemas de informação.** 2.ed. Brasília : Ed. Autor, 1994.
- SOUZA, Marta A de. Perfil profissional do bibliotecário no mercado de trabalho da cidade de São Paulo. **Trasinformação**, v. 8, n. 1, p. 158-166, jan./abr. 1996.
- STONER, James A.F.; FREEMAN, R. Eduard. **Administração.** 5.ed. Rio de Janeiro : Prentice-Hall do Brasil, 1992. 533 p.
- VIEIRA, Anna Soledade et al. Demanda de mercado por gerentes de recursos informacionais: estudo preliminar. **R. Esc. Biblioteconomia UFMG**, v. 9, n. 2, p. 295-306, set. 1990.
- WIGGINS, R.E. Uma estrutura conceitual para a gerência de recursos informacionais. **R. Esc. Biblioteconomia UFMG**, v. 9, n. 2, p. 182-194, set. 1990.


Assinaturas:

Professor responsável: _____

Coordenador do Curso: _____


Patricia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento: _____


Helena de Fátima Nunes Silva