

UFPR. SCHLA. DECIGI.
CURSO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS E SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO
COD: HB067 60H 45 COMPARECIMENTOS=75% FREQ.

Profa. Vera Lucia Belo Chagas

1º Semestre/00

FICHA 2



OBJETIVO GERAL

Ampliar o conhecimento sobre a captação de recursos para unidades e serviços de informação sob o enfoque estratégico.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver estudos sobre a administração visando proporcionar aos alunos à aquisição de conhecimentos que possibilitem à utilização de técnicas empregadas pela administração voltadas aos recursos e aos serviços de informação. Da mesma forma, desenvolver a atitude de administrador de unidade de informação, segundo os aspectos, julgamento e crítica de problemas de administração de unidade de informação e com a tomada de decisões, baseada principalmente com os recursos disponíveis.



PROGRAMA

1. ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS E SERVIÇOS:
 - 1.1 Conceitos e fundamentação
2. GERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO
 - 2.1 Relações informais
 - 2.2 Recrutamento e seleção
 - 2.3 Treinamento de pessoal
 - 2.4 Incentivos financeiros e motivacionais
 - 2.5 Avaliação de cargos e salários

3. GERÊNCIA DE RECURSOS MERCADOLÓGICOS
 - 3.1 Pesquisa de mercado
 - 3.2 Ciclo de vida
 - 3.3 *Mix* de produtos e serviços
 - 3.4 Composto de *marketing*
 - 3.5 Promoção de produtos

4. ORIGEM DE RECURSOS EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO:
 - 4.1 Origem
 - 4.2 Fontes de recursos

5. GERÊNCIA DE RECURSOS/MATERIAIS
 - 5.1 Elementos de estudos na gerência de recursos
 - 5.2 Previsão de demanda/custo
 - 5.3 Orçamento
 - 5.4 Controle físico de materiais

6. OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO
 - 6.1 Alternativas para otimização e aplicação de recursos em unidades de informação



PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Sistemas e Unidades de Informação;
- Elaboração de *cases*
- Simulação
- Aulas teórico-práticas. Elaboração de projetos, com supervisão.



AVALIAÇÃO

- Provas
- Entrevista em Unidade de Informação
- Apresentação de Pré-Projeto
- Elaboração de Projeto Final



BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**. 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1993. v.1

GONZALES OSÓRIO, Hector Hermán. **Elaboração e análise de projetos públicos**. Curitiba : Programa Avançado em Gestão Universitária, 1998.

GRISI, Celso Claudio de H. Os novos rumos para pesquisa de marketing no varejo. **Revista de Administração**. São Paulo v. 32, n. 2, p. 80-83, abr./jun. 1997.

MACEDO, Paulo. De olho no mercado paulista. **Marketing**. v. 28, n. 265, p. 24-29, jun. 1995.

MANUAL de gestão de serviços de informação. Curitiba : TECPAR, 1997. 257 p.

PONJUÁN DANTE, Glória. **Gestión de información em las organizaciones**: principios, conceptos y aplicaciones. Chile : CECAPI, 1998. 222p.

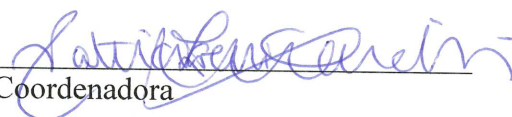
SENAC. DN. Administração financeira. Rio de Janeiro : SENC/DN/DFP, 1996. 72 p.

STONER, James A.F.; FREEMAN, R. Eduard. **Administração**. 5.ed. Rio de Janeiro : Prentice-Hall do Brasil, 1992. 533 p.

Assinaturas:



Chefe do Departamento



Coordenadora



Professor Responsável pela Disciplina